

纽约潮流趋势报告

New York Report

October, 2025

CONTENTS

项目 1: 联合广场 Time Out 市场

1. 联合广场 Time Out 市场

项目概况

位于纽约联合广场东侧的综合设施 Zero Irving 一层，联合广场 Time Out 市场全新开业。这是继布鲁克林之后的第二家分店，作为城市美食广场的全新发展模式，备受瞩目。约 10,000 平方英尺的空间以「聚焦引领纽约各地区下一代顶级年轻主厨」为理念，与传统大型美食广场截然不同，展现出其独特个性。

联合广场 Time Out 市场内设有 7 家风格各异的餐厅和全方位服务酒吧。除共享餐桌和吧台座位外，还配备约 240 个座位的户外露台，为顾客提供多样化的餐饮体验。营业时间每日 8 点至 22 点，从晨间咖啡时光到夜间鸡尾酒会，全天候满足不同场景需求。其特色在于菜系的多元化融合牙买加风味的 Patty Palace、北印度料理的 Kebabwala、现代墨西哥风味的 Taqueria El Chato 等，展现出鲜明的跨国融合菜肴的魅力。此外，这里还汇聚了 Coffee Project NY、Magnolia Bakery 等甜品名店，其以咖啡厅与轻食体验为核心的布局，同样值得关注。

餐厅空间以工业风设计为基调，巧妙利用建筑结构体，通过运用木材与间接照明营造出温暖的空间氛围。更值得一提的是，墙面屏幕上展示着 Time Out 编辑部严选的周边区域推荐信息，使其不仅是餐饮空间，更成为注重与社区联结的信息传播平台。

项目细节

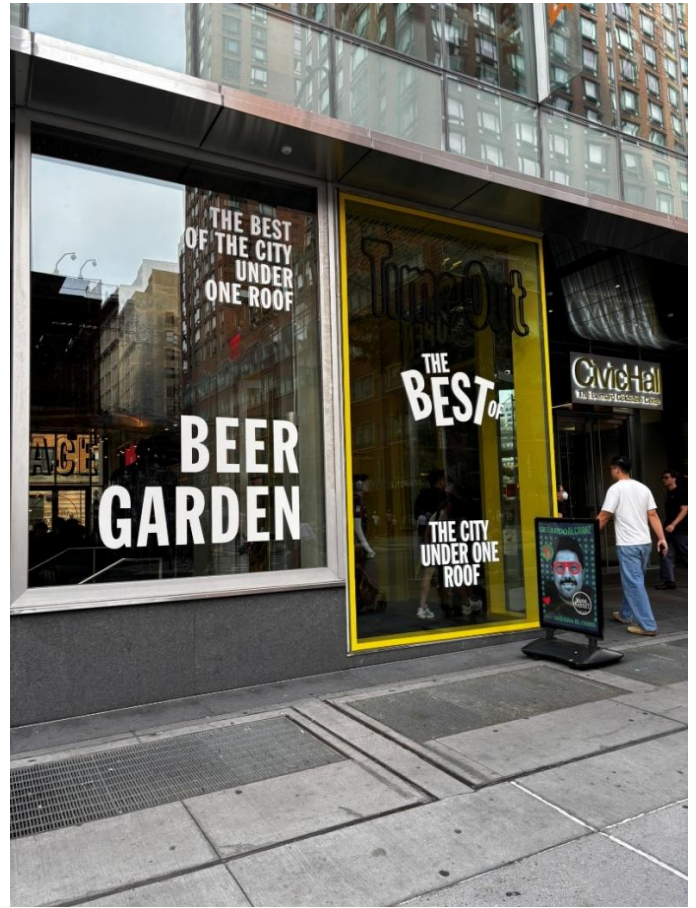
1. 客户:联合广场 Time Out 市场
2. 业务种类: Food Court
3. 开业: 2025 年 9 月 26 日
3. 地址: 124 E 14th St, New York, NY 10003
4. 目标客户: 所有人群
6. 网站: <https://www.timeout.com/time-out-market-union-square>

地址图





曼哈顿中心联合广场东侧新开的 Time Out Market 第二店



大面积落地窗赋予空间通透感



餐厅布局充分利用了挑高的天花板，同时刻意保留了混凝土梁和钢架结构



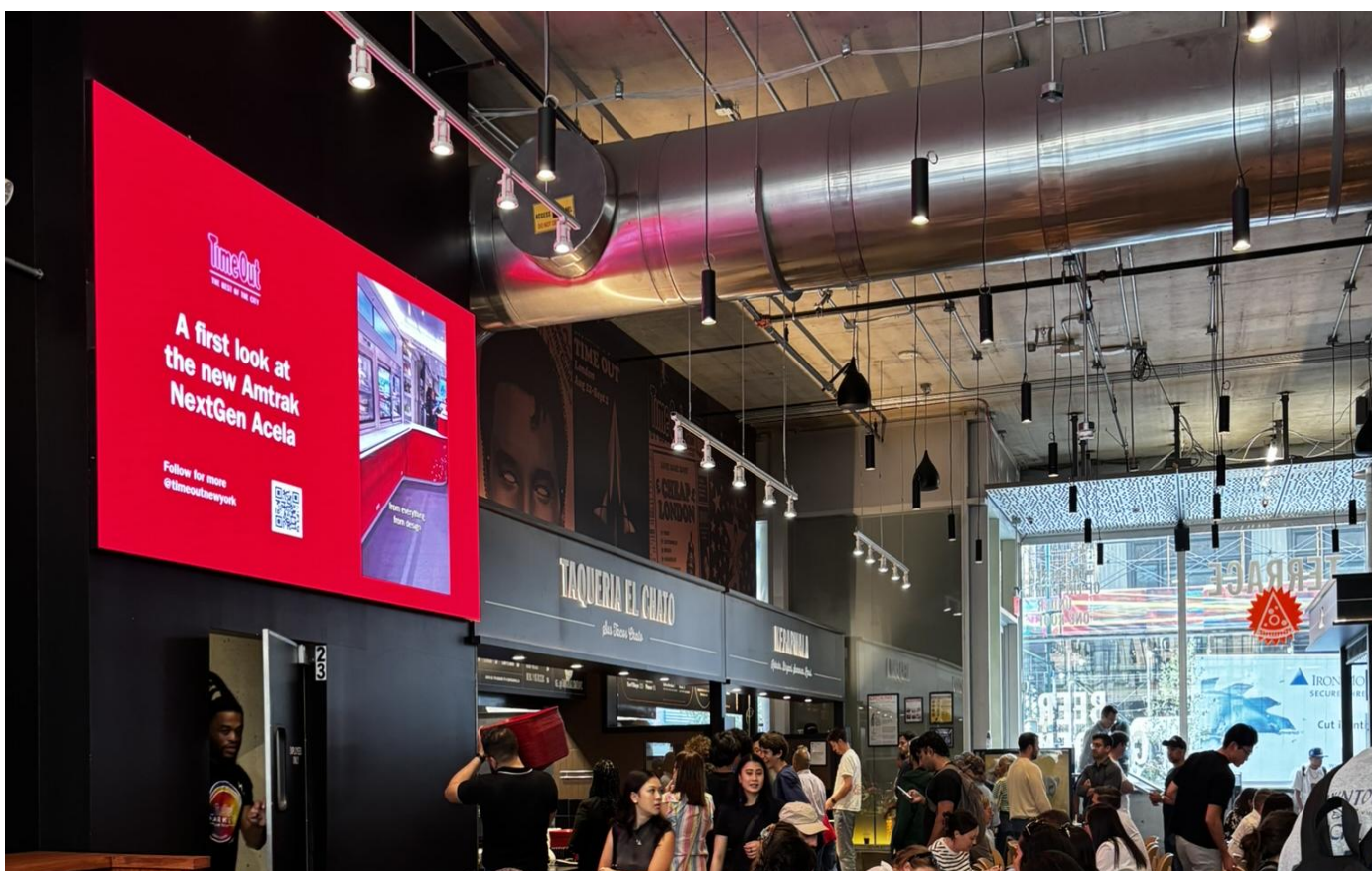
整体灯光柔和，大量使用间接照明和吊灯



酒吧区域提供种类繁多的精酿啤酒、葡萄酒、特色鸡尾酒及无酒精饮料



开业不久的午间时段，餐厅已呈现热闹景象



主屏幕持续播放 Time Out 编辑部推荐的纽约热门景点与话题



开放式露台座位充满暖意，堪称温暖季节的绝佳选择