

韩国潮流趋势报告  
KOREA Report  
July 2024

CONTENTS

- \* Project 1: “EERO”咖啡厅
- \* Project 2: “Infilm” 咖啡厅

## 1. “EERO” 咖啡厅

### 项目概况

位于一栋大楼内的“EERO”是一家以花园为主题的咖啡厅，其原创菜单让人们从忙碌的日常生活中解脱出来。这里的谷物饮品尤其受欢迎，提供谷物甜点和燕麦牛奶等食品和饮品保留了韩国风味和口感。作为餐厅的概念“Xiezhi”(獬豸)\*摆放在空间的各个角落，以欢迎顾客光临。

\*Xiezhi(獬豸)是韩国民间传说中的一种神话生物，据说可判断善恶，具有驱除不幸的力量。

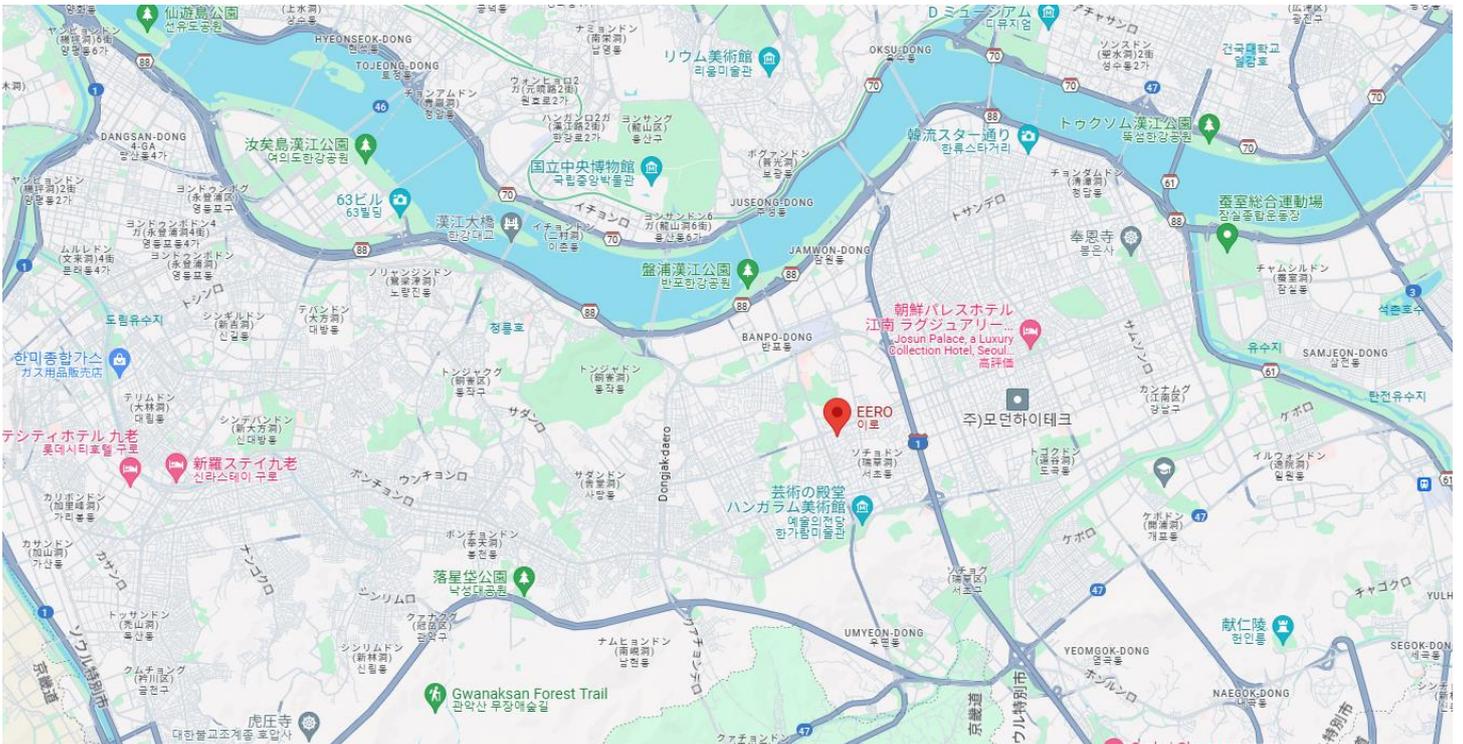
它所展现的方向，象征着品牌期待已久的“有益之路”，表达了积聚时间流动的混凝土结构产生的线条之美。一楼的特点是一个以庭院和花园为中心的空间，并与地下室相连。

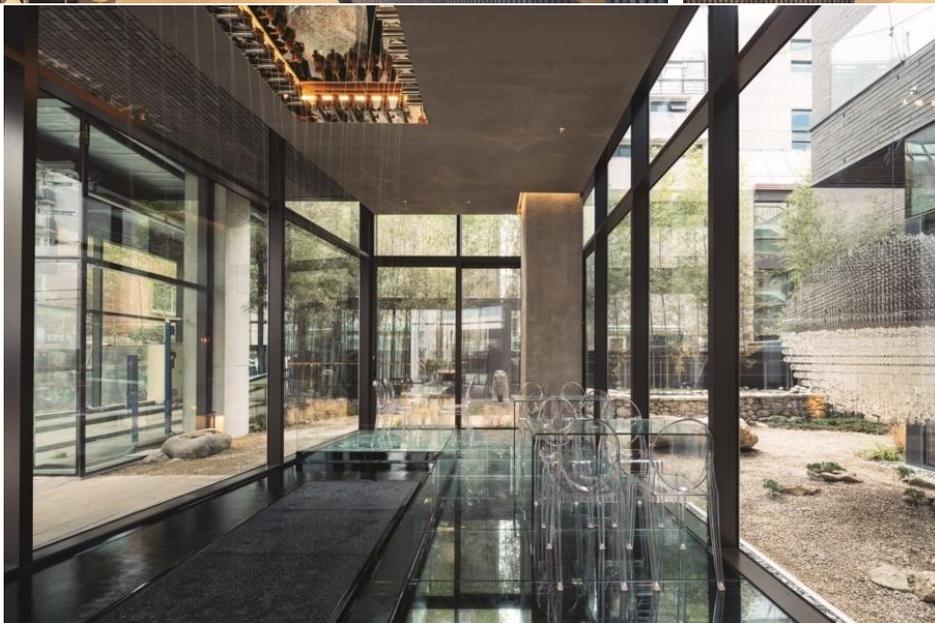
空间中充满了水声和光影的流动、以及光波、雾气等元素，营造出一个可以舒缓日常生活疲惫的上班族心灵的空间。在这个黑暗与自然光共存的地方，顾客可以感受到一种身心安定的感觉。

### 项目细节

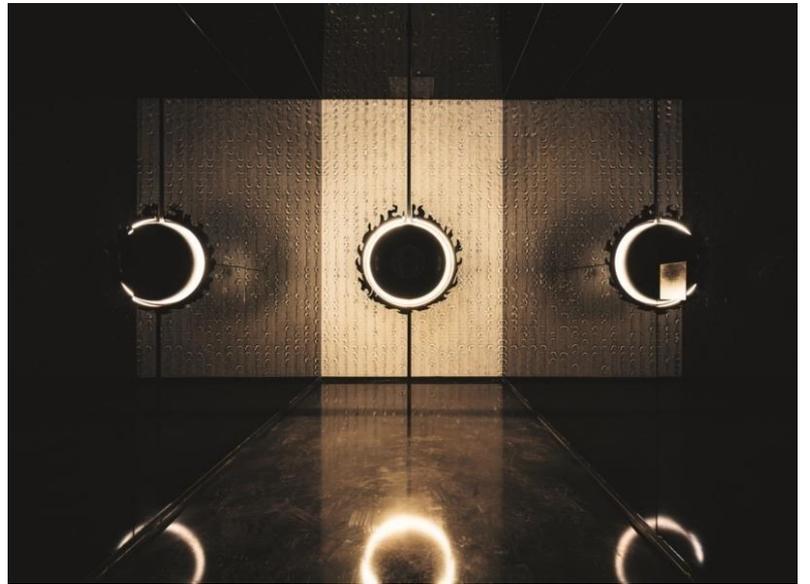
1. 品牌: “EERO”咖啡厅
2. 业务种类: 咖啡厅
3. 开业: 2024年2月
4. 规模: 355 m<sup>2</sup>
5. 地址: 32, Banpo-daero 30-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

### 地址图









## 2. “Infilm”咖啡厅

### 项目概况

概念感极佳的“Infilm”咖啡厅分为A座、B座和C座的三个区域。

它将地标定义为聚会场所，并在此基础上加入了“相遇与别离”的概念。A座的钟楼、围绕钟楼的低矮座位、多个出入口、以及摹仿售票处的柜台，均体现了历史的氛围。

整个建筑内有通道贯穿，想象着人们相遇和分离的场景。不同颜色的大理石在地板上纵横交错，形成人行横道，一座小桥横跨水上空间。

B座是连接A座和C座的桥梁。左右两侧的墙壁由大窗户组成，淡化了内外的界限。

“Infilm”咖啡厅的大楼外有一条浅浅的河流，水从这里循环流动。正如河水蒸发变成雨水一样，在水道一角安装的“雨区”旨在引起降雨。

### 项目细节

1. 品牌: “Infilm”咖啡厅
2. 业务种类: 咖啡厅
3. 开业: 2024年4月
4. 规模: 435 m<sup>2</sup>
5. 地址: 690, Geumhogangbyeon-ro, Hayang-eup, Gyeongsan-si, Gyeongsangbuk-do, Republic of Korea

### 地址图

