

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

June 2024

CONTENTS

- 项目 1: 旗舰店 “Coor Seongsu”
- 项目 2: 旗舰店 “LADOR Seongsu”

1. 旗舰店 “Coor Seongsu”

项目概况

服装品牌 “Coor”有着简约而轻松的氛围。旗舰店 “Coor Seongsu”也在捕捉这一空间所特有的粗犷和自然的感觉，该旗舰店还采用裸露的混凝土作为装饰材料，旨在捕捉 “Coor”空间特有的粗犷和自然感。

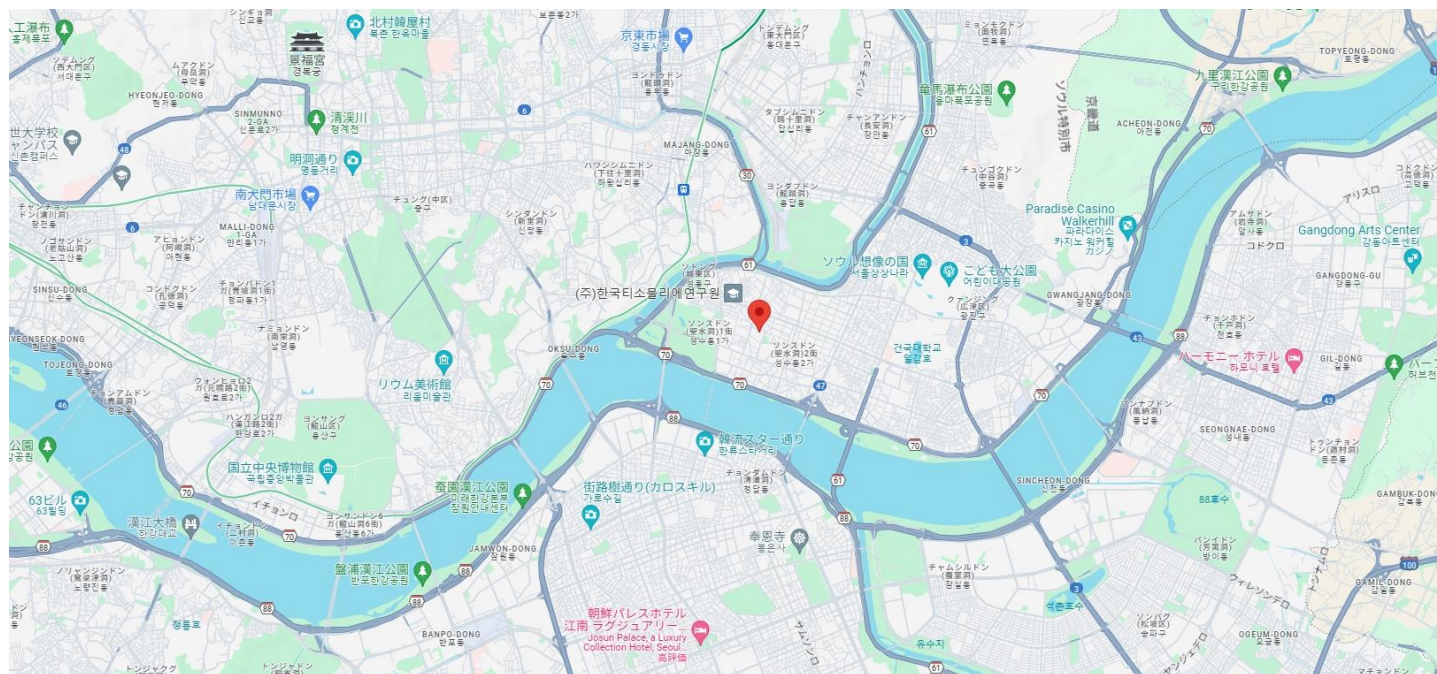
穿过入口，粗犷的空间便从一楼展开。天花板、地板、墙壁和柱子均由灰色混凝土材料制成，横截面粗糙而凹凸不平。采光充足的大窗户在空间中十分显眼。自然光透过窗户射入室内，让温暖的阳光渗入冰冷的混凝土中。

展厅包括从一楼到四楼的多个楼层组成。由于该空间的用途是销售服装，因此需要考虑如何引导顾客上到四楼。如果说四面混凝土墙壁的一楼令人感兴趣，那么楼梯顶端的下一个空间就需要设计得更令人印象深刻。例如，作为二楼的一项设计手法，室内中央看似独立、浮动的衣架和窗外映入眼帘的松树足可以吸引顾客的目光。这种流动中的视觉交错元素旨在创造一种永不乏味的顾客体验，同时，考虑到从一楼到四楼的统一性，并未增加任何色彩，从而使建筑的原有风貌得到了彰显。在项目规划中，整座建筑被视为一个空间，旨在创造一件大型的混凝土艺术品，没有楼层之分。

项目细节

1. 品牌: 旗舰店 “Coor Seongsu”
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2023 年 11 月
4. 规模: Myoun_98 m²
5. 地址: 14-2, Yeonmujang-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图







2. 旗舰店 “LADOR Seongsu”

项目概况

“LADOR”是一个专门从事头发护理的品牌，提供自然主义观点的头发疗法。作为其首家旗舰店“LADOR Seongsu”就是一个可以体验这种企业价值的地方。

整个空间中使用的天蓝色浴室方块瓷砖代表了该品牌的形象，在 LADOR House 的曲线与浴室方块瓷砖重叠的中心点放置了一张绿洲桌，形成了一条流动的线条。

连接外部和内部的浴室瓷砖在空间中发挥着尤为重要的作用。外部护发淋浴空间能吸引人们的注意力，并营造出护发淋浴结束后进入室内的场景。在通往店内的瓷砖上放置了一个最受欢迎品牌香味的展示泡泡浴，营造出让人们通过五种感官来体验“LADOR”品牌产品的空间魅力。从护发浴缸角度可以看到花园，呈现出如同欧式花园洋房的氛围。

对称排列的咖啡厅隔间采用了相同的设计，为顾客提供了一个舒适的饮食空间。

旗舰店“LADOR Seongsu”传递了“LADOR”的形象，即在融入品牌世界观的空间中追求放松、无刺激的环境。

项目细节

1. 品牌: 旗舰店 “LADOR Seongsu”
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024 年 1 月
4. 规模:
5. 地址: 3, Ahasan-ro 11-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图

