

纽约潮流趋势报告  
New York Report  
January, 2025

**CONTENTS**

项目 1: J.Crew 男装旗舰店

## 1. J.Crew 男装旗舰店

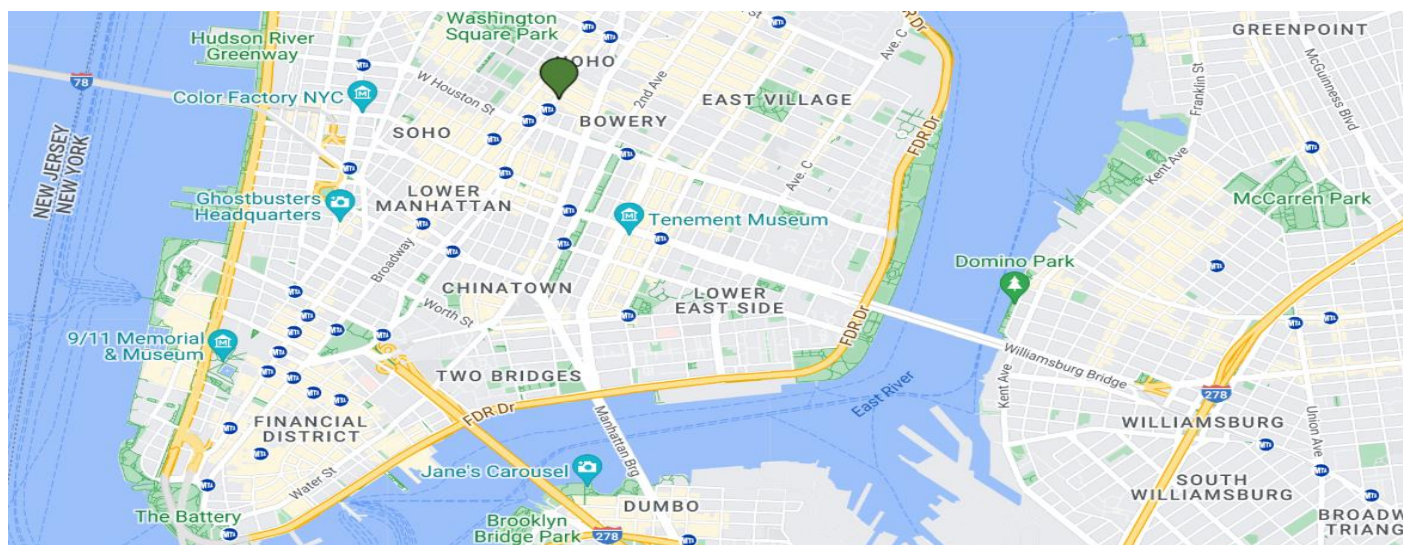
### 项目概况

2020年，J.Crew 因巨额债务和新冠疫情的影响，而陷入业绩低迷的窘境，最终宣告破产。公司关闭了许多店铺，其中包括一些海外店铺，并改组了首席执行官和创意团队以重振旗鼓。公司实施了根本性的改革，目前已拥有多家经过改进的新店，业绩良好，并重点致力于改善形象和增加销售额。被任命为品牌男装部主管的 **Brendon Babenzien** 负责重建品牌。他最为人熟知的身份是前 **Supreme** 设计师，曾为该品牌的成功立下汗马功劳，后来他推出了自己的品牌“**Noah**”，成为纽约时尚界的领军人物，其风格成功地融合了街头和传统男装的元素。由他直接领导开设的男装店充满了 **Brendon** 独特的生活方式建议和穿衣理念，吸引着 J.Crew 的新老粉丝。一进店门，顾客就会被来自汉普顿咖啡酿造厂 **Jack's Stir Brew** 的香浓咖啡所吸引。一楼主要提供冲浪和滑板等运动和生活方式用品，以及艺术书籍、化妆品和邦德街原创系列产品。沿楼梯下到地下室，沿墙设有酒吧角，散发着奢华的气息。一系列剪裁合体的西装和礼服衬衫，让男士们的着装风格更加完美。与西装系列相比，新款 J.Crew 的另一个特点是，服装系列已显著扩展，不再局限于西装系列。目前它在提供更加合体的礼服款式。这家旗舰店还与 **Bunger Surf Shop**、**Beams** 等其他品牌合作，进一步拓展了其世界观。

### 项目细节

1. 客户: J.Crew Men 男装旗舰店
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024年7月
3. 地址: 19 Bond St, New York, NY 10012
4. 目标客户: 所有人群
6. 网站: <https://www.jcrew.com/>

### 地址图





外观沿用原有红砖外墙



咖啡厅一角还出售糕点和其他商品



邦德街独家商品和艺术书籍



一楼摆满了街头和城市组合的休闲商品



蜡烛和香料



为汉普顿海滨和纽约市提供的各种商品



地下室是一个别致的休闲空间



体现都市时尚风格的室内设计