

巴黎潮流趋势报告

Paris Report

August 2021

目录

CONTENTS

- * 项目 1: KITH
- * Project 1: KITH
- * 项目 2: Hôtel de la Marine
- * Project 2: Hôtel de la Marine

1. KITH

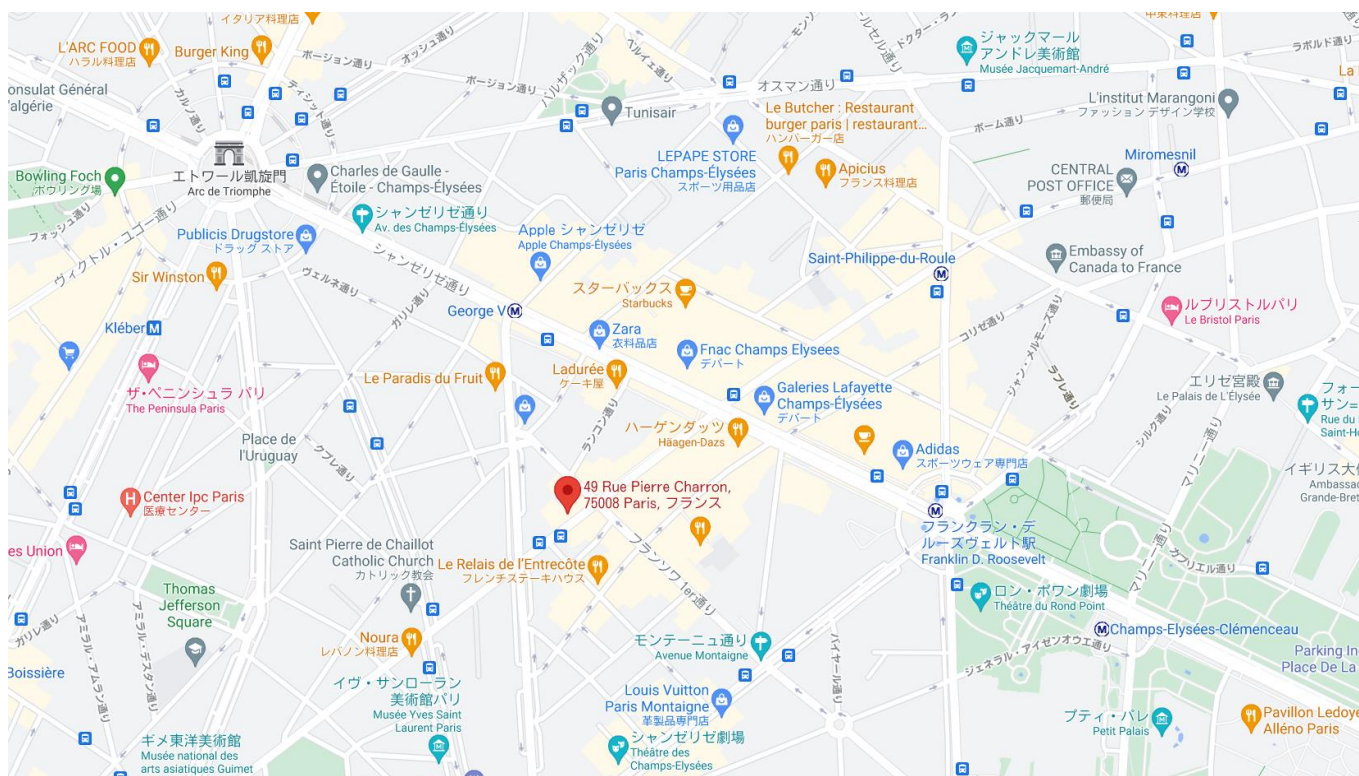
项目概况

2012年2月，纽约街头品牌 KITH 的欧洲旗舰店在巴黎开业。KITH 的海外店铺将是继 2020 年底开设的东京店后的第二家店，该店位于连接香榭丽舍大街和乔治五世大道的 Rue Pierre Charron 大街。此处是巴黎金三角的中心，在拥有约 1500 平方米的三层建筑里，除了 KITH 的零售空间外，还有同样是来自纽约并首次进军海外市场的餐厅 Sadelle's。入口的天花板装饰着由石膏制成的 Nike Air Max 1 艺术作品，邀请您进入 KITH 的世界。穿过入口，展现在您面前的是一个装饰着绿色玻璃天花板的庭院，通过 Sadelle's 餐厅。一楼有配饰休息室、麦片&冰激凌吧，沿着宏伟的大理石螺旋楼梯至二楼，有运动鞋区和服装区。KITH 的主要目标客户群是来自世界各地的时尚达人，他们将在不久的将来都聚集在此。

项目细节

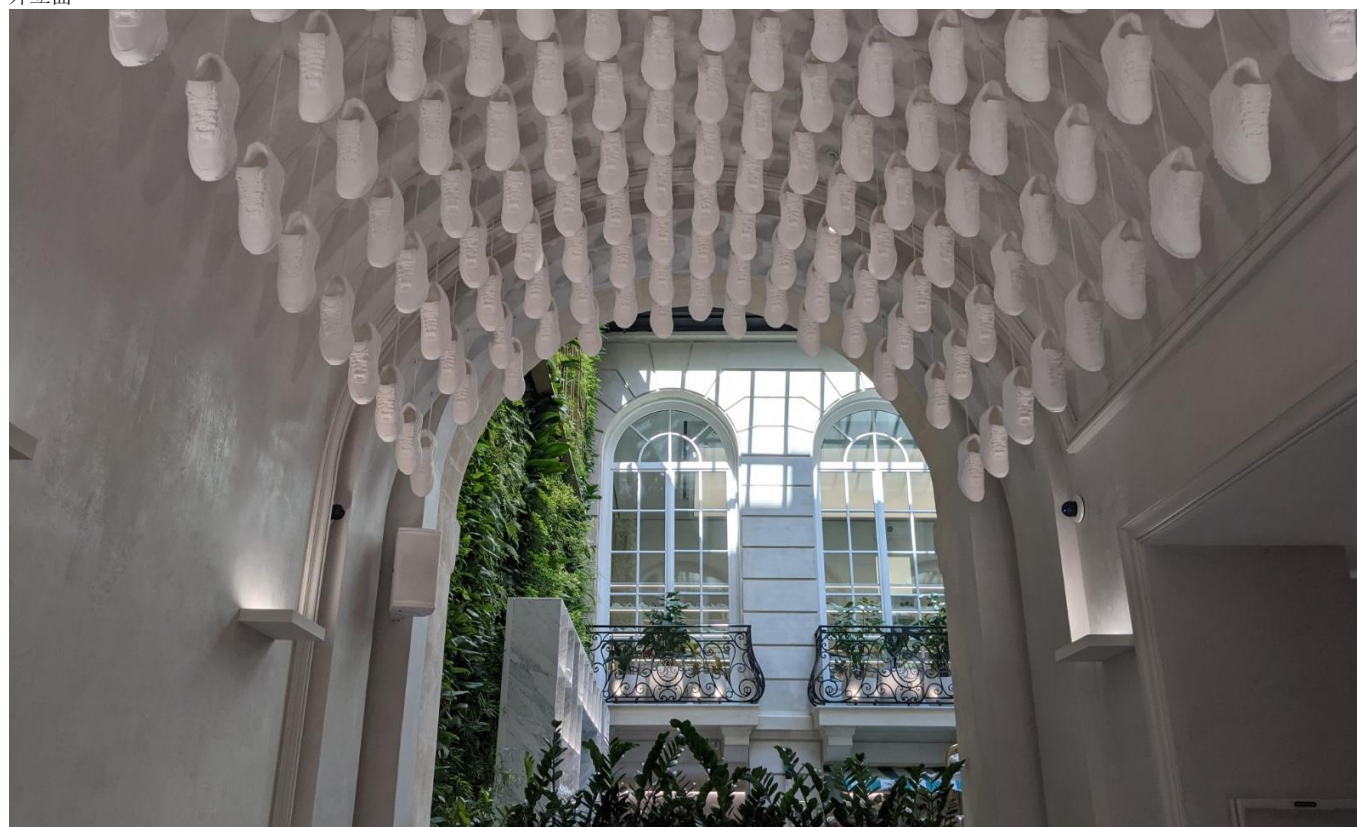
1. 品牌：Kith
2. 商业类型：零售店
3. 开业日期：02/2021
4. 地址：49 rue Pierre Charron, 75008 Paris France
5. 面积：1500m2
6. 设计师：Snarkitecture

地址地图





外立面



入口



庭院和 Sadelle's 餐厅



休息室



运动鞋区



服装区

2. Hôtel de la Marine

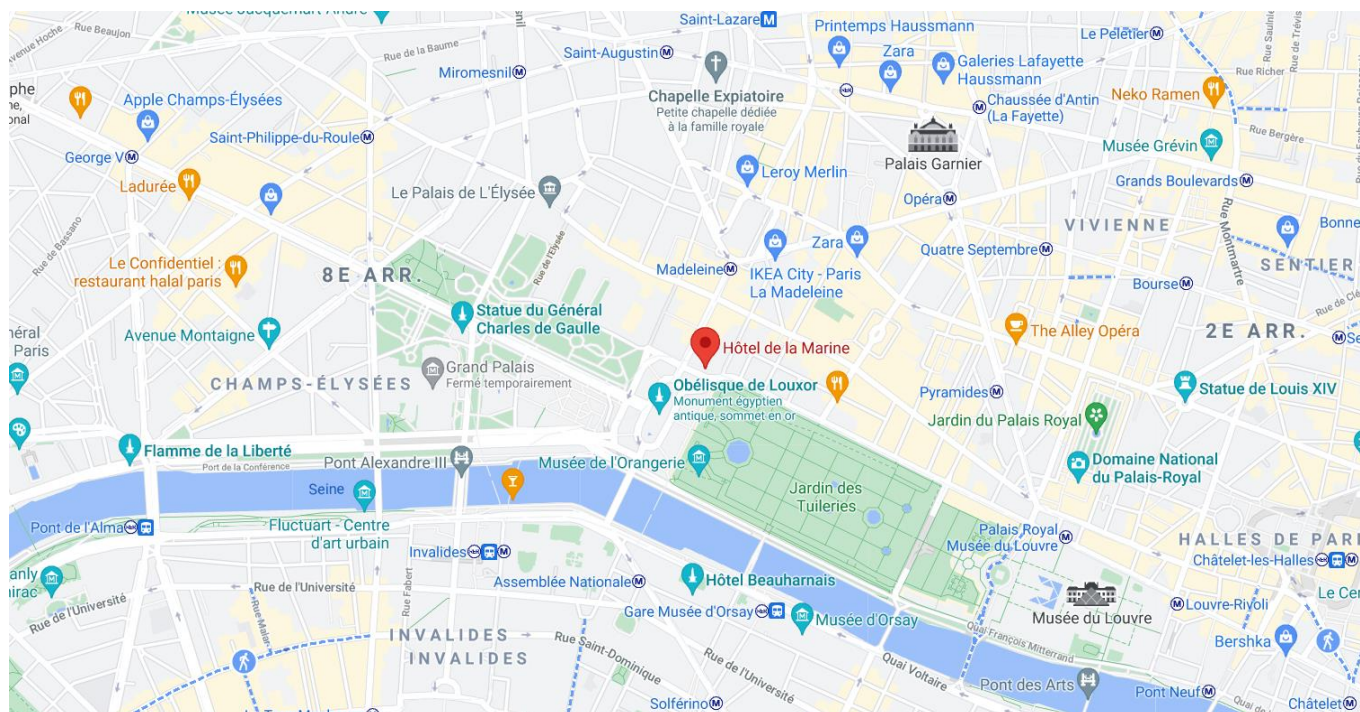
项目概况

2021 年 6 月，位于协和广场的 Hôtel de la Marine 作为博物馆开放。该建筑由法国国王的首席建筑师 Ange-Jacques Gabriel 于 18 世纪建造，以设计了现在的协和广场和军事学院而闻名。最初用作皇家家具和陈设的储藏室。此后，1798 年法国大革命期间由海军统治，直到 2015 年一直作为海军部的总部使用，此次作为宝贵的文化财产首次向公众开放。修复工作由管理和保存具有重要历史意义的文化财产的国家组织法国文化财产中心（CMN）进行，它将标志着作为充分利用尖端技术的博物馆的新历史。博物馆参观有 1 个半小时和 45 分钟两种套餐，并按照不同主题提供不同套餐。所有的参观都由新一代无线耳机从头到尾播放指南介绍，让您在参观建筑的同时思考建筑的历史和当时的生活状态。古典与现代完美融合的新一代沉浸式体验博物馆，有望成为巴黎新的旅游胜地。

项目细节

1. 品牌：Hôtel de la Marine, 法国国家古迹中心
2. 商业类型：博物馆
3. 开业日期：06/2021
4. 地址：2 Place de la Concorde, 75008 Paris France
5. 面积：12000m2

地址地图

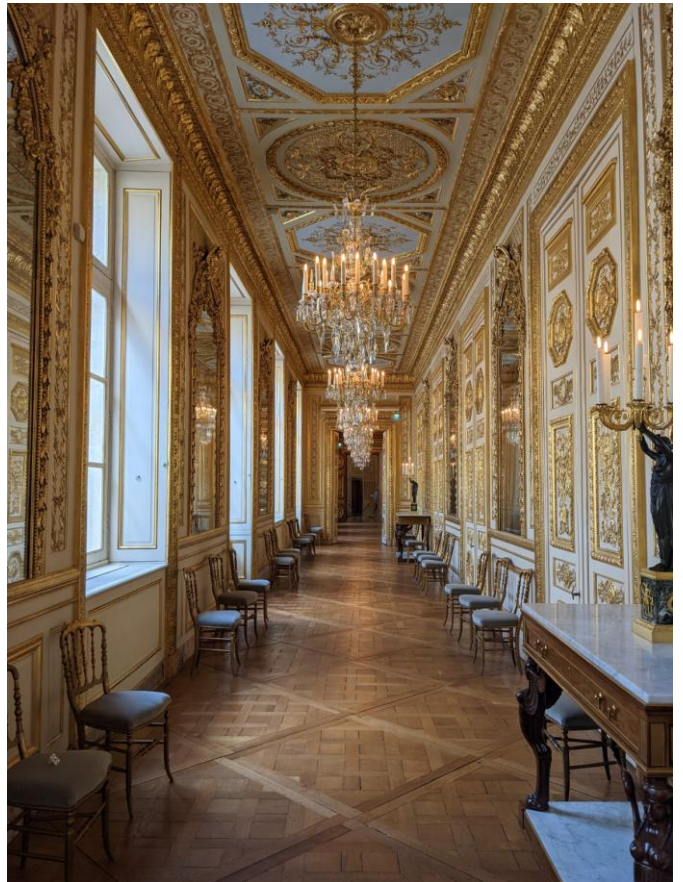




面对协和广场的外立面



中庭售票处



馆内 1



馆内 2



商店