

巴黎潮流趋势报告

Paris Report

November 2021

目录

CONTENTS

- * 项目 1: 巴黎春天百货, Le 7ème Ciel
- * Project 1: Printemps Haussmann, Le 7ème Ciel
- * 项目 2: 展览, 梵克雅宝
- * Project 2: Exposition FLORAE, Van Cleef & Arpels

1. 巴黎春天百货, Le 7ème Ciel

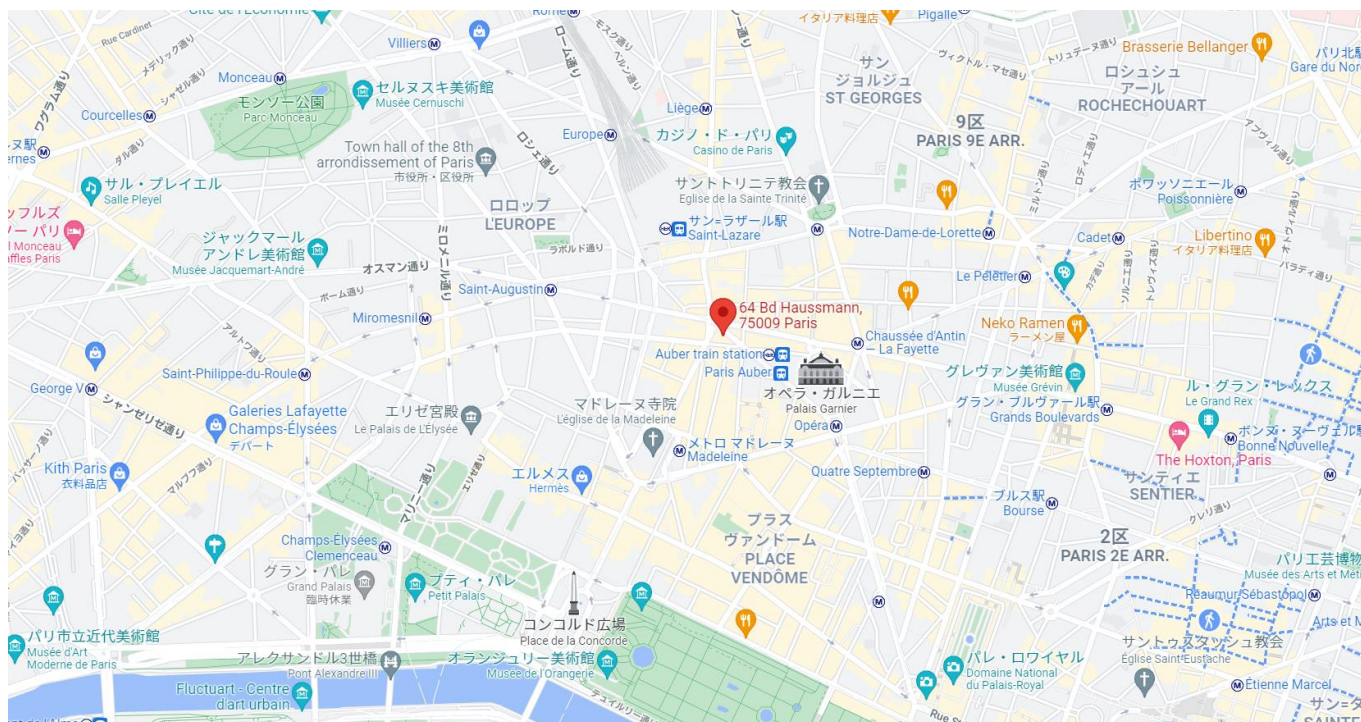
项目概况

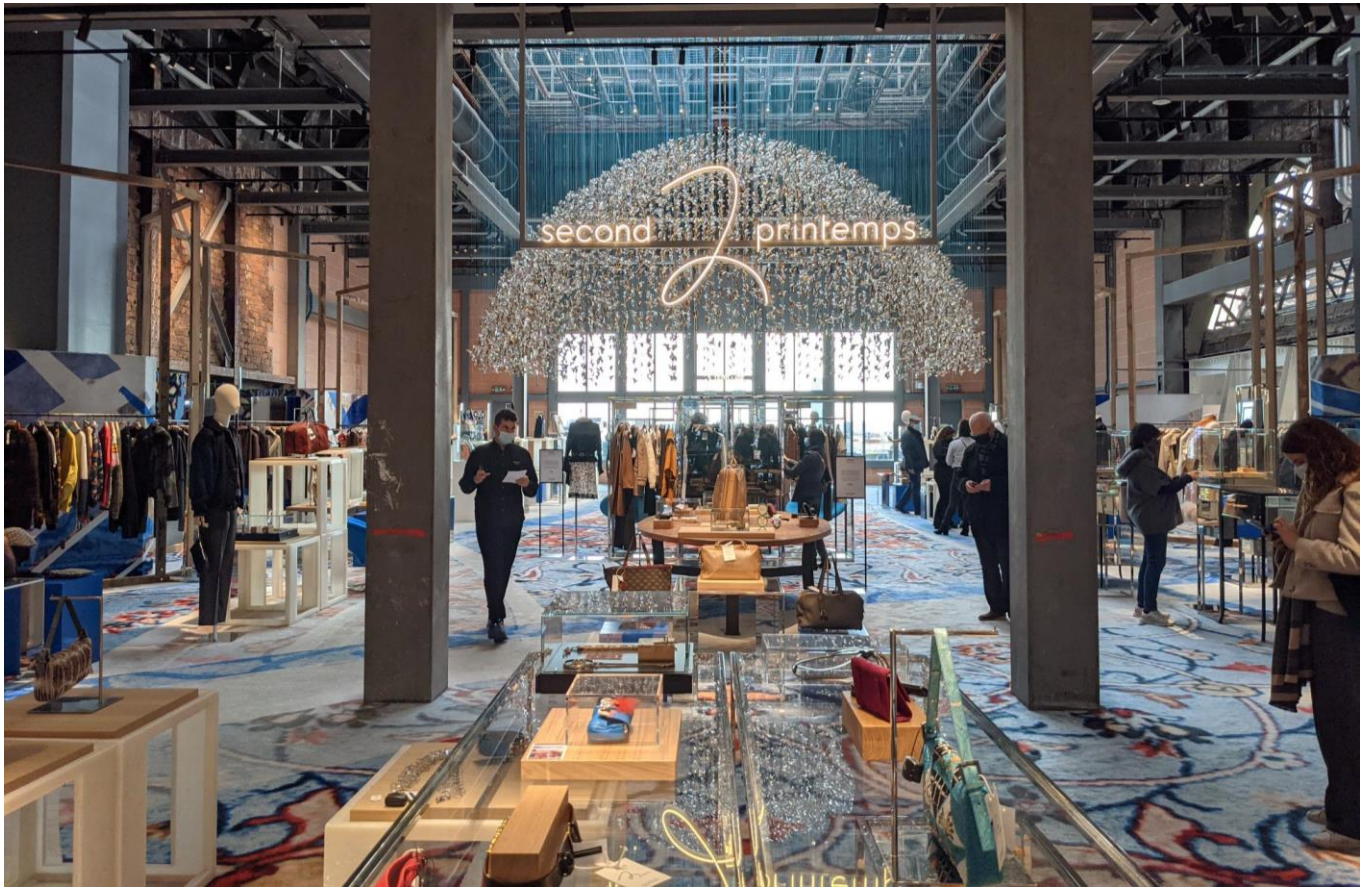
2021年9月，位于奥斯曼大道的历史悠久的巴黎春天百货总店开设了一个以可持续发展为主题的楼层。自1960年代以来一直未向公众开放的女士馆七楼，经过9个月的建设，以“Le 7ème Ciel（7楼的天空）”的形式正式开放。1300平方米的楼层，利用了其百货公司创建时的砖墙和钢结构，并分为二手和升级两个主题。名为“Second Printemps”的销售区陈列着高端品牌的二手和复古产品，不仅提供零售，还提供采购客户所持商品的服务。在这个充满开放感的空间，有一个可以俯瞰巴黎的露台。升级再造的商品销售区摆放着九个木架，聚集了运动鞋翻拍、修衣等流通品牌。巴黎艺术家二人组 Atelier Laps 使用回收材料制作的装置作品“Infini（无限）”象征着一个健全的物质循环社会。巴黎春天百货旁的老佛爷百货公司也在今年9月的同一时间开设了二手商品销售区“RE STORE”。2018年，他们以更负责的模式为口号启动了“Go for Good”项目，成为最早解决可持续发展问题的法国百货公司。在政府主导的项目和法律法规作为可持续发展的先进国家推进的法国，巴黎的一家历史悠久的百货公司正在向世界展示百货公司的新方式。

项目细节

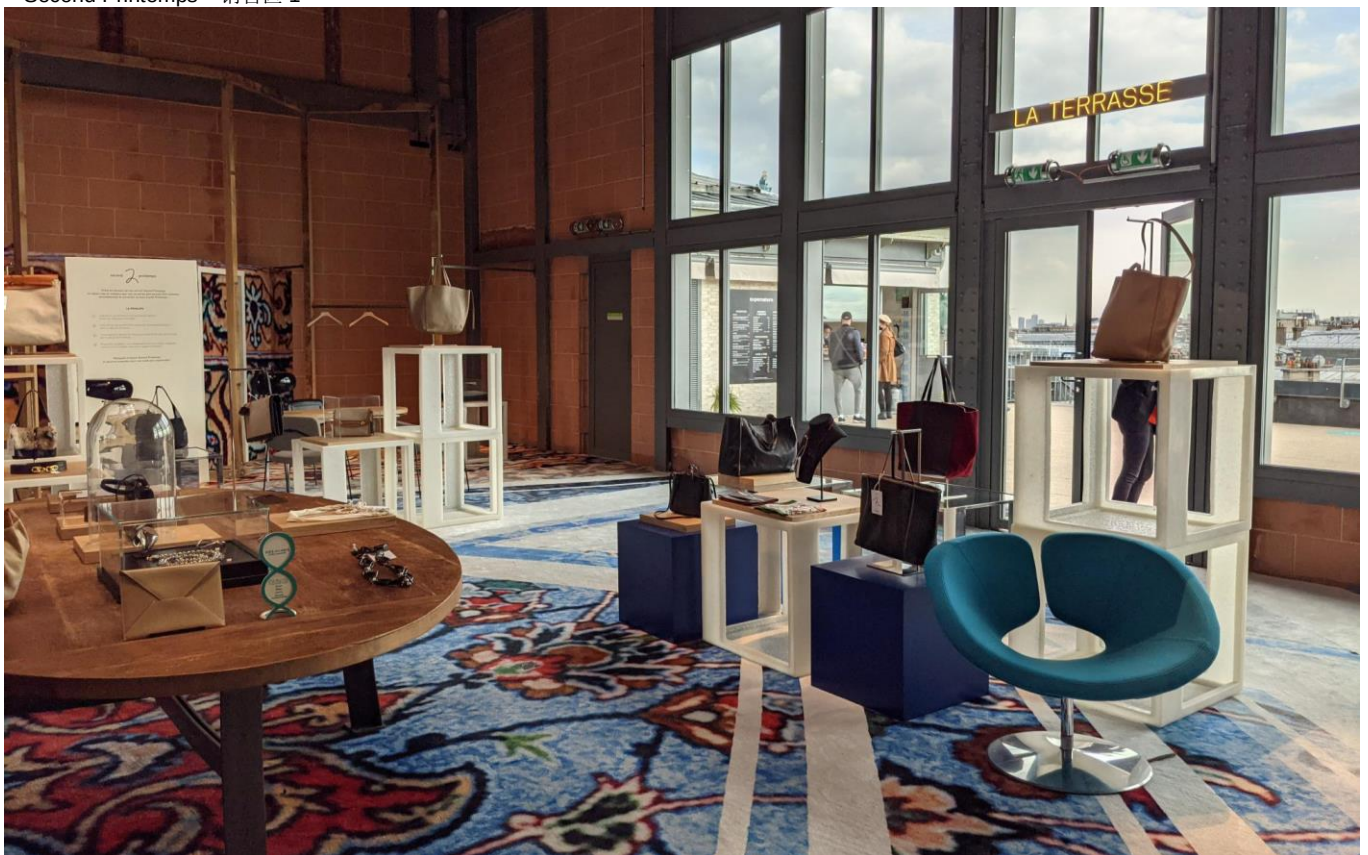
1. 品牌：巴黎春天
2. 商业类型：百货公司
3. 开业日期：09/2021
4. 地址：64 Bd Haussmann, 75009 Paris France
5. 面积：1300 m2

地址地图

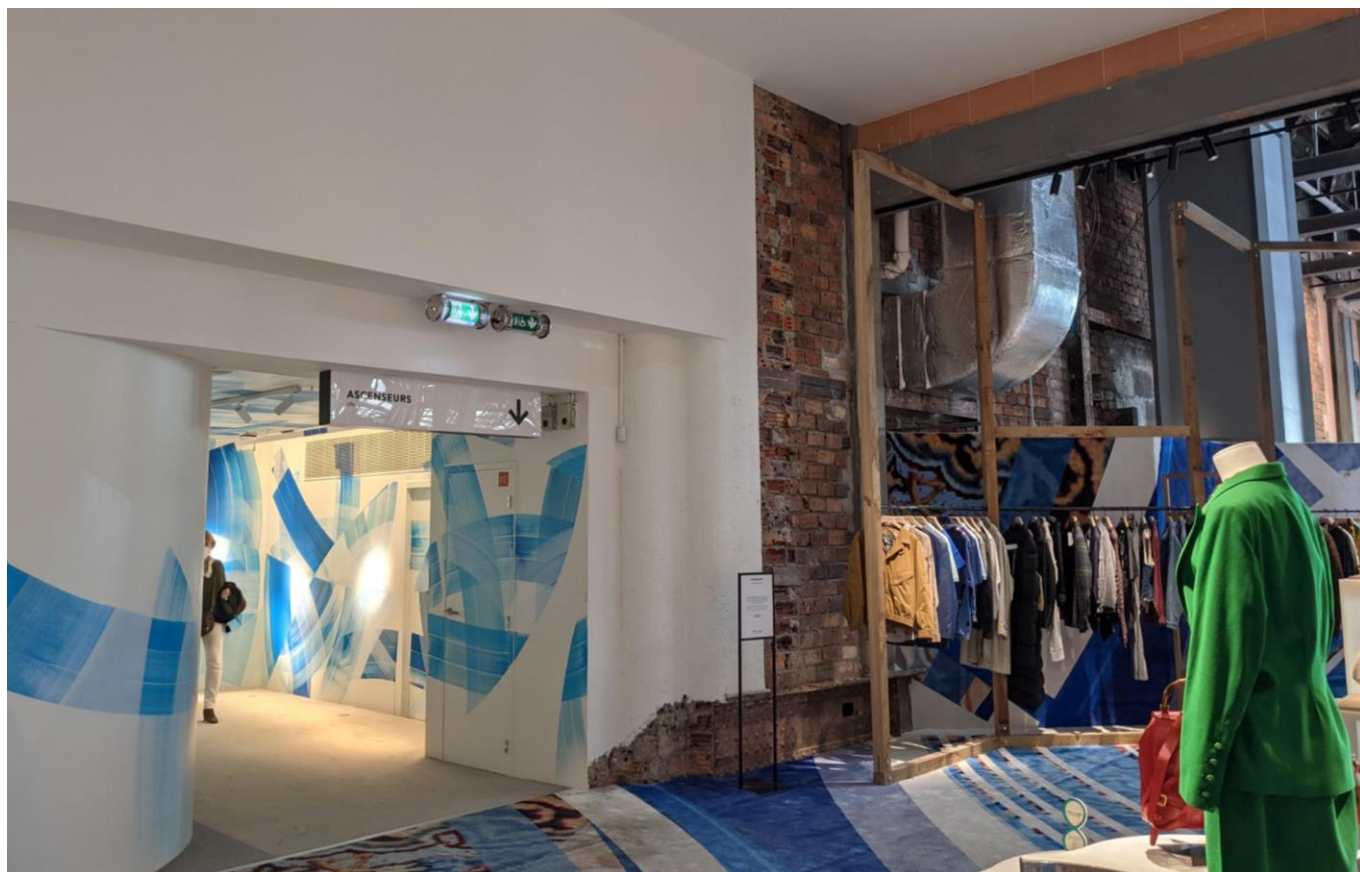




“Second Printemps” 销售区 1



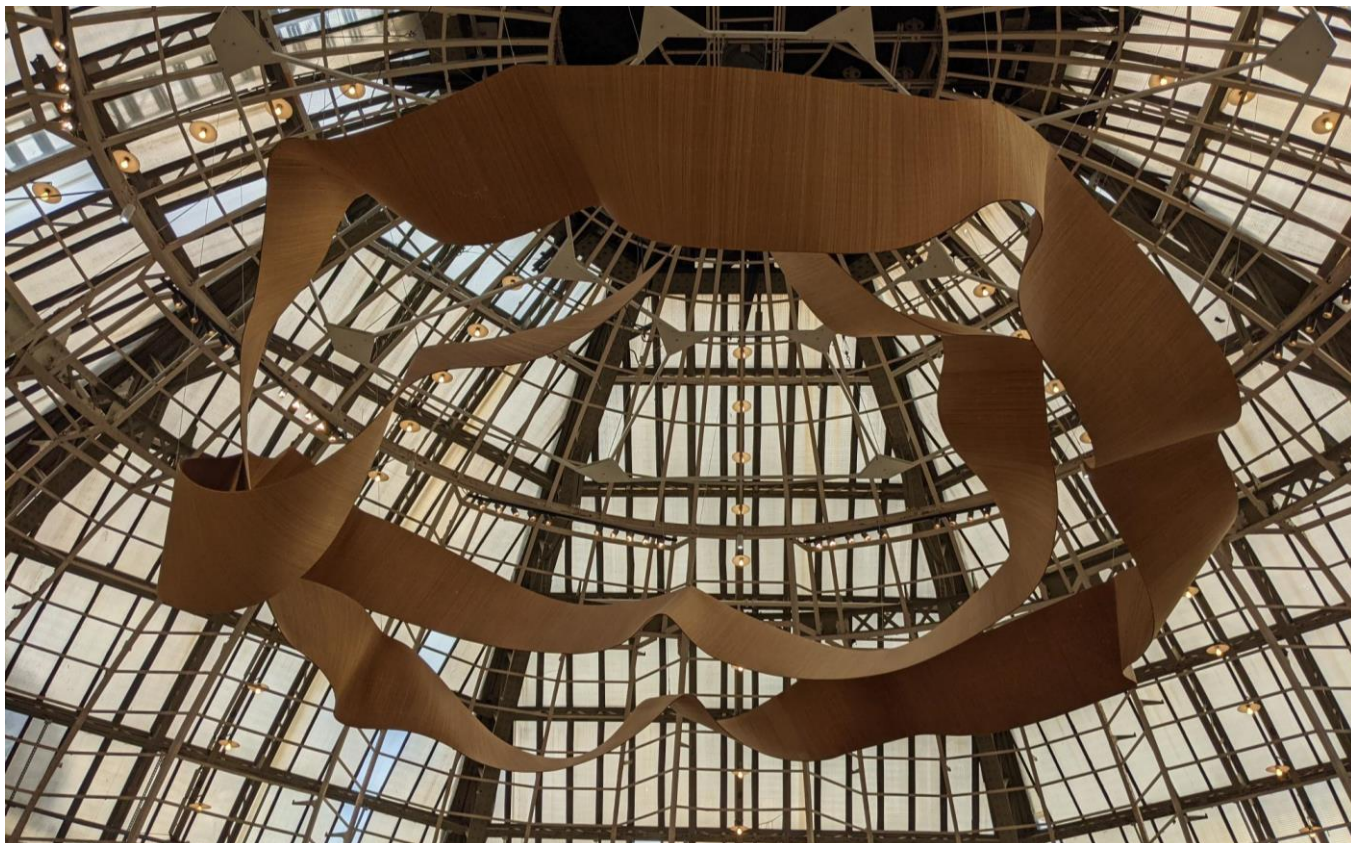
“Second Printemps” 销售区 2



“Second Printemps” 销售区 3



升级改造商品销售区 1



Atelier Laps 的装置作品



升级改造商品销售区 2

2. 展览，梵克雅宝

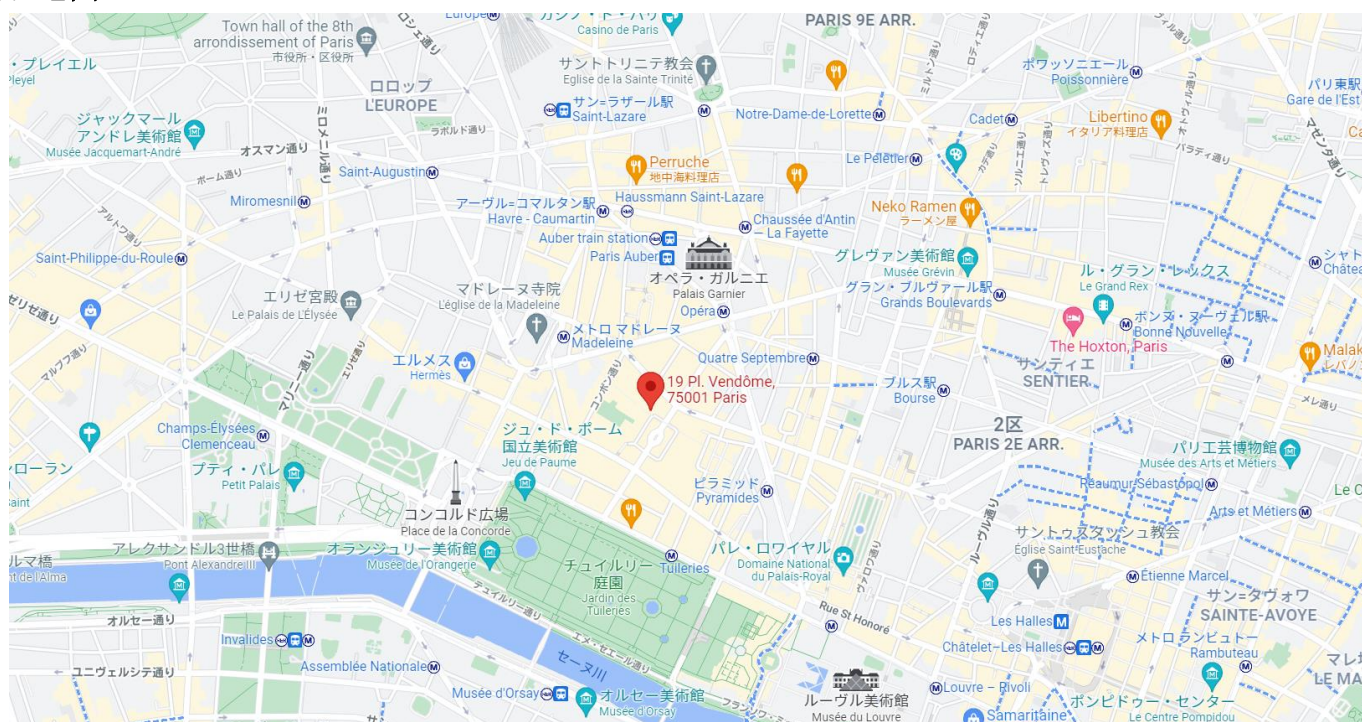
项目概况

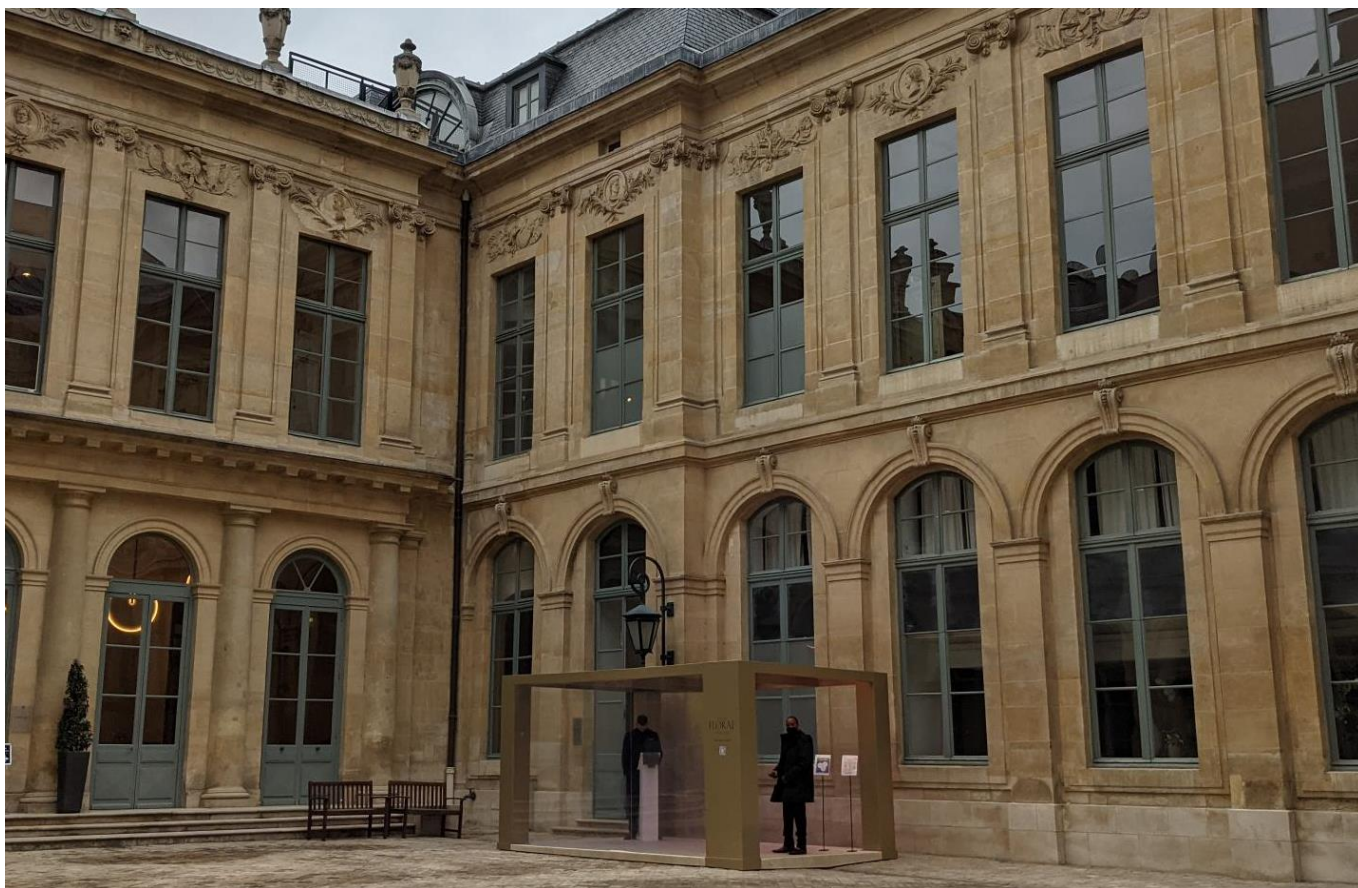
2021年9月10日至11月14日期间举办梵克雅宝“FLORAE”展览会。举办地点是位于旺多姆广场的 Hôtel d'Evreux 酒店，梵克雅宝等世界著名的高级珠宝品牌皆云集于此。梵克雅宝自 1906 年创立以来，推出以自然和花卉为主题的系列，从古至今已有 100 多件作品与蜷川实花的照片一起展出，他也被鲜花的魅力迷住并通过照片表达了它们的美丽。该场地由巴黎建筑师田根刚设计。以欧洲 16 世纪流行的宫殿花园迷宫为灵感的空间，由像折叠屏风一样排列的半反射镜隔开。蜷川女士的彩色照片投影在半反射镜上后消失，然后再次被投影，创造了一个万花筒般美丽而神秘的世界。场地由三个与花卉相关的主题组成：自然、花束和风格化视觉。田根先生对珠宝展示柜的设计也很讲究，设计了五棱柱展示柜，让您不仅可以从正面，还可以从其他角度欣赏梵克雅宝的精致手工艺品。底座也由与每个主题相匹配的颜色组成，以便与照片和珠宝相匹配。

项目细节

1. 品牌：梵克雅宝（Van Cleef & Arpels）
2. 商业类型：展览
3. 开业日期：09/2021
4. 地址：19 place Vendôme, 75001 Paris France
5. 面积：150m2
6. 建筑师：田根刚

地址地图





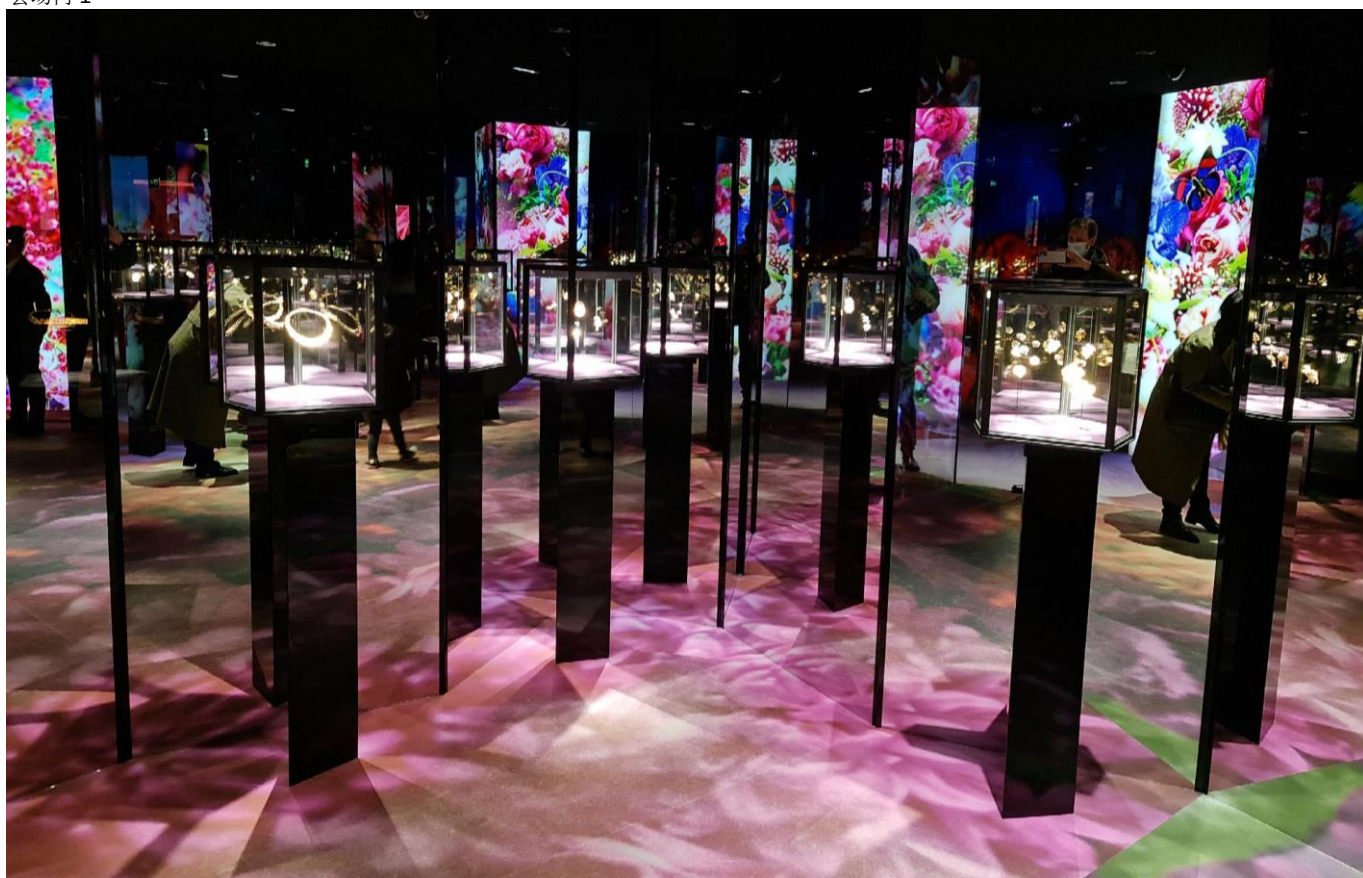
外立面



会场入口



会场内 1



会场内 2