

巴黎潮流趋势报告

Paris Report

October 2025

CONTENTS

- 项目 1: 雷诺之窗 (Le Défilé Renault)
- 项目 2: 香榭丽舍大街-鬼冢虎 (Onitsuka Tiger)

1. 雷诺之窗 (Le Défilé Renault)

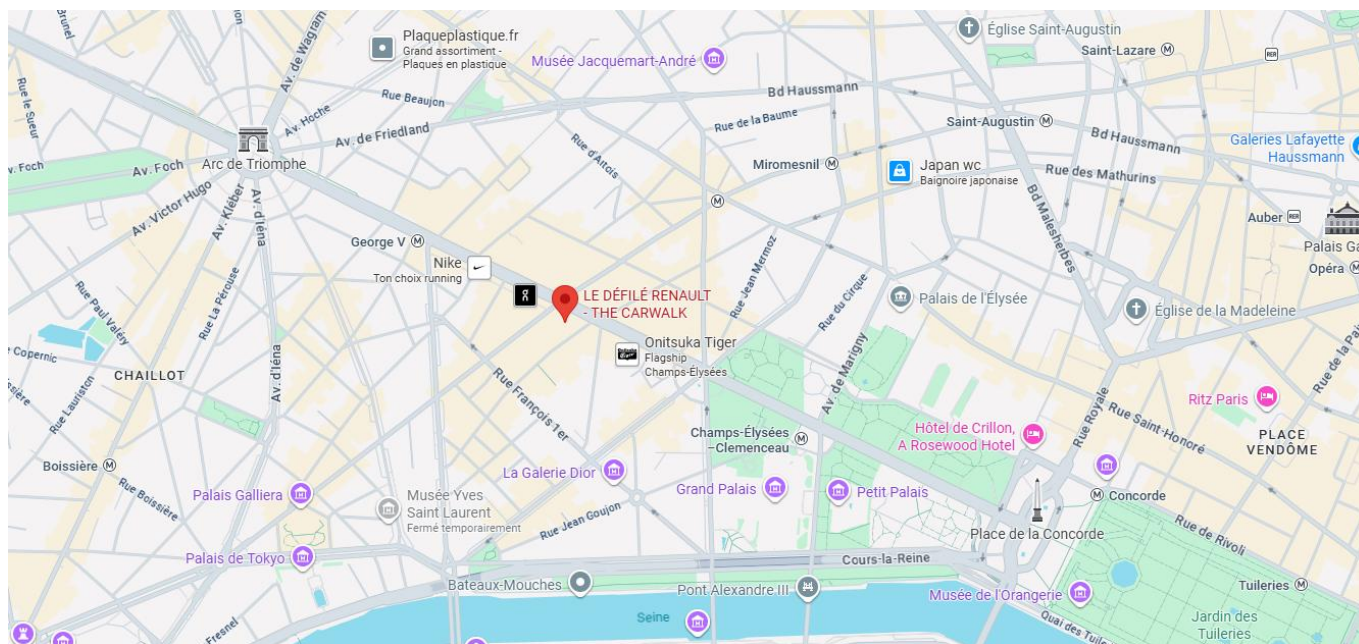
项目概况

2025 年 9 月，雷诺全新旗舰展厅「Le Défilé Renault – the Carwalk」在香榭丽舍大街正式启幕。这片土地承载着雷诺品牌深厚的历史底蕴 1910 年雷诺首家展厅便落户于此，多年以来一直是巴黎备受喜爱的象征。历经约三年改造翻新后，这座全新设施已超越传统汽车展厅的范畴，作为融合文化与都市体验的创新空间备受瞩目。该设施由法国建筑师富兰克林·阿齐 (Franklin Azzi) 操刀设计，在约 2,000 平方米的空間内打造出名为「Carwalk」的 170 米螺旋坡道，引导访客拾级而上。坡度控制在 4% 以内，确保包括轮椅使用者在内的所有访客都能舒适通行。展厅内中央设置有供人群聚集的公共广场空间，并配置有餐厅，其周边则组合了展区、商店和咖啡馆等设施，打造出一个多功能可供停留的复合型空间。建筑外观采用 185 平方米的巨型玻璃幕墙连接街道与建筑，将自然光引入室内。内墙重复装饰着雷诺标志性图案，以建筑语言诠释品牌身份。除陈列经典车型与最新概念车之外，这里还将举办讲座、放映会、艺术活动等多元化项目，致力于成为汽车文化与流行文化的交汇点。「雷诺之窗 (Le Défilé Renault)」作为连接品牌百年历史与未来的象征性舞台，正以文化、设计与城市空间交融的新据点之姿，为香榭丽舍大道勾勒出一幅崭新的风貌。

项目细节

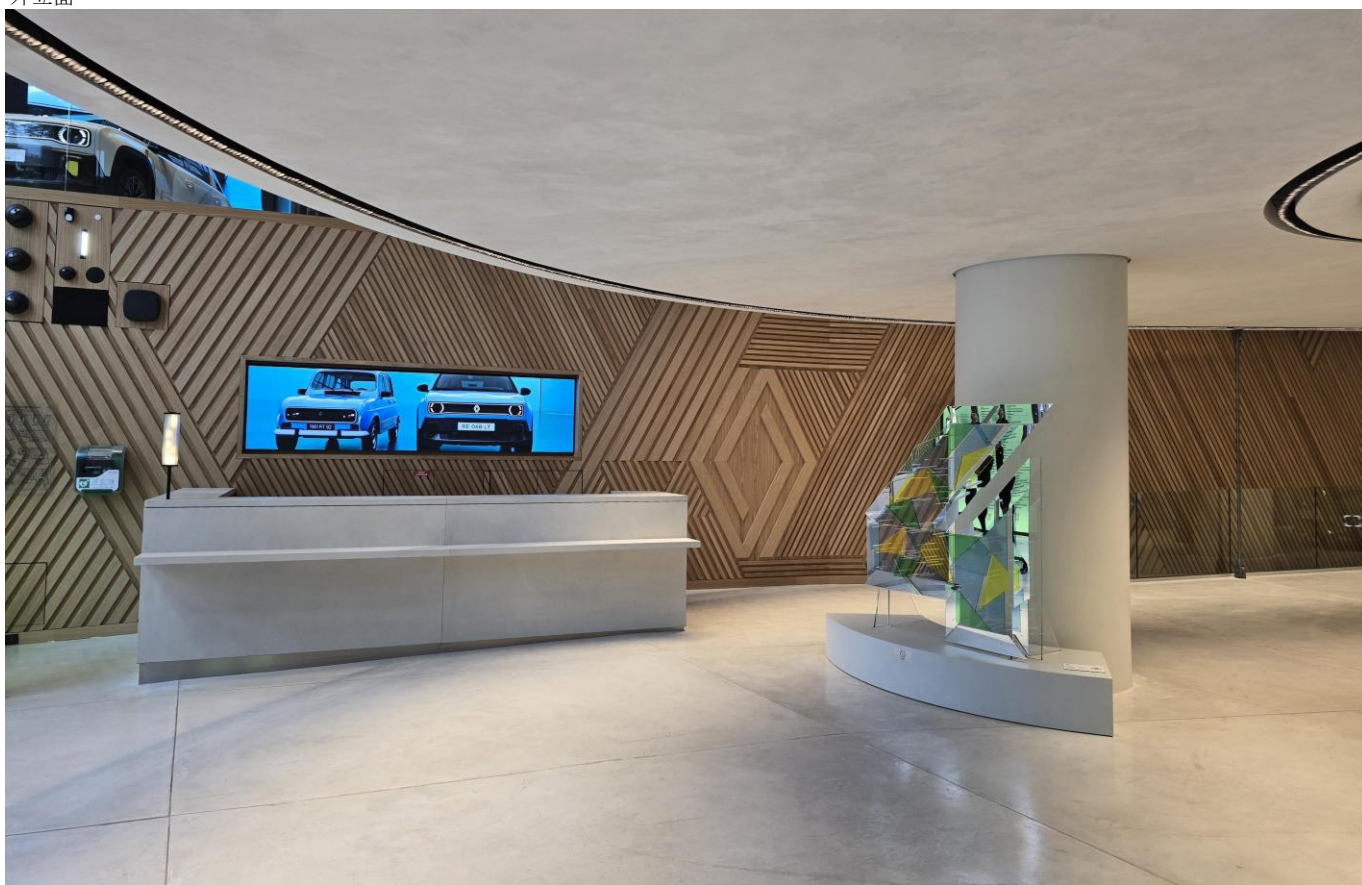
1. 品牌：雷诺 (Renault)
2. 业务种类：旗舰店和文化体验场馆
3. 开业：2025 年 9 月
4. 地址：53 Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris France
5. 规模：2,000m²
6. 建筑师：Franklin Azzi

地址图





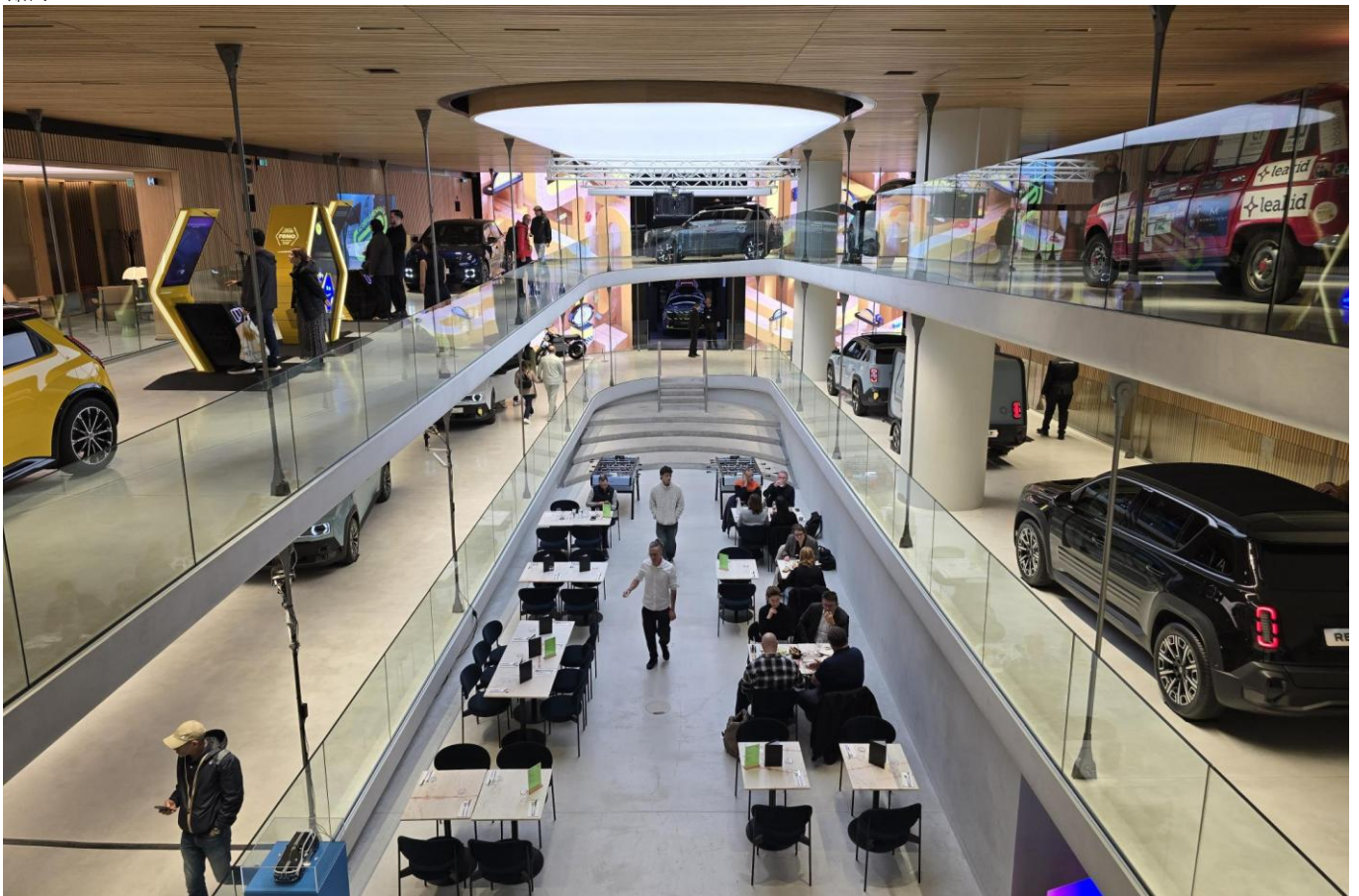
外立面



館内 1



館内 2



館内 3



館内 4



館内 5

2. 香榭丽舍大街-鬼冢虎(Onitsuka Tiger)

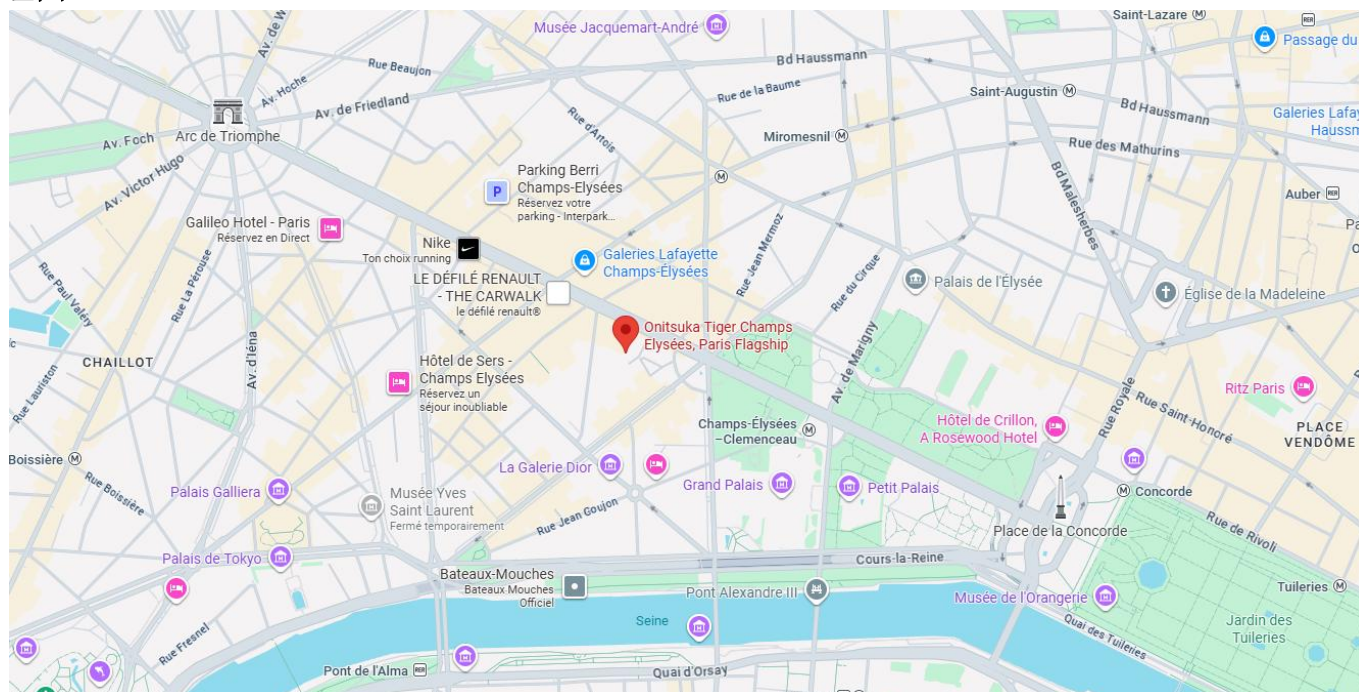
项目概况

2025 年 7 月，鬼冢虎(Onitsuka Tiger)全球旗舰店于香榭丽舍大街 25 号盛大开业。店铺以 19 世纪末建造的一座历史宅邸为基底，外墙点缀着品牌标志性的黄色霓虹灯标识，为街头行人留下深刻印象。室内设计由米兰建筑事务所 Studio Dini Cataldi 负责，巧妙打造出一个融合「日本极简主义」与「巴黎建筑的优雅气质」的空间。店铺采用双层结构，一层陈列最新鞋履系列，地下一层除鞋履外还展售配饰与服饰。店内更深处，巧妙利用原保险库空间营造出别具一格的试衣间。粗犷质感的混凝土天花板与光泽黑色地面形成对比，标志性黄色的家具、有机玻璃陈列架及阶梯点缀其间，为空间注入明快色彩。店内更巧妙地融入咖啡厅、典藏模型展览、摄影展及建筑装置等元素，让访客在驻足间，也能沉浸于品牌世界观之中。这家旗舰店完美诠释了鬼冢虎(Onitsuka Tiger)倡导的传统与创新融合的理念，在世界最负盛名的大道之一上彰显着品牌强大的存在感。

项目细节

1. 品牌：鬼冢虎(Onitsuka Tiger)
2. 业务种类：零售商
3. 开业：2025 年 7 月
4. 地址：25 Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris France
5. 规模：520m²
6. 建筑师：Studio Dini Cataldi

地址图





外立面



店内 1



店內 2



附设咖啡馆