

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

May 2024

CONTENTS

- 项目 1: 水原「Mahagrid」街头服饰品牌店
- 项目 2: 「Lookast Hannam」品牌时装展厅

1. 水原「Mahagrid」街头服饰品牌店

项目概况

「Mahagrid」是由印尼语“maha”和“grid”的合成词，寓意为“伟大的里程碑”。它是位于水原市的一家高端街头服饰品牌店。

该店选择了从直观上让人即可联想到「Mahagrid」的大胆花纹图案作为主要饰面材料，不同的花纹图案以及各种颜色和纹理均被运用到空间中，成功地表达出该品牌的城市感。在室内设计方案中，通过材料和形状的和谐搭配，使其在精简的空间结构中显得与众不同。

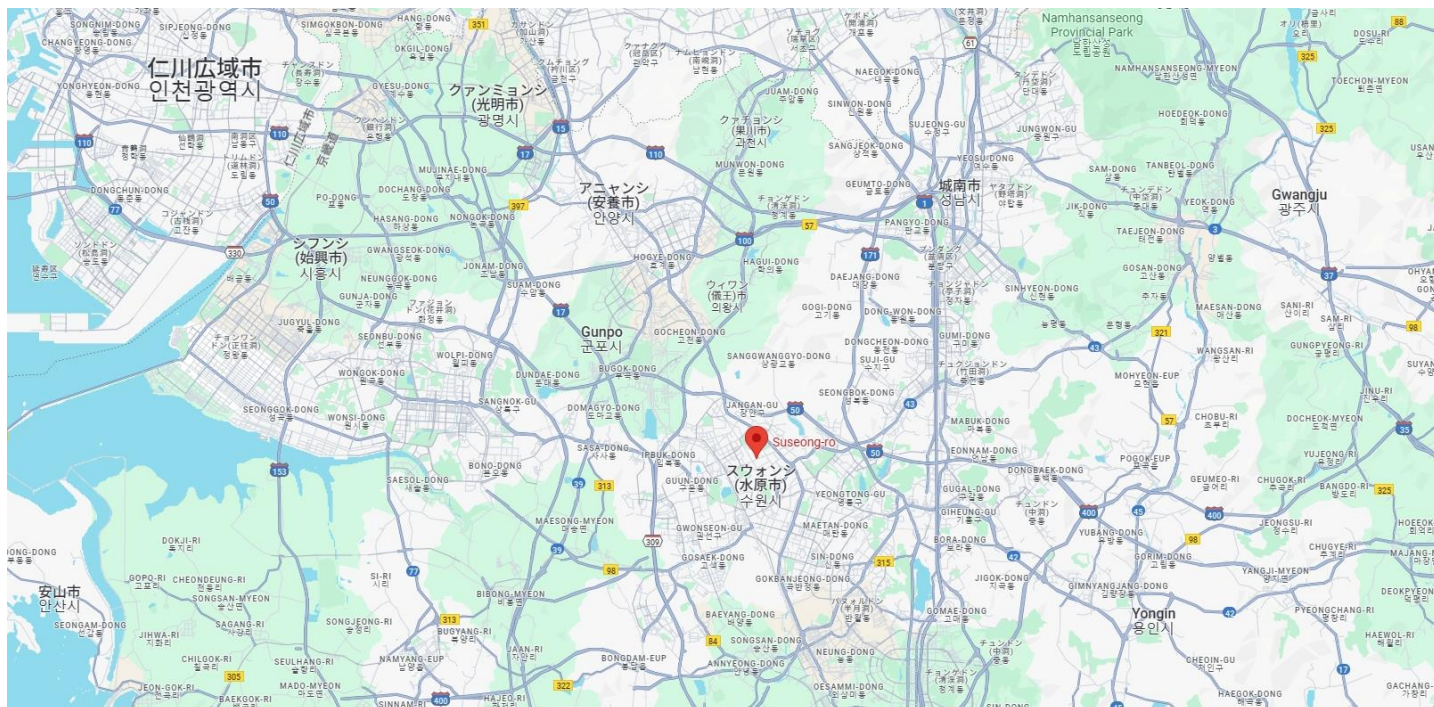
为了利用销售厅狭长的特点，并确保其开放感不阻挡视线，特意取消了原计划放置在中央的高大装置。设计的一个关键点是需慎重考虑试衣间的用户体验。设计师认为，顾客在试衣间试穿衣服时的满足感，是他们光顾该品牌店并最终消费的自发行为。

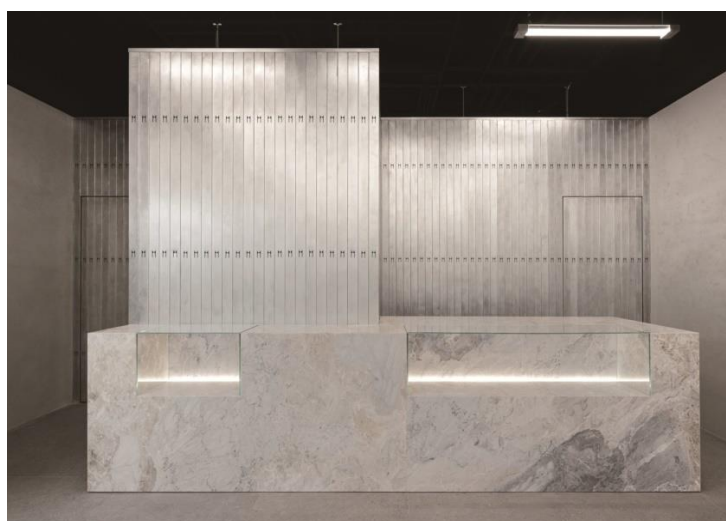
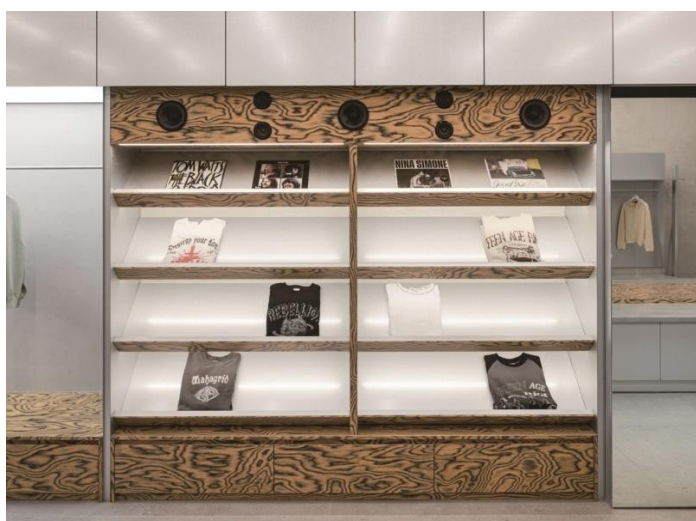
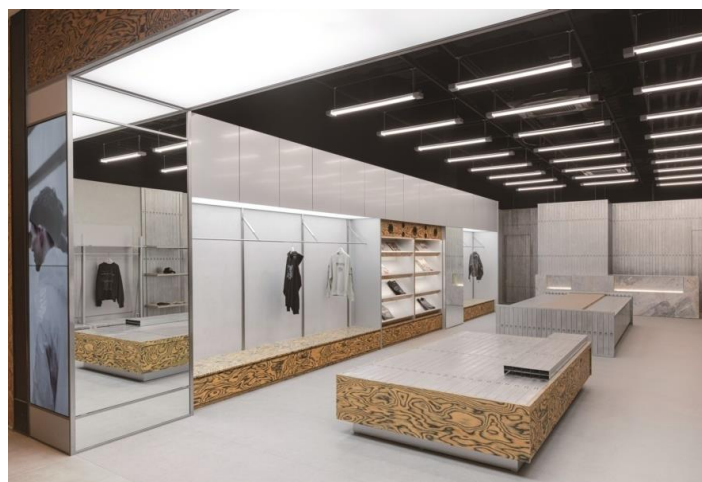
店铺是体验品牌的第一空间，因此将品牌形象融入其中至关重要。从销售的产品到表达「Mahagrid」独有设计风格的图形、色彩和形状，店内的每一个元素都体现了品牌的独特身份。

项目细节

1. 品牌: 水原「Mahagrid」街头服饰品牌店
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024 年 02 月
4. 规模: Myoun_98 m²
5. 地址: 4F, 175, Suseong-ro, Jangan-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

地址图







2. 「Lookast Hannam」 品牌时装展厅

项目概况

「Lookast Hannam」的品牌时装展厅，以蓝色作为品牌的标志性色彩和设计元素。

室内装饰没有单纯使用一种颜色，而是在一侧墙壁和整个地板上使用了深蓝色，其余部分则使用了白色和浅蓝色，使室内装饰既有整体感，又有细微的色彩差异。

整个天花板照明之间伸出的横梁十分醒目。它们没有采用传统的结构材料，而是用金属钢板制成，并由较低的天花板一侧和较高的另一侧分类组成。

独特的衣架以不同的角度摆放，或嵌入墙角，或设计悬挂在天花板上，十分有趣。

这款衣架采用的是金属管悬挂方式，固定在天花板上的悬挂部件由透明丙烯酸酯吊杆制成，给空间带来了统一整体感。

项目细节

1. 品牌: 「Lookast Hannam」 品牌时装展厅
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024 年 02 月
4. 规模: 45 m²
5. 地址: 27, Daesagwan-ro 5-gil, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图

