

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

August 2021

目录

CONTENTS

- * 项目 1: THE 现代首尔一贵宾休息室
- * Project 1: THE HYUNDAI SEOUL VIP LOUNGE
- * 项目 2: GOAL STUDIO Starfield COEXMALL
- * Project 2: GOAL STUDIO Starfield COEXMALL

1. THE 现代首尔—贵宾休息室

项目概况

THE 现代首尔 (The Hyundai Seoul) 的贵宾休息室被分为 Jasmine Black、Jasmine、Sage 三个层次。因此，休息室的空间也被分为三个部分。但这三个不同的空间所持有的共同点，会让您将它们视为一个整体。

Jasmine Black 新安装了两根柱子，与现有的两根柱子相对应。对称的结构给人一种平衡和稳定的感觉。光影被添加到遮挡阳光而留下的阴影上，赋予空间深度感。

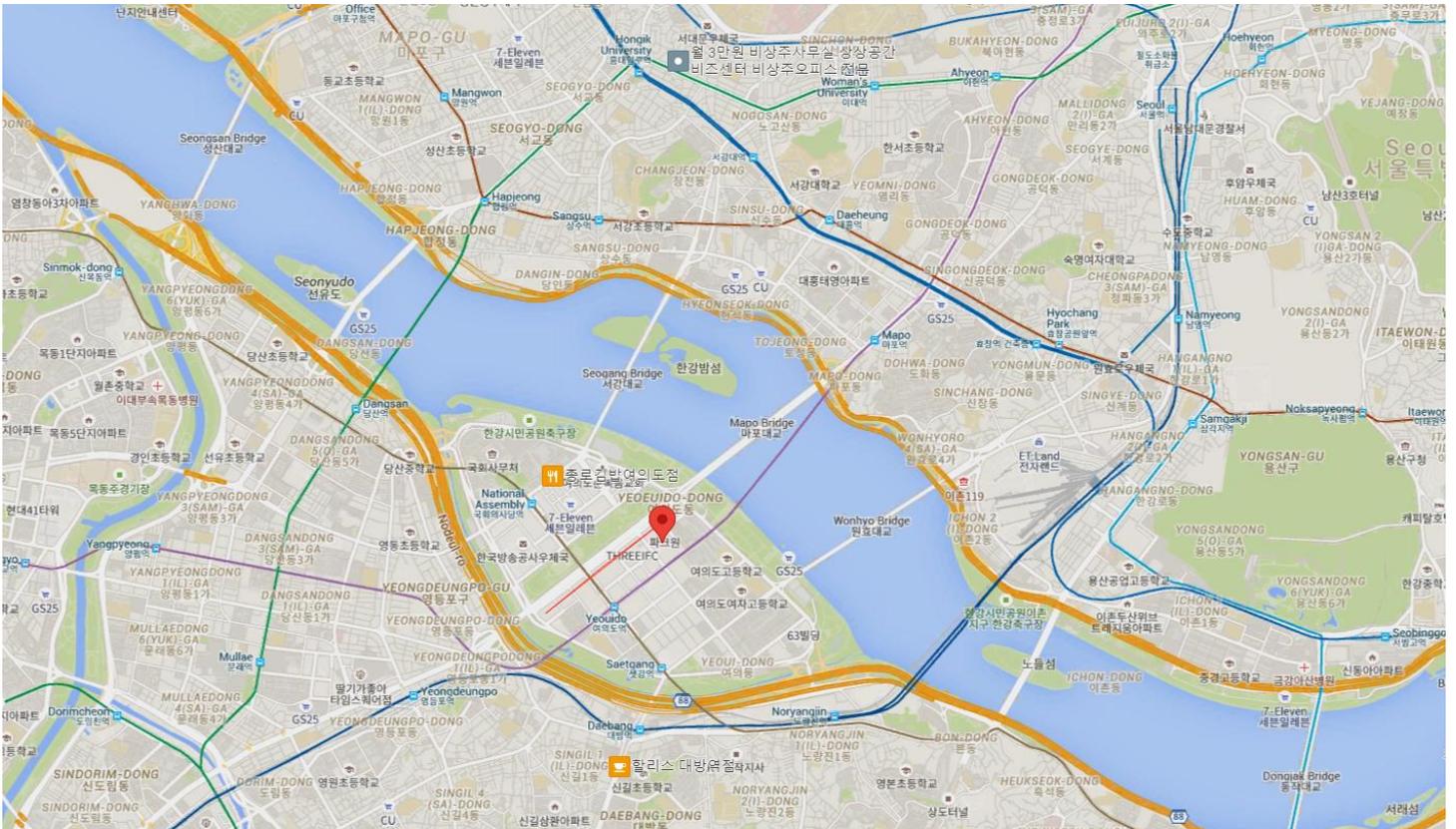
Jasmine 的整个空间中都充满了优雅的色彩。贵宾休息室中面积最大的 Jasmine 的中心是接待处，左侧是休息室，右侧是可供儿童使用的家庭娱乐室。

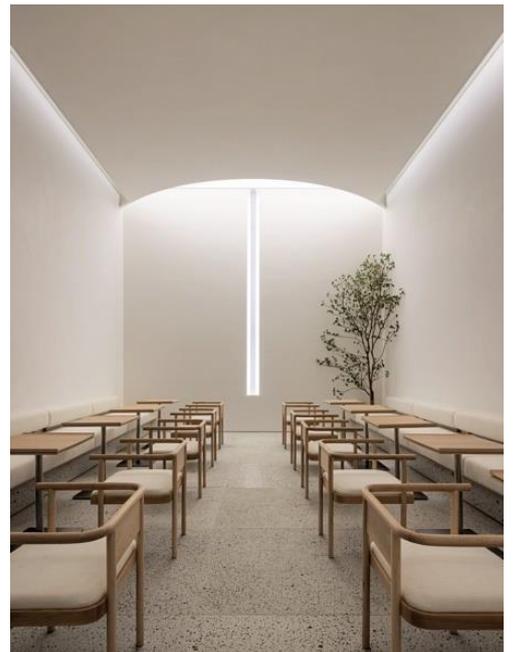
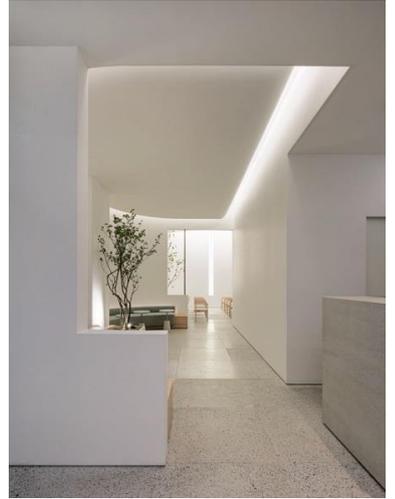
Sage 作为外卖休息室，在天花板上使用 3D 金属，营造了清凉清透的氛围。用直线表现天花板形状的同时，通过使用间接照明创造了平静。

项目细节

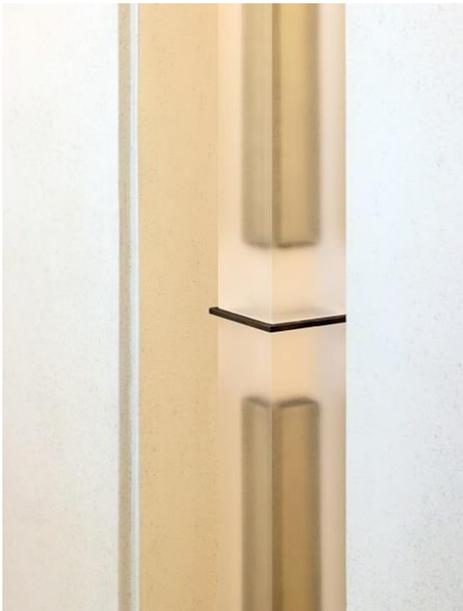
1. 品牌：THE HYUNDAI SEOUL VIP LOUNGE
2. 商业类型：休息室
3. 开业日期：2/2021
4. 面积：Jasmine Black 220 m², Jasmine 455 m², Sage 115 m²
5. 地址：108, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea

地址地图









2. GOALSTUDIO Starfield COEXMALL

项目概况

“GOAL STUDIO”是一个以足球的魅力为灵感的品牌。是总部位于英国的全球足球媒体 Goal.com 的生活方式品牌。GOAL STUDIO 的愿景是向更多人传达健康的足球文化和信息。品牌虽然最初是以足球为基础而创造，但其实注入了“人人都能感同身受”的理念。

呈圆形布局的空间大约有 200 平方米。室内的 70%以上通过窗玻璃在视觉上与外界连接，因此，不进入室内就可以从四面八方接触到品牌的形象。销售楼层内是一个通过圆形动线覆盖整个空间的结构。

以不同角度和方向放置的镜子可以反射和照亮商店内部，以及周围区域。分散在空间中的抽象性具体化地传达了品牌形象和空间的氛围。

项目细节

1. 品牌：GOAL STUDIO Starfield COEXMALL
2. 商业类型：零售店
3. 开业日期：4/2021
4. 面积：161 m²
5. 地址：524, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

地址地图

