

韩国潮流趋势报告

2022 年 4 月

目 录

项目 1：SMEG 旗舰店

项目 2：BOONTHESHOP Centum City

1. SMEG 旗舰店

项目概况

1948 年，意大利 **Vittorio Bertazzoni** 家族在清潭洞开设了传承三代的时尚家用电器的 **SMEG** 旗舰店。该产品作为设在空间中的物体形象，因其感观设计而备受人们的喜爱，因此被称为时尚家电。

销售大厅的设计，有效地展示了 **SMEG** 产品的圆形和内置产品的特点。

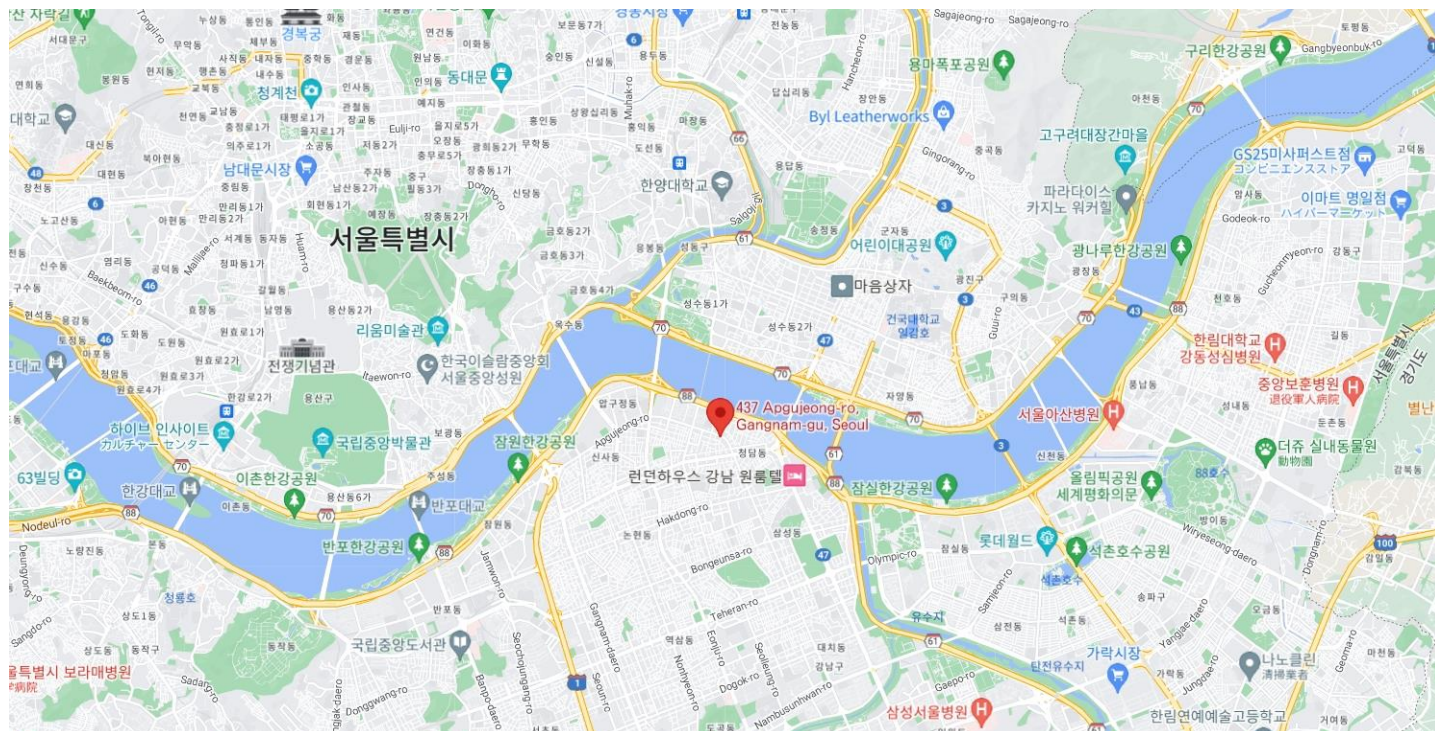
为了使产品脱颖而出，每件 **SMEG** 产品都作为艺术作品来展示，并将其定义为艺术品，可供人观赏。其目的不仅在于传达产品的美观、形态等家电的作用，更在于传达产品更多的价值。空间通过充分利用与墙壁和地板相连的结构和隔断而构成，用于内置产品。

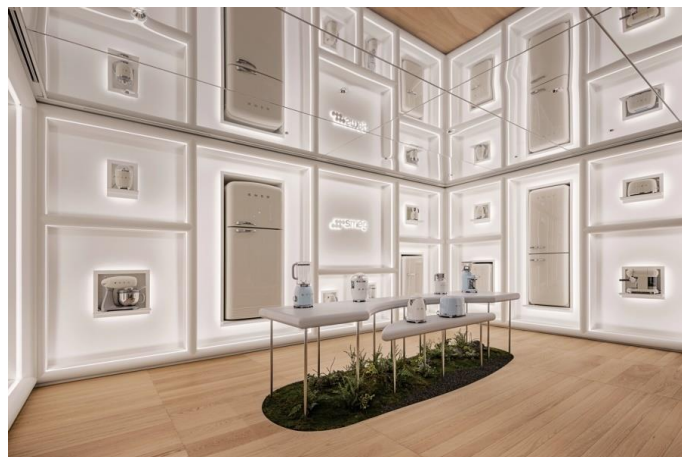
为了给顾客一种心理上的稳定感，空间使用了木质材料，但同时也利用反光和现代材料，带来现代的、面向未来的感觉。由此完成了一个既温暖又现代的物质空间。

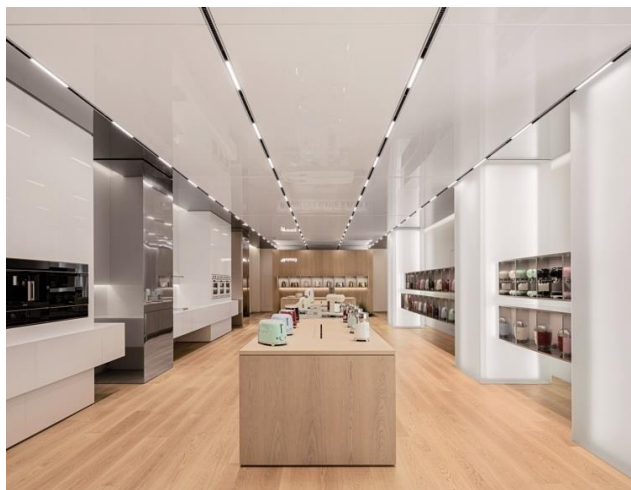
项目细节

1. 品 牌：SMEG 旗舰店
2. 业务类型：旗舰店
3. 开业日期：2022 年 1 月
4. 面 积：1,019 m²
5. 地 址：大韩民国首尔江南区狎鸥亭路 437 号 B1F~2F

地址图









2. BOONTHESHOP Centum City

项目概况

BOONTHESHOP Centum City 的售楼层的设计如同一个画廊。空间构成也有趋势。消费者不再被简单可见的东西所吸引。必须有一些不同因素来不断满足客户。这就是我们每天看到的画廊成为设计理念的所在。石板和枫树像艺术品一样陈列在框架中，给原本可能感到寒冷的空间带来了温暖。天然和人工材料的协调，创造出自然的氛围。不应该存在的事物的存在，进一步提升了空间的层次。

在普通的服装店里都会设计栏杆或管子来悬挂服装，但这里的情况并非如此。已被排除。钢架发挥了这一作用。移走所有的服装和衣架，颠覆了这里是服装店还是展示作品的艺术空间的概念。这是一个基于画廊概念的，所有不必要的物品都被省略了的空间。

项目细节

1. 品 牌：BOONTHESHOP Centum City
2. 业务类型：零售店
3. 开业日期：2021 年 9 月
4. 面 积：148 m²
5. 地 址：大韩民国釜山市海云台区 Centum nam-daero 2 楼 35 号

地址图

