

# 韩国潮流趋势报告

## KOREA Report

April 2025

### CONTENTS

项目 1: CONNECT HYUNDAI BUSAN MOKA PLUS

项目 2: Torriden connect Seongsu

## 1. CONNECT HYUNDAI BUSAN MOKA PLUS

### 项目概况

现代百货是韩国一家著名的百货公司。其釜山分店经过大规模翻新，以「CONNECT HYUNDAI」的全新销售综合体面貌焕然一新。为了实现将顾客群扩大到家庭单位的目标，此次改造考虑到了创建便于儿童及其家人使用的共享空间。

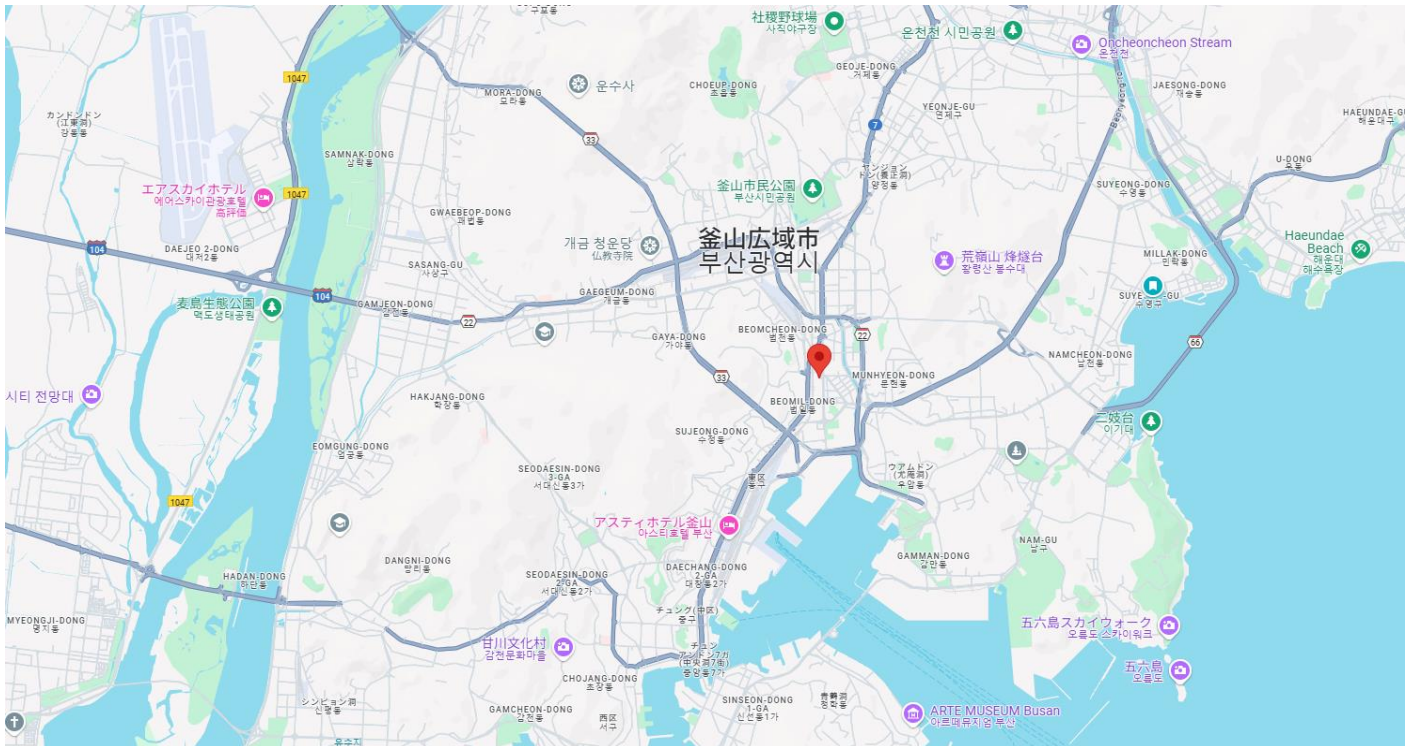
「MOKA Plus」是由当代儿童图书博物馆（MOKA）运营的儿童艺术和文化体验空间。展览将多种多样的展示内容和丰富的教育活动融为一体，从而激发儿童的兴趣。

亚米·海因(Jaime Hayon)设计的“思考猴子”作品象征性地连接了「MOKA Plus」的各个地点。垂直立柱采用磁性结构设计，可在改变内容时更换面板，同时保持空间的统一性。考虑到孩子们不可预测的行为，墙角采用了圆角形设计，以尽量减少碰撞时的冲击力，内部结构则采用了金属材料制成，以提高耐用性。精心的设计方案所营造出的柔和而活泼的氛围，将成为人们美好的记忆和体验。

### 项目细节

1. 品牌: CONNECT HYUNDAI BUSAN MOKA PLUS
2. 业务种类: 百货公司
3. 开业: 2024 年 9 月
4. 规模: 132 m<sup>2</sup>
5. 地址: 125, Beomil-ro, Dong-gu, Busan, Republic of Korea

### 地址图







## 2. Torriden connect Seongsu

### 项目概况

护肤品牌 Torriden 首家旗舰店「Torriden connect Seongsu」已经开业。这家四层楼高的「Torriden connect Seongsu」是首家以体验方式展示品牌形象的旗舰店。该店的开发建设旨在创造一种品牌形象体验。

在设计初期，设计公司通过将空置的租户比喻为 Torriden 化妆品的空瓶来与品牌之间建立关系，最终确定了空间规划的方向。

化妆品水滴落下的视觉形状被用作连接一楼、二楼和三楼的形成物，创造出贯穿整个空间的统一流线。

一楼的“简约区”(SIMPLE ZONE)，以象征性和概念性的方式展示了品牌故事和活动发布的概念。二楼的“相聚区”(TOGETHER ZONE)，可让参观者直接体验品牌的所有产品，这些产品旨在“专注于基本元素”，不含多余的化妆品成分。三楼的“积极区”(POSITIVE ZONE)，参观者可以通过品牌内容与 Torriden 会员建立联系，体验品牌的良性循环。在这个相互联系的结构化空间中，人们可根据这些「关系」来体验 Torriden 蕴藏的内容。它展示了健康肌肤带来丰富日常生活的品牌理念。

### 项目细节

1. 品牌: Torriden connect Seongsu
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024 年 9 月
4. 规模: 270 m<sup>2</sup>
5. 地址: 17, Seongsui-ro 7ga-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

### 地址图

