

巴黎潮流趨勢報告

Paris Report

August 2021

目錄

CONTENTS

- * 專案 1: KITH
- * Project 1: KITH
- * 專案 2: Hôtel de la Marine
- * Project 2: Hôtel de la Marine

1. KITH

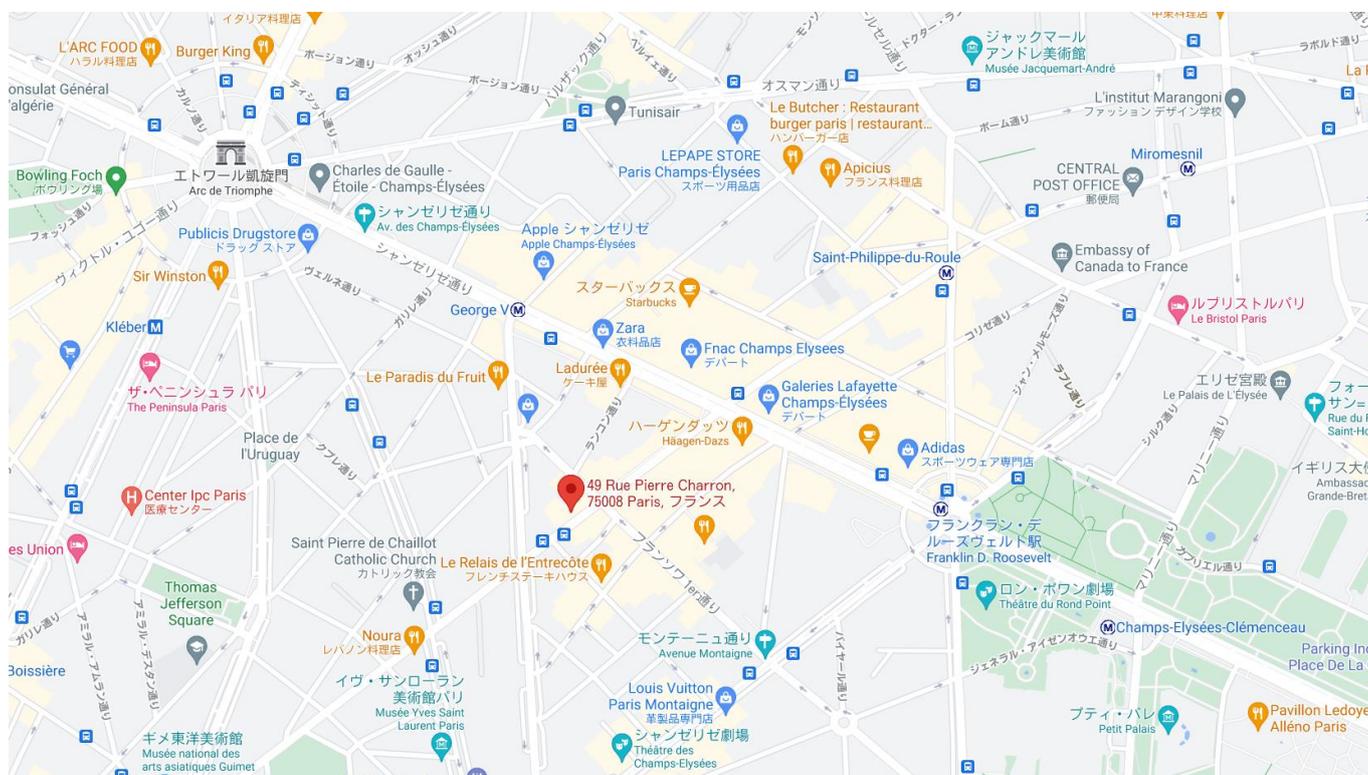
專案概況

2012年2月，紐約街頭品牌 KITH 的歐洲旗艦店在巴黎開業。KITH 的海外店鋪將是繼 2020 年底開設的東京店後的第二家店，該店位於連接香榭麗舍大街和喬治五世大道的 Rue Pierre Charron 大街。此處是巴黎金三角的中心，在擁有約 1500 平方米的三層建築里，除了 KITH 的零售空間外，還有同樣是來自紐約並首次進軍海外市場的餐廳 Sadelle' s。入口的天花板裝飾著由石膏製成的 Nike Air Max 1 藝術作品，邀請您進入 KITH 的世界。穿過入口，展現在您面前的是一个裝飾著綠色玻璃天花板的庭院，通過 Sadelle' s 餐廳。一樓有配飾休息室、麥片&冰激凌吧，沿著宏偉的大理石螺旋樓梯至二樓，有運動鞋區和服裝區。KITH 的主要目標客戶群是來自世界各地的時尚達人，他們將在不久的將來都聚集在此。

專案細節

1. 品牌：Kith
2. 商業類型：零售店
3. 開業日期：02/2021
4. 地址：49 rue Pierre Charron, 75008 Paris France
5. 面積：1500m2
6. 設計師：Snarkitecture

地址地圖





外立面



入口



庭院和 Sadelle's 餐廳



休息室



運動鞋區



服裝區

2. Hôtel de la Marine

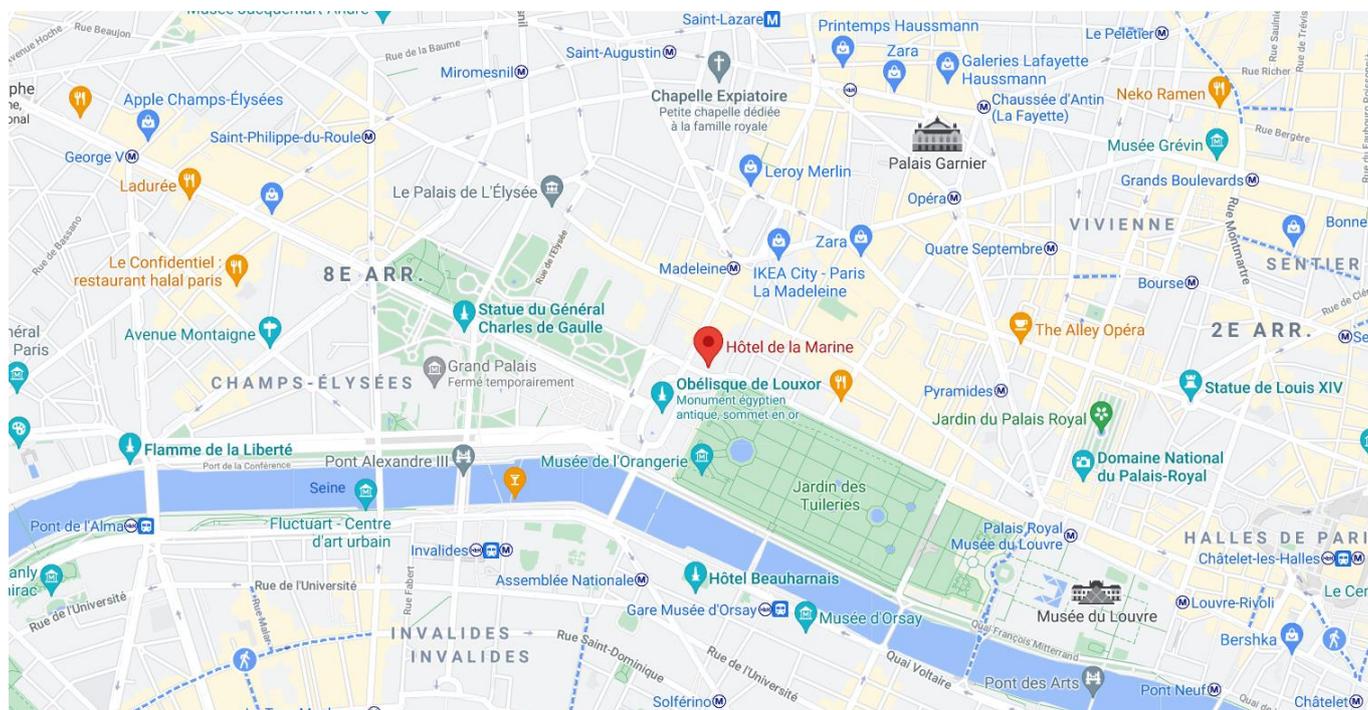
專案概況

2021年6月，位於協和廣場的Hôtel de la Marine作為博物館開放。該建築由法國國王的首席建築師Ange-Jacques Gabriel於18世紀建造，以設計了現在的協和廣場和軍事學院而聞名。最初用作皇家家具和陳設的儲藏室。此後，1798年法國大革命期間由海軍統治，直到2015年一直作為海軍部的總部使用，此次作為寶貴的文化財產首次向公眾開放。修復工作由管理和保存具有重要歷史意義的文化財產的國家組織法國文化財產中心（CMN）進行，它將標誌著作為充分利用尖端技術的博物館的新歷史。博物館參觀有1個半小時和45分鐘兩種套餐，並按照不同主題提供不同套餐。所有的參觀都由新一代無線耳機從頭到尾播放指南介紹，讓您在餐館建築的同時思考建築的歷史和當時的生活狀態。古典與現代完美融合的新一代沉浸式體驗博物館，有望成為巴黎新的旅遊勝地。

專案細節

1. 品牌：Hôtel de la Marine, 法國國家古蹟中心
2. 商業類型：博物館
3. 開業日期：06/2021
4. 地址：2 Place de la Concorde, 75008 Paris France
5. 面積：12000m²

地址地圖

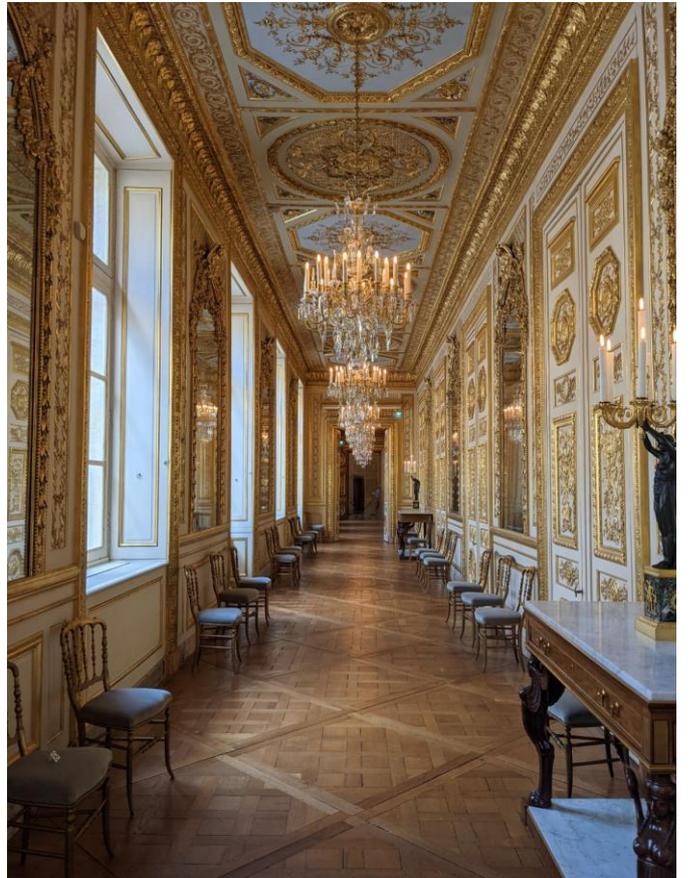




面對協和廣場的外立面



中庭售票處



館內 1



館内 2



商店