

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

July 2025

CONTENTS

* Project 1: Face Eyewear

* Project 2: AS BLANC Lotte Department Store Dongtan

1. 款式眼镜(Face Eyewear)

项目概况

在东大门都塔购物中心(Doota Mall)的一角, 有个不知名的建筑。它的空间以其恢宏的规模和浓郁的红色装饰夺人眼目, 激发着人们的好奇心。这里就是款式眼镜店(Face Eyewear)。

无论远观近看, 都很难看出这是一家眼镜店。店内没有验光室或咨询室, 看到的只是一个 V 字形结构造型。眼镜店的形象与传统眼镜店截然不同, 不禁让人疑惑「为什么要把眼镜店设计成这个形状?」

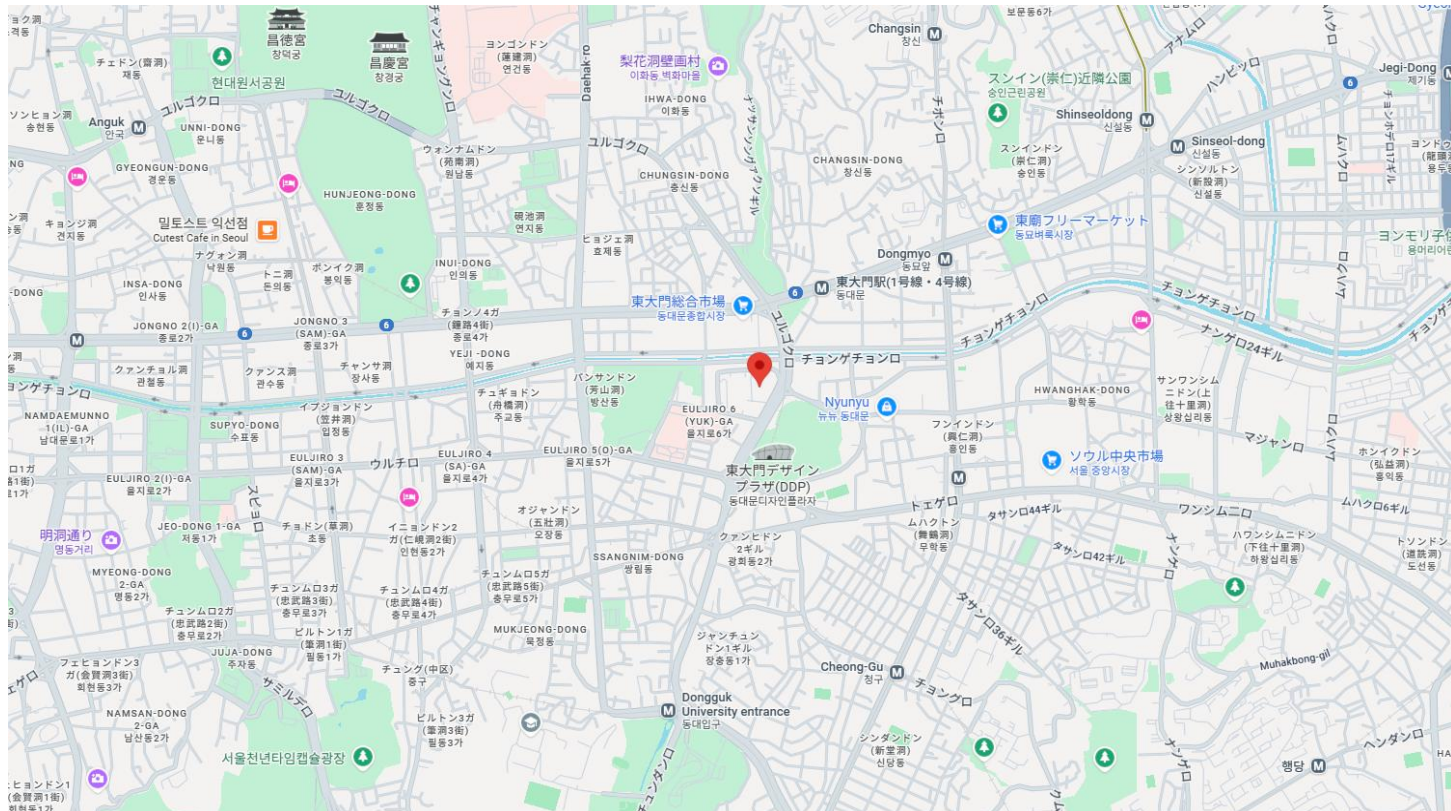
款式眼镜店(Face Eyewear)是一家为追求活力体验的年轻人提供新鲜感、震撼感的眼镜专卖店。它设计了一套不仅展示眼镜, 而且还可提供丰富多彩的体验系统。

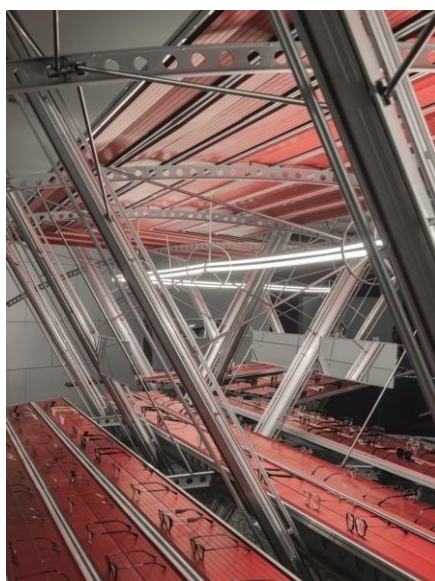
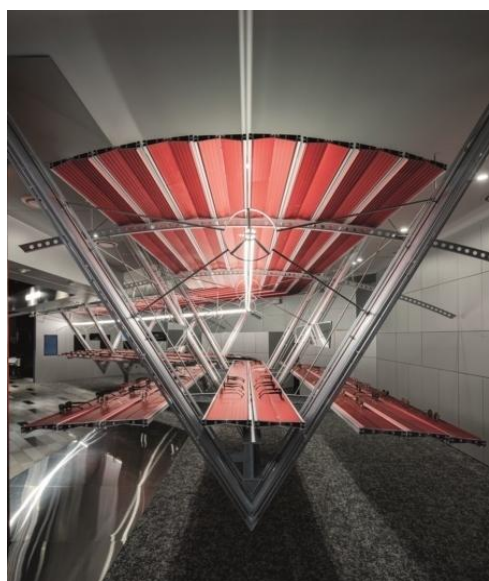
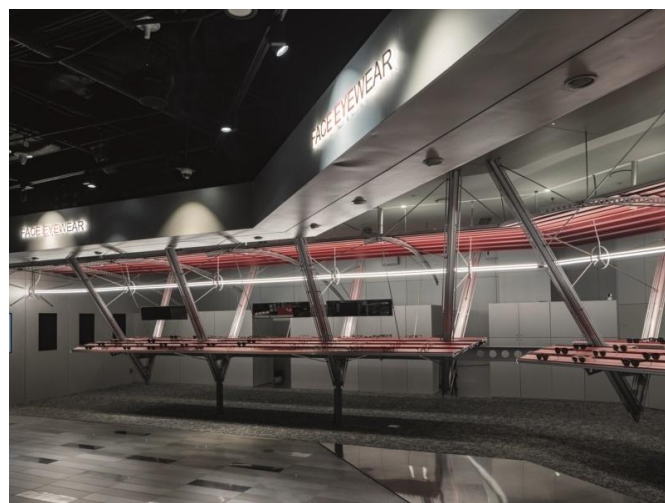
横跨整个销售大厅摆放着眼镜展示架, 迎接顾客的到来。支撑物件的巨型柱子不仅具有压倒性的存在感, 还具备多种功能。与支柱相连的功能为顾客提供丰富多彩的体验。顾客可在售货大厅内一边自由漫步一边欣赏各种艺术品, 同时可试戴各种款式的眼镜。

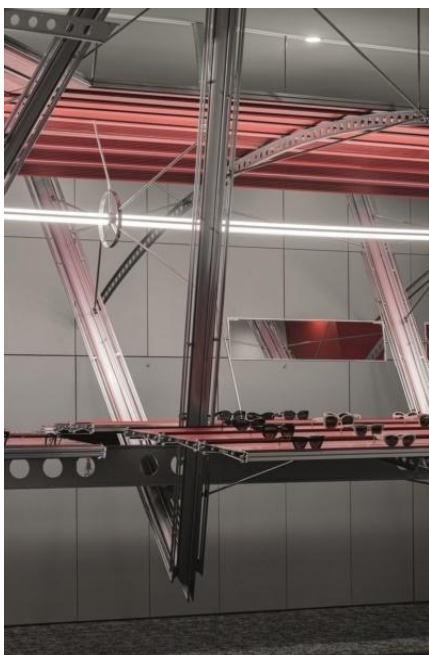
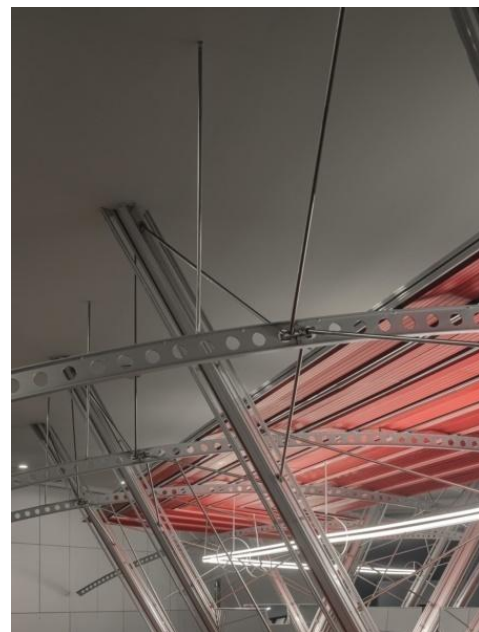
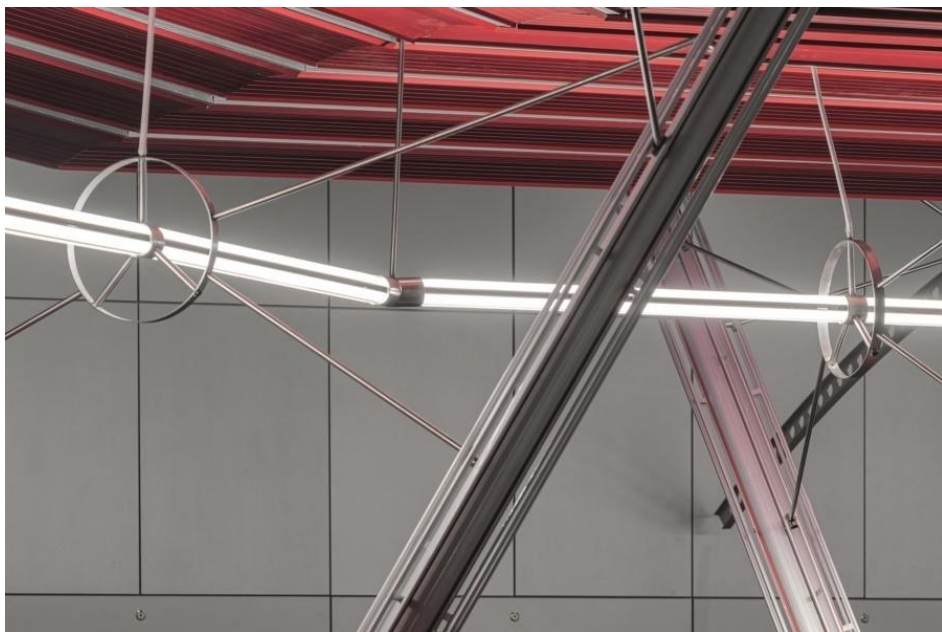
项目细节

1. 品牌: Face Eyewear
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024 年 11 月
4. 规模: 28 m²
5. 地址: B2F, 275, Jangchungdan-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图







2. AS BLANC 乐天百货东滩店

项目概况

AS BLANC 乐天百货东滩店巧妙运用光线营造出空间的流动感。

AS BLANC 是一个高端水疗和美容面部护理品牌，这里的主打服务项目“水疗”营造出舒适放松的氛围。设计需要完美体现品牌标识和水疗中心形象，但实际操作上存在一些限制。

由于设计地点位于百货商场内，且预算有限，设计师只得重新尝试利用地板和天花板的格子结构，将品牌色橙色置于深灰色地板和天花板之间，虽显得有些不自在，但设计却巧妙地将橙色的活力与水疗中心的放松氛围相协调融到一起。灯光以间接照明为主，柔化了空间中强烈的橙色，营造出一种平静的氛围。进入大厅后，映入眼帘的大型巴里索尔 (Barisole) 照明，将淡淡的橙色光线投射到空间中，与空间低照度灯光相结合，营造出一种让人联想到黄昏时的宁静氛围。

项目细节

1. 品牌: AS BLANC 乐天百货东滩店
2. 业务种类: 水疗与美容
3. 开业: 2025 年 1 月
4. 规模: 258 m²
5. 地址: 2F, 160, Dongtanyeok-ro, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

地址图

