

纽约潮流趋势报告

New York Report

July, 2025

CONTENTS

项目 1: 爱马仕骑境谜踪(Hermès Mystery at the Grooms')

1. 爱马仕骑境谜踪 (Hermès Mystery at the Grooms')

项目概况

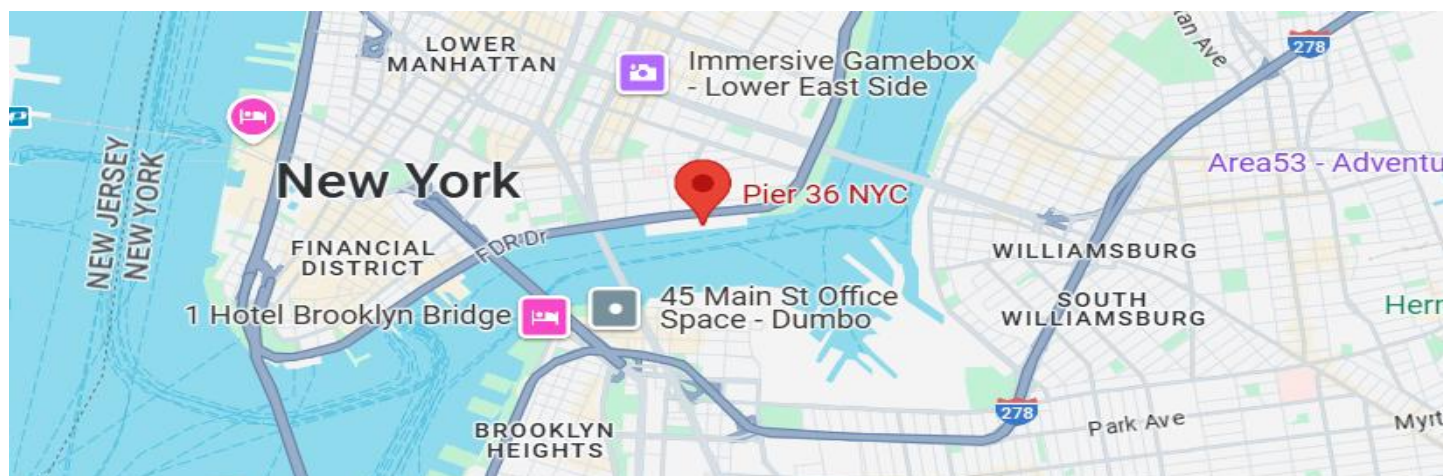
自6月19日起，爱马仕在曼哈顿东南部东河畔36号码头举办了为期10天的“爱马仕骑境谜踪”(Hermès Mystery at the Grooms')沉浸式体验活动。参与者受邀以“侦探”的身份体验这个故事，他们在一个以马夫宅邸为原型的空间中穿梭，寻找失踪马匹的线索。此次活动以精湛工艺和趣味游戏为主题，重新诠释了爱马仕马具工坊的起源。为了向爱马仕爱马仕生产马具的历史致敬，活动场地被设计成为一座“马匹护理之家”。场馆由六个房间组成马夫长办公室、摆放着爱马仕传统条纹马毯图案(Rocabar)的寝具和生活用品的宿舍、周围摆放着干草和胡萝卜制品食品储藏室、陈列着精美的爱马仕餐具和梦幻般灯光效果的餐厅、衬衫随风舞动的洗衣房、以及散发着精湛手工艺气息的储藏室。每个房间都代表着16个手工技艺(métiers)的其中一个。馆内不仅从视觉上赏心悦目，还拥有丰富的互动功能设施，让参观者可以「触摸」、「搜索」和「移动」。为了解开失踪马匹之谜，参观者需要在智能手机上加载一个互动指南，并使用与空间整体展示链接的应用程序来收集线索，从而逐步解开谜题。

与以往通过展览向公众介绍实际产品的传统方法不同，此次推广活动是让参与者成为故事的一部分，并通过五感体验品牌的世界观。它被认为是一种全新的高端品牌营销策略，因为它试图通过游戏接近工艺的精髓、触摸体验爱马仕倡导的「奢华的本质」。

项目细节

1. 客户: 爱马仕骑境谜踪 (Hermès Mystery at the Grooms')
2. 业务种类: 展览
3. 开业: 2025年6月19日
4. 地址: Pier 36 NYC, 299 South St, New York, NY 10002
5. 目标客户: 所有人群
6. 网站: <https://www.hermes.com/us/en/content/338540-mystery-at-the-grooms-nyc/>

地址图





活动地点是东河畔的 36 号码头



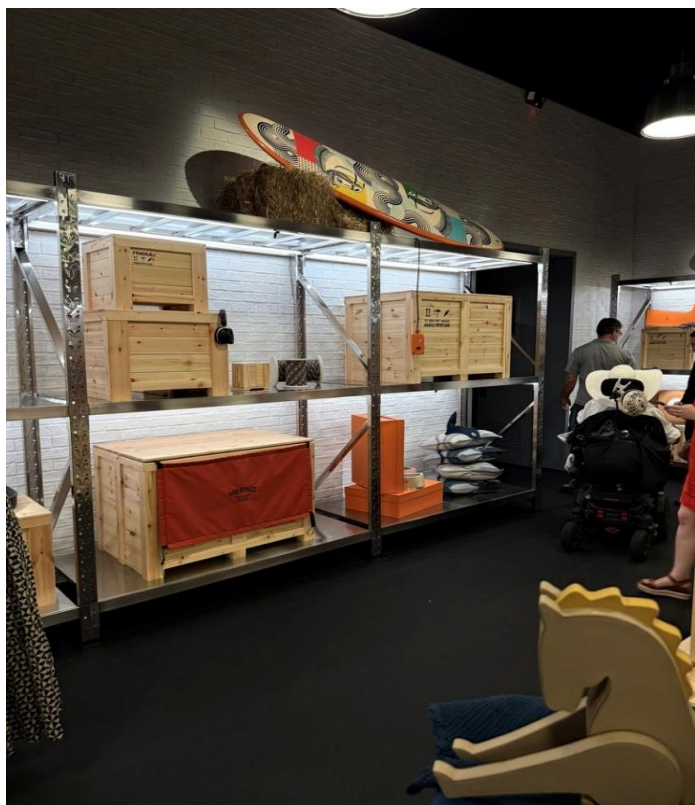
摆放着爱马仕餐具的餐厅。



餐桌上摆放着爱马仕餐具、刀叉和水果。



库房里摆放着爱马仕使用的织物和其他材料



这是临场感丰富逼真的展示，不要错过。





标志性的铂金包，搭配骑士(Rocabar)图案毛毯。



马夫长办公室，采用红色墙壁装饰。



食品储藏室，陈列着爱马仕产品以及干草、蔬菜和水果。



配备一排全尺寸洗衣机的洗衣房。



宿舍的设计灵感源自马夫的宿舍。



靴子、马鞍和帽子象征着马夫的日常生活。





房间的窗户可以看到内置的户外区域景观。



最后，花园里装饰着一座大型骏马雕塑。