

纽约潮流趋势报告
New York Report
February 2026

CONTENTS

项目 1: Gymshark (吉姆鲨克) 纽约旗舰店

1. Gymshark(吉姆鲨克)纽约旗舰店

项目概况

Gymshark(吉姆鲨克)是2012年诞生于英国的一个健身和运动服饰品牌。凭借线上销售为核心的商业模式实现快速增长，尤其在年轻群体中收获全球性支持。该品牌在纽约苏荷区(South of Houston)开设的旗舰店，不仅是其在美国的首家实体门店，更象征着该品牌迈入新发展阶段的里程碑。对于长期以线上为主的Gymshark(吉姆鲨克)而言，实体店铺的开设不仅是商品销售渠道，更是传递品牌价值观与世界观的重要平台。

苏荷区(South of Houston)汇聚了时尚、艺术和文化，是Gymshark(吉姆鲨克)的最佳选址，并且与公司「将运动自然融入日常生活」的理念高度契合。店铺设计在与历史悠久的街区和谐共存，同时又呈现出现代简约的风格。空间结构运用混凝土与金属材质，搭配沉稳的照明与品牌标志性视觉元素，营造出兼具都市感与活力氛围的独特气质。店内空间不仅是服装销售场所，更被设计为激发运动热情、提升自我认知动力的理想之处。

除限量商品发售外，该旗舰店还将举办健身训练课程及社区活动，预计将成为传递Gymshark(吉姆鲨克)的核心理念，「人与人之间的情感联结」的实体枢纽。

项目细节

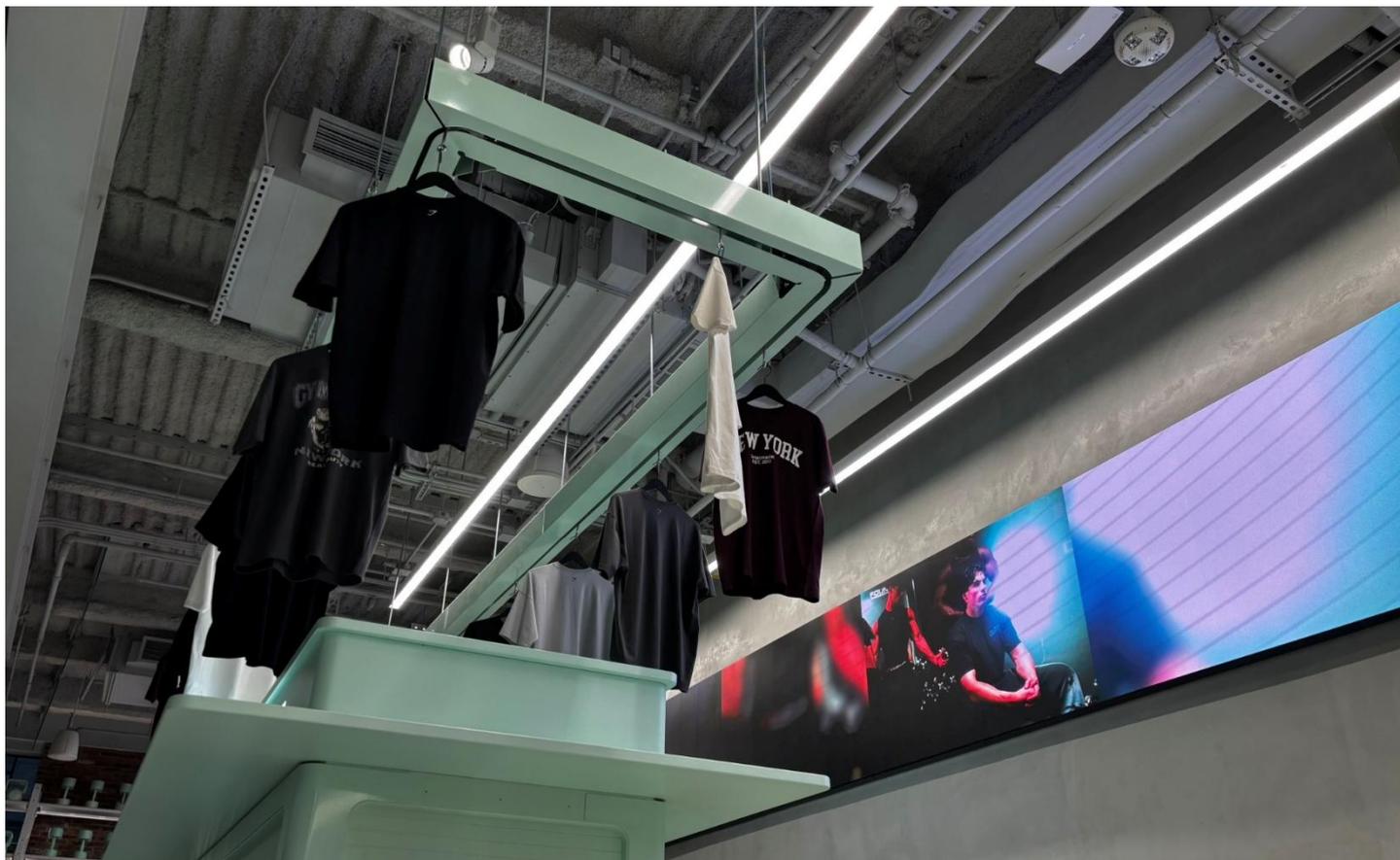
1. 客户:Gymshark(吉姆鲨克)纽约旗舰店
2. 业务种类: 零售
3. 开业: 2025年12月
3. 地址: 350 Lafayette St, New York, NY 10012
4. 目标客户: 所有人群
6. 网站: <https://www.gymshark.com/>

地址图





位于苏荷区 (South of Houston) 核心地段的四层旗舰店



运动感十足的空间，配备高效的荧光照明



搭配功能性强的银色陈列架



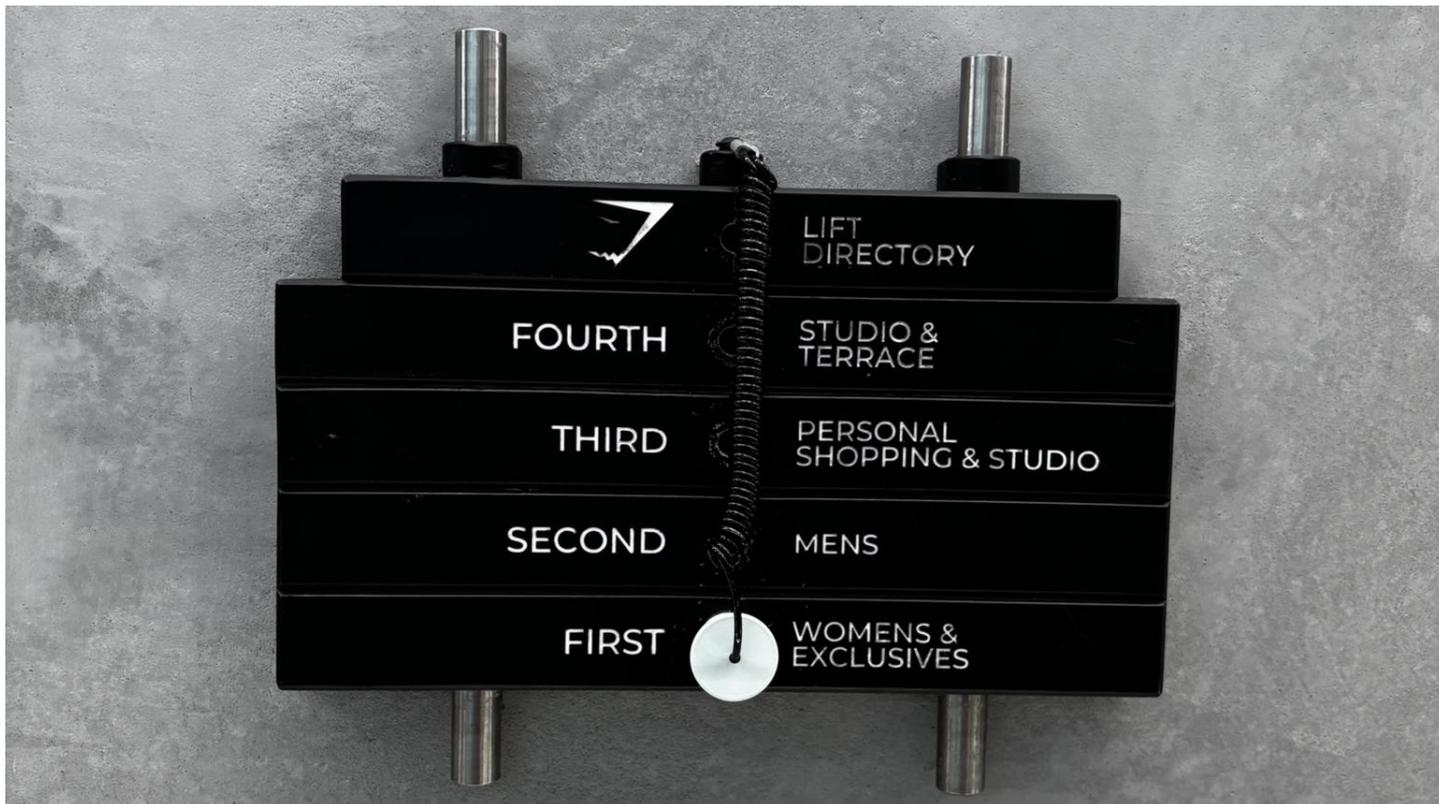
入口处陈列着大量训练板和运动模特展示



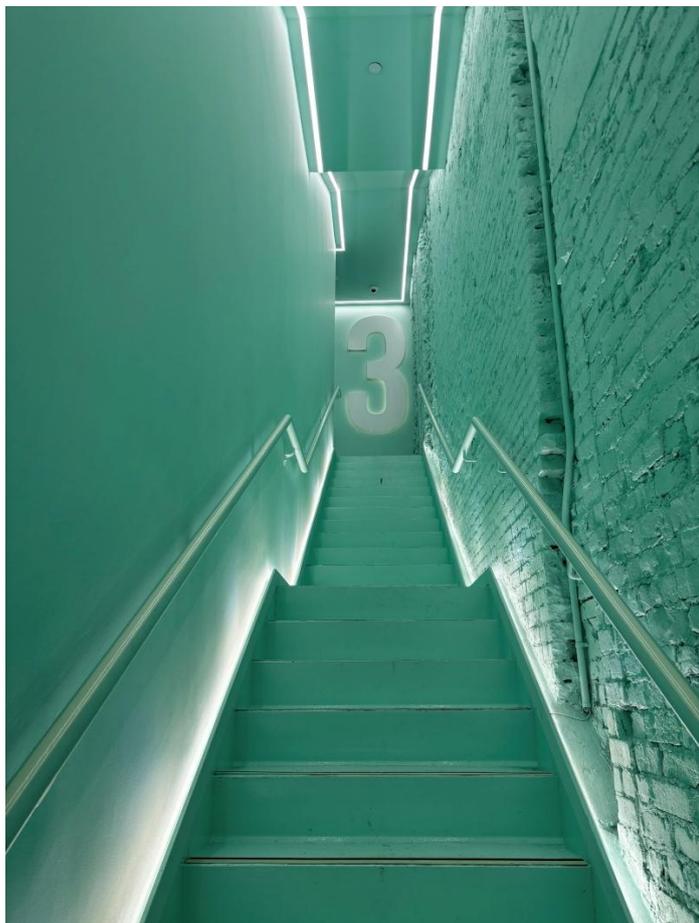
细节处皆体现健身空间的设计理念



琳琅满目的商品深受 Z 世代喜爱



运用训练器械配重部件打造的楼层导览



阶梯空间以薄荷绿作为点缀色

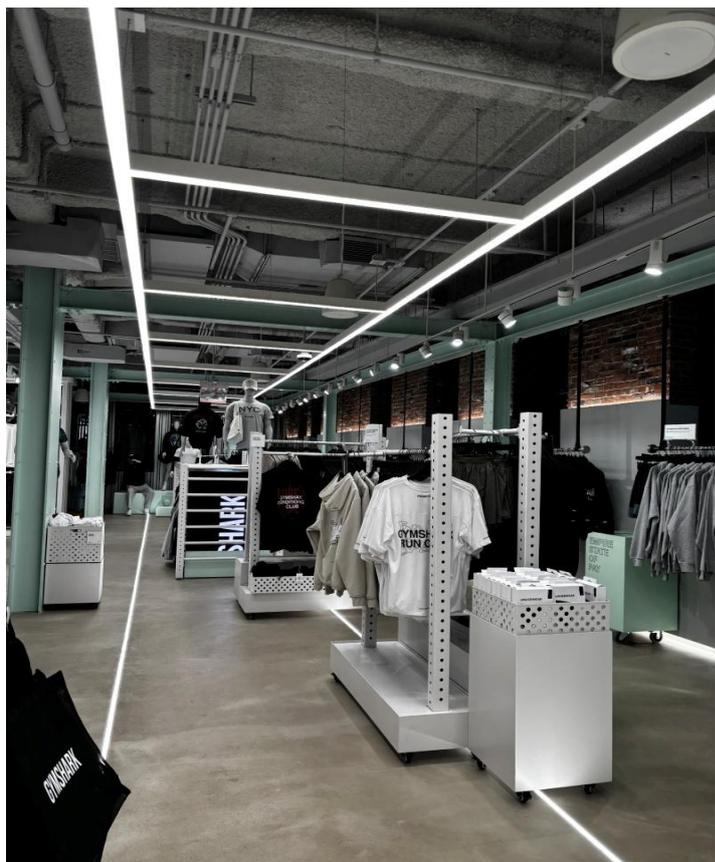




特色在于激发自然健身兴趣的灵感陈列



致力于打造广受各年龄层欢迎的品牌



讲述品牌历史的时光长廊



收银区周边