

巴黎潮流趋势报告

Paris Report

April 2024

CONTENTS

- 项目 1: 圣罗兰-香榭丽舍大道旗舰店
- 项目 2: 阿迪达斯竞技场(Adidas Arena)

1. 圣罗兰-香榭丽舍大道旗舰店

项目概况

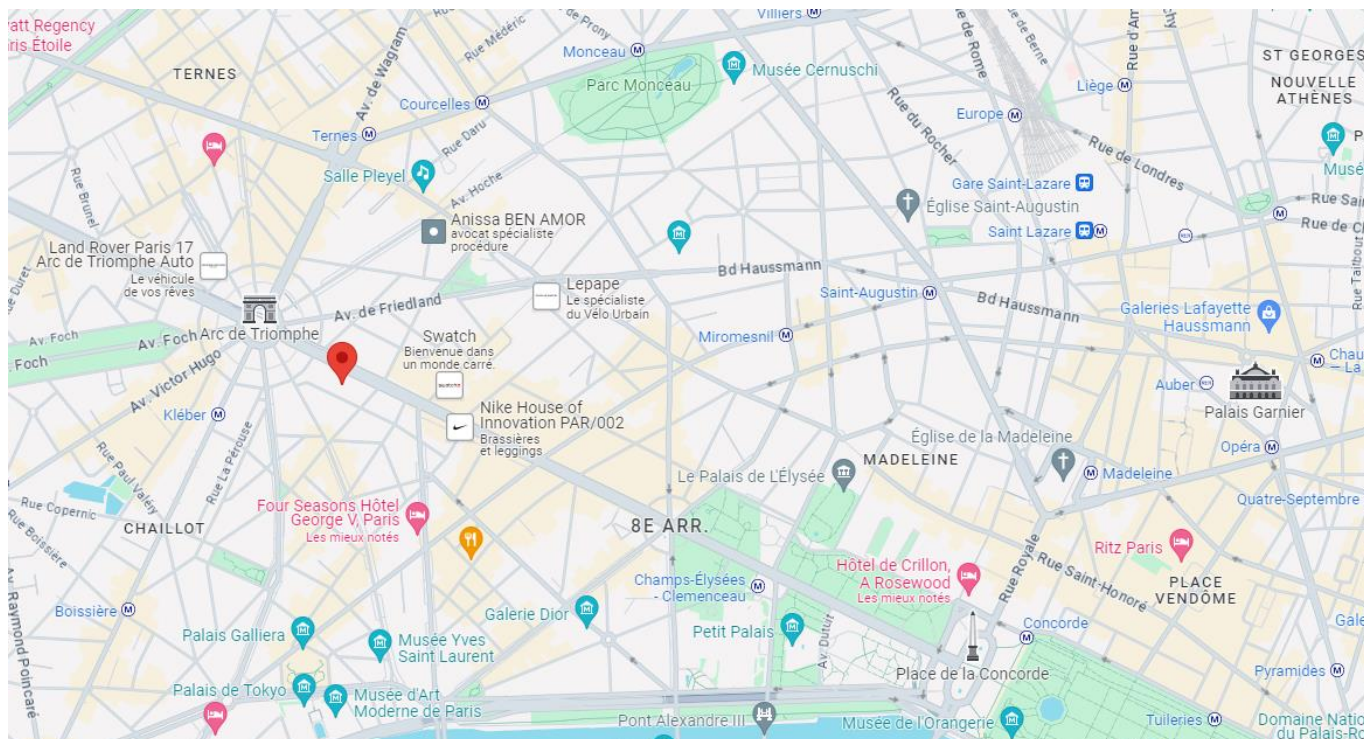
2023 年 12 月，圣罗兰旗舰店在全球最著名的香榭丽舍大道开业。该店是圣罗兰全球最大的旗舰店，由艺术总监安东尼·瓦卡雷洛(Anthony Vaccarello)设计，以全新的概念体现了圣罗兰的美学。入口大厅装饰有圣罗兰委托英国艺术家塞里斯·怀恩·埃文斯(Cerith Wyn Evans)创作的巨型霓虹灯艺术作品，邀请访客体验圣罗兰的全新感受。店内的家具由美国艺术家唐纳德·贾德(Donald Judd)设计，宛如一个现代艺术画廊，以精致的线条和单色为主色调，辅以大理石和黄铜等高档装饰材料，营造出一个现代奢华的空间。

在香榭丽舍大道开设专卖店也是品牌创始人伊夫·圣·罗兰(Yves Saint Laurent)的愿望。虽然电子商务已极大地改变了时尚零售业的格局，但这家旗舰店的开业，表明了圣罗兰对实体店的重视，也表明了圣罗兰选择了一个具有强大传播力的战略地点来强化品牌，与顾客建立起深厚的联系。香榭丽舍大道曾一度被快速时尚的发展势头所阻挡，但近年来，这里的高端时尚品牌店接连开业，表明这条象征着法国魅力文化的林荫大道的权威性正在恢复回归。

项目细节

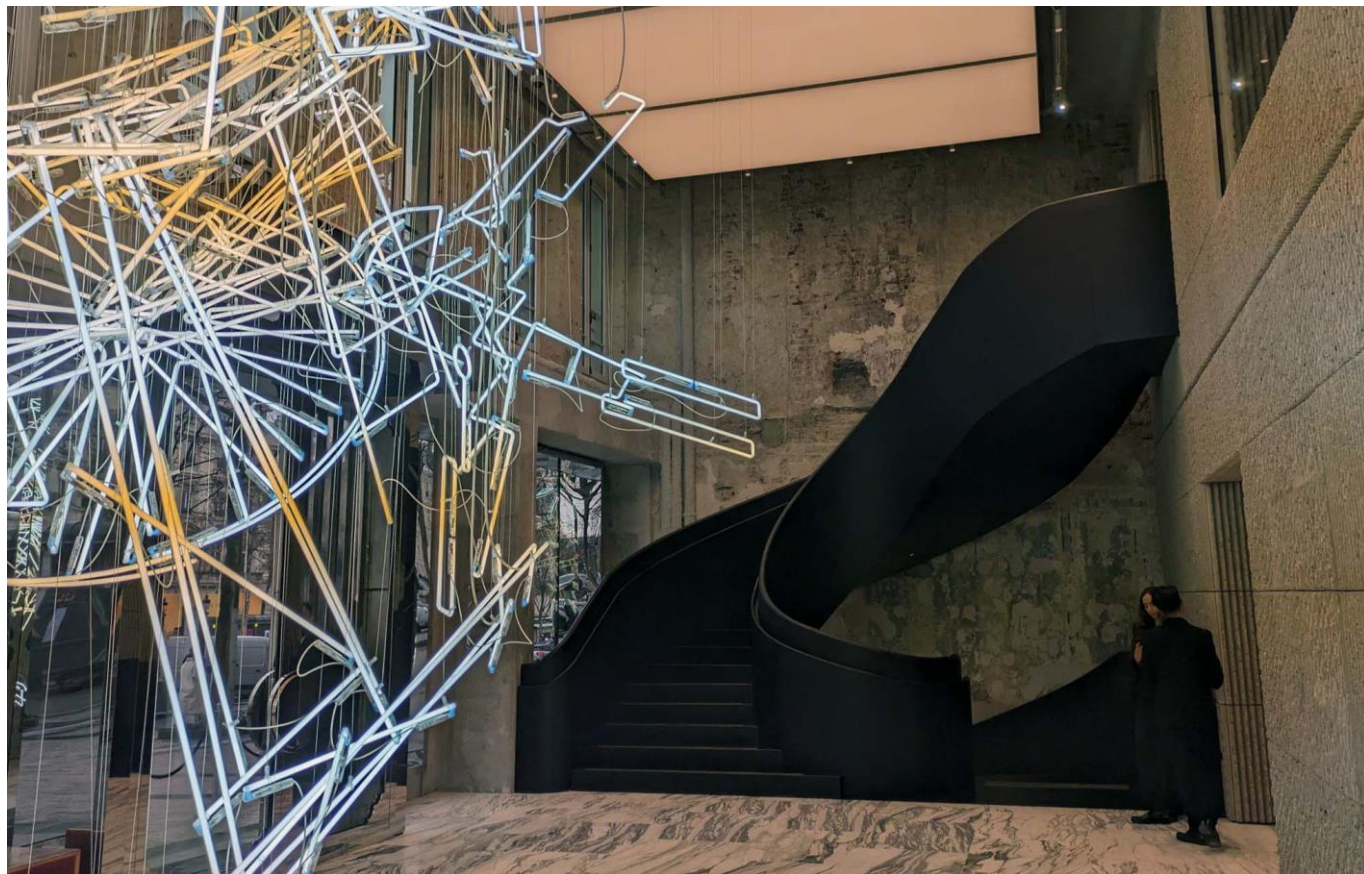
1. 品牌: 圣罗兰(Saint Laurent)香榭丽舍大道旗舰店
2. 业务种类: Retail store
3. 开业: 2023 年 12 月
4. 地址: 123 Av des Champs-Élysées, 75008 Paris France

地址图





外立面



店内 1



店内 2



店内 3



店内 4



店内 5

2. 阿迪达斯竞技场(Adidas Arena)

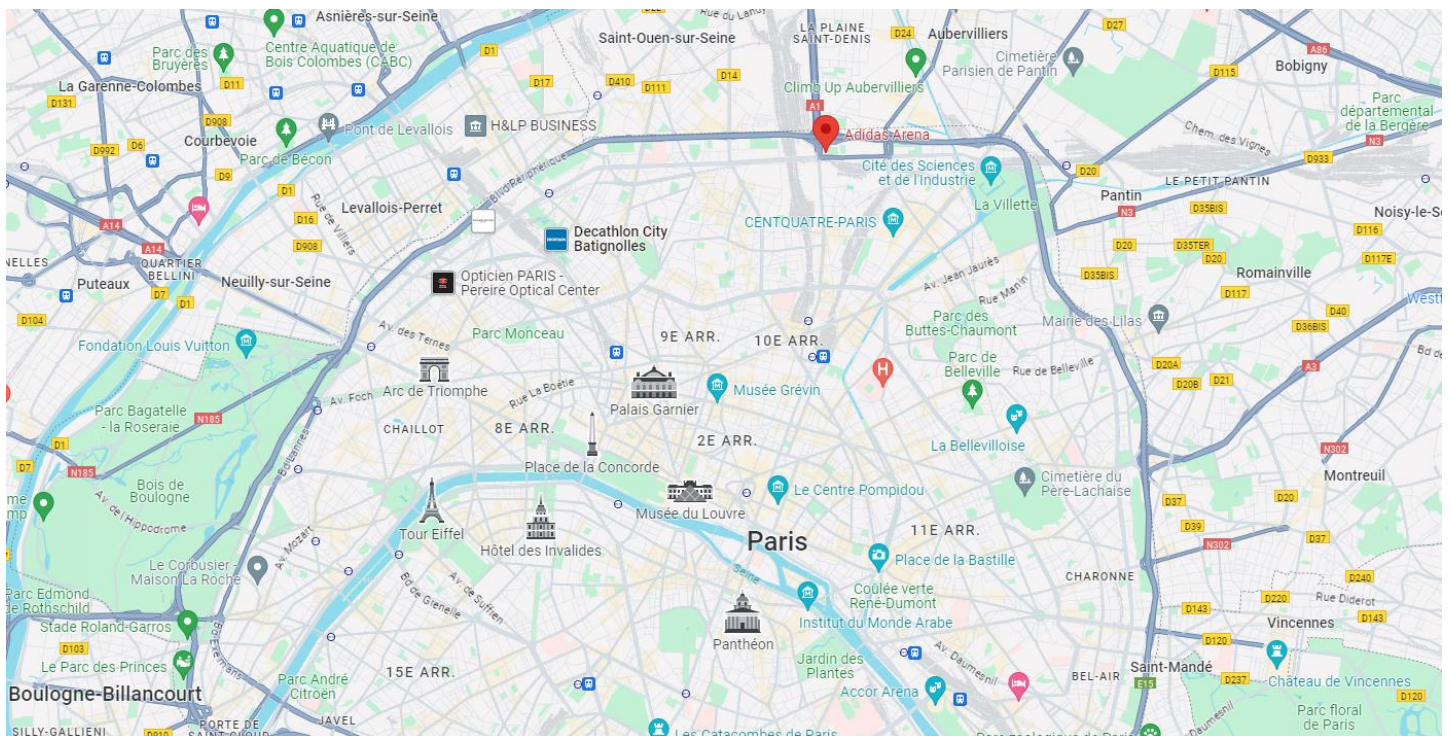
项目概况

2024 年 2 月，经过近四年的建设，阿迪达斯体育竞技场(Adidas Arena)在巴黎北部与欧贝维利耶市(Aubervilliers)接壤的拉夏贝尔门(Porte de la Chapelle)开业。该竞技场的设计理念是："促进 2024 年巴黎奥运会和残奥会的可持续性发展"。虽然 95% 的比赛设施都是现有或临时性的设施，但阿迪达斯竞技场则是巴黎唯一建造的体育场馆，在该场馆内将举办羽毛球、艺术体操、举重等比赛项目。阿迪达斯体育场馆的外墙采用可回收的铝材修建，其建筑面积为 20,000 平方米，其中包括一个拥有 8,000 个座位的主厅和两个供当地俱乐部和公众使用的体育馆。6,900 平方米的屋顶和 1,700 平方米的露台经过绿化后，打造出可俯瞰巴黎市景的户外休闲空间。它除了作为巴黎篮球俱乐部的主赛场外，这里还举办其他各种活动，包括室内比赛项目、音乐会和电子竞技等。今后，这里还将增建一个 2,600 平方米的休闲购物中心，打造出包括体育、音乐、文化及生活方式于一体的新型综合体，向所有居民和游客开放。

项目细节

1. 品牌: 阿迪达斯(Adidas)
2. 业务种类: 竞技场(Arena)
3. 开业: 2024 年 2 月
4. 地址: Av du la porte de la Chapelle, 75018 Paris France
5. 规模: 20,000m²
6. 建筑设计: SCAU architecture & NP2F

地址图





外立面 1



外立面 2



入口处



外立面 3