

韓國潮流趨勢報告

KOREA Report

August 2021

目錄

CONTENTS

- * 專案 1: THE 現代首爾一貴賓休息室
- * Project 1: THE HYUNDAI SEOUL VIP LOUNGE
- * 專案 2: GOAL STUDIO Starfield COEXMALL
- * Project 2: GOAL STUDIO Starfield COEXMALL

1. THE 現代首爾—貴賓休息室

專案概況

THE 現代首爾 (The Hyundai Seoul) 的貴賓休息室被分為 Jasmine Black、Jasmine、Sage 三個層次。因此，休息室的空間也被分為三個部分。但這三個不同的空間所持有的共同點，會讓您將它們視為一個整體。

Jasmine Black 新安裝了兩根柱子，與現有的兩根柱子相對應。對稱的結構給人一種平衡和穩定的感覺。光影被添加到遮擋陽光而留下的陰影上，賦予空間深度感。

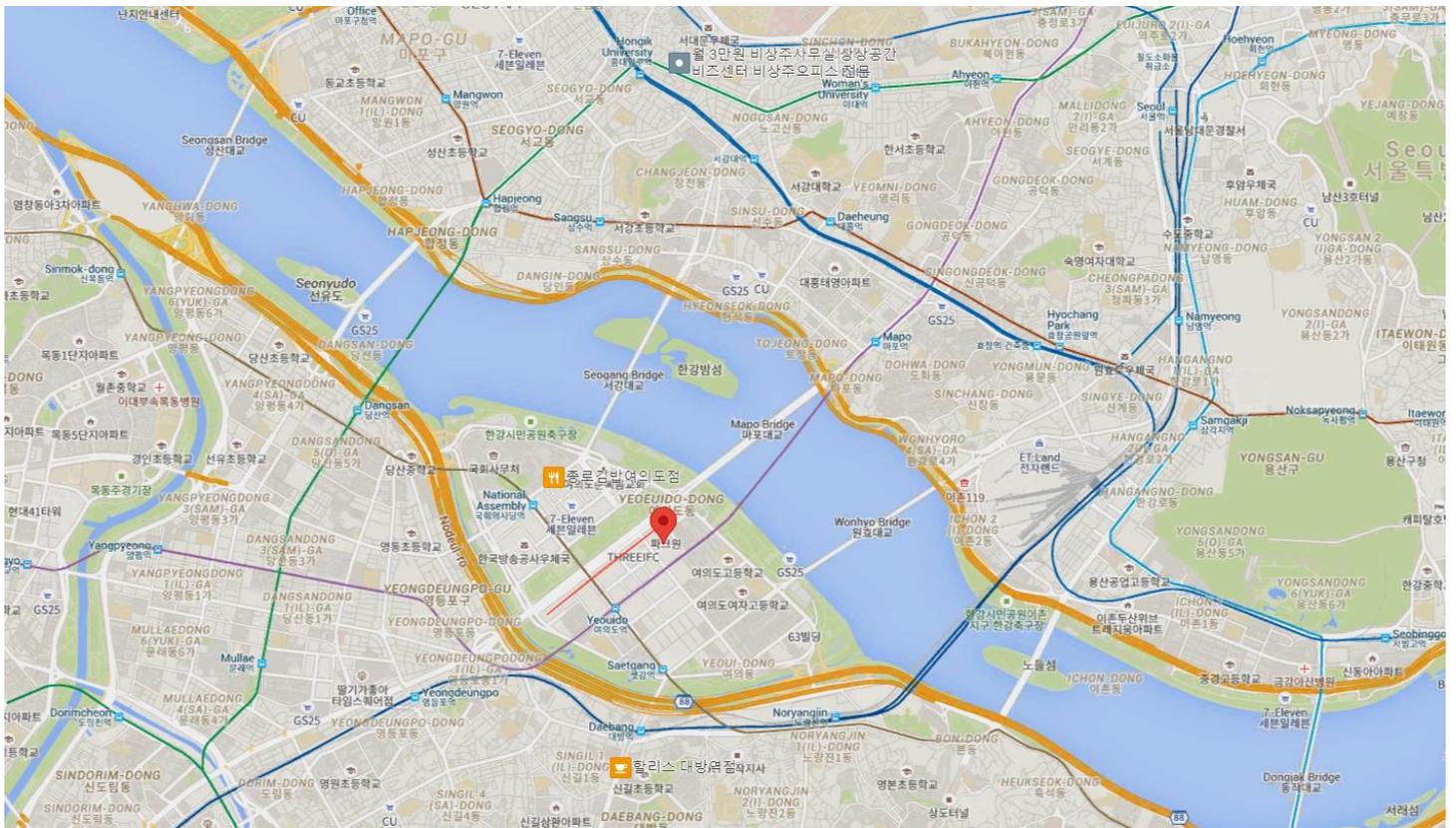
Jasmine 的整個空間中都充滿了優雅的色彩。貴賓休息室中面積最大的 Jasmine 的中心是接待處，左側是休息室，右側是可供兒童使用的家庭娛樂室。

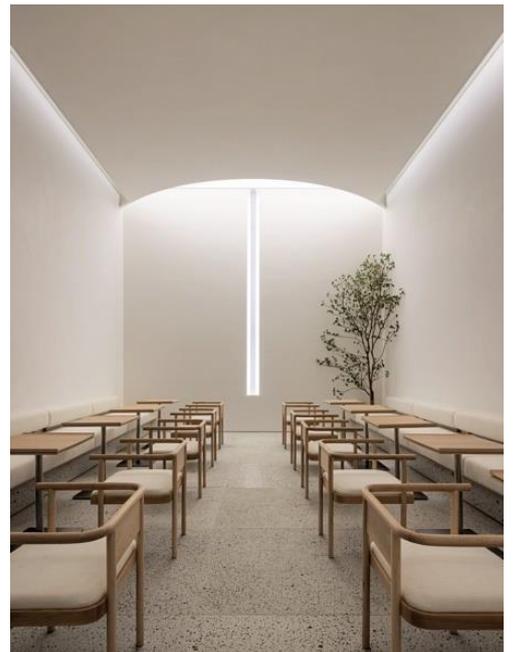
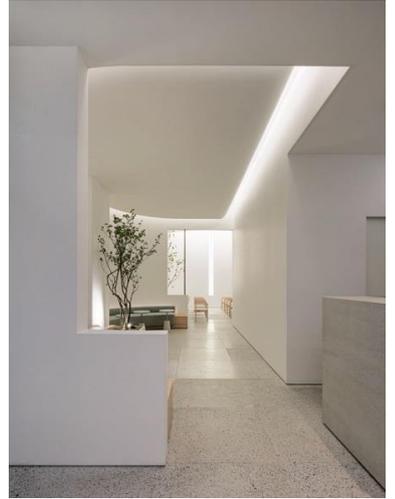
Sage 作為外賣休息室，在天花板上使用 3D 金屬，營造了清涼清透的氛圍。用直線表現天花板形狀的同時，通過使用間接照明創造了平靜。

專案細節

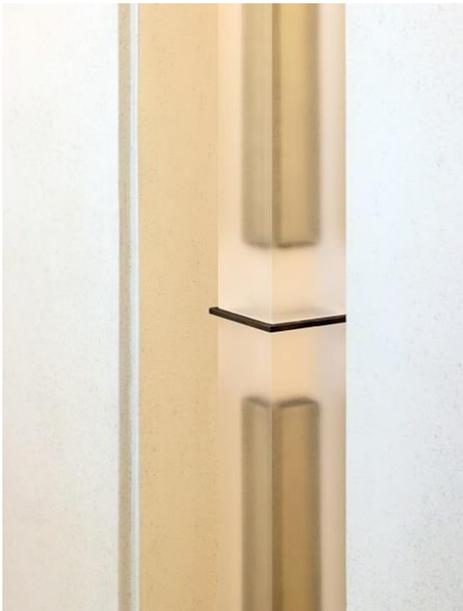
1. 品牌：THE HYUNDAI SEOUL VIP LOUNGE
2. 商業類型：休息室
3. 開業日期：2/2021
4. 面積：Jasmine Black 220 m², Jasmine 455 m², Sage 115 m²
5. 地址：108, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea

地址地圖









2. GOALSTUDIO Starfield COEXMALL

專案概況

「GOAL STUDIO」是一個以足球的魅力為靈感的品牌。是總部位於英國的全球足球媒體 Goal.com 的生活方式品牌。GOAL STUDIO 的願景是向更多人傳達健康的足球文化和信息。品牌雖然最初是以足球為基礎而創造，但其實注入了「人人都能感同身受」的理念。

呈圓形布局的空間大約有 200 平方米。室內的 70% 以上通過窗玻璃在視覺上與外界連接，因此，不進入室內就可以從四面八方接觸到品牌的形象。銷售樓層內是一個通過圓形動線覆蓋整個空間的結構。

以不同角度和方向放置的鏡子可以反射和照亮商店內部，以及周圍區域。分散在空間中的抽象性具體化地傳達了品牌形象和空間的氛圍。

專案細節

1. 品牌：GOAL STUDIO Starfield COEXMALL
2. 商業類型：零售店
3. 開業日期：4/2021
4. 面積：161 m²
5. 地址：524, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

地址地圖



