

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

August 2025

CONTENTS

- 项目 1: CASETiFY Dosan 首尔旗舰店
- 项目 2: J.Lindeberg 首尔旗舰店

1. CASETiFY Dosan 旗舰店

项目概况

「CASETiFY Dosan」是该品牌在首尔江南区开设的首家全球旗舰店。CASETiFY Dosan 旗舰店是该品牌首个五层楼体验式零售空间，将数字感知和个性化离线定制形像化。设计由总部位于 Crosby Studios 负责，每个楼层都由模块化结构和彩色积木块组成，增添了类似乐高积木 (LEGO) 的视觉趣味。

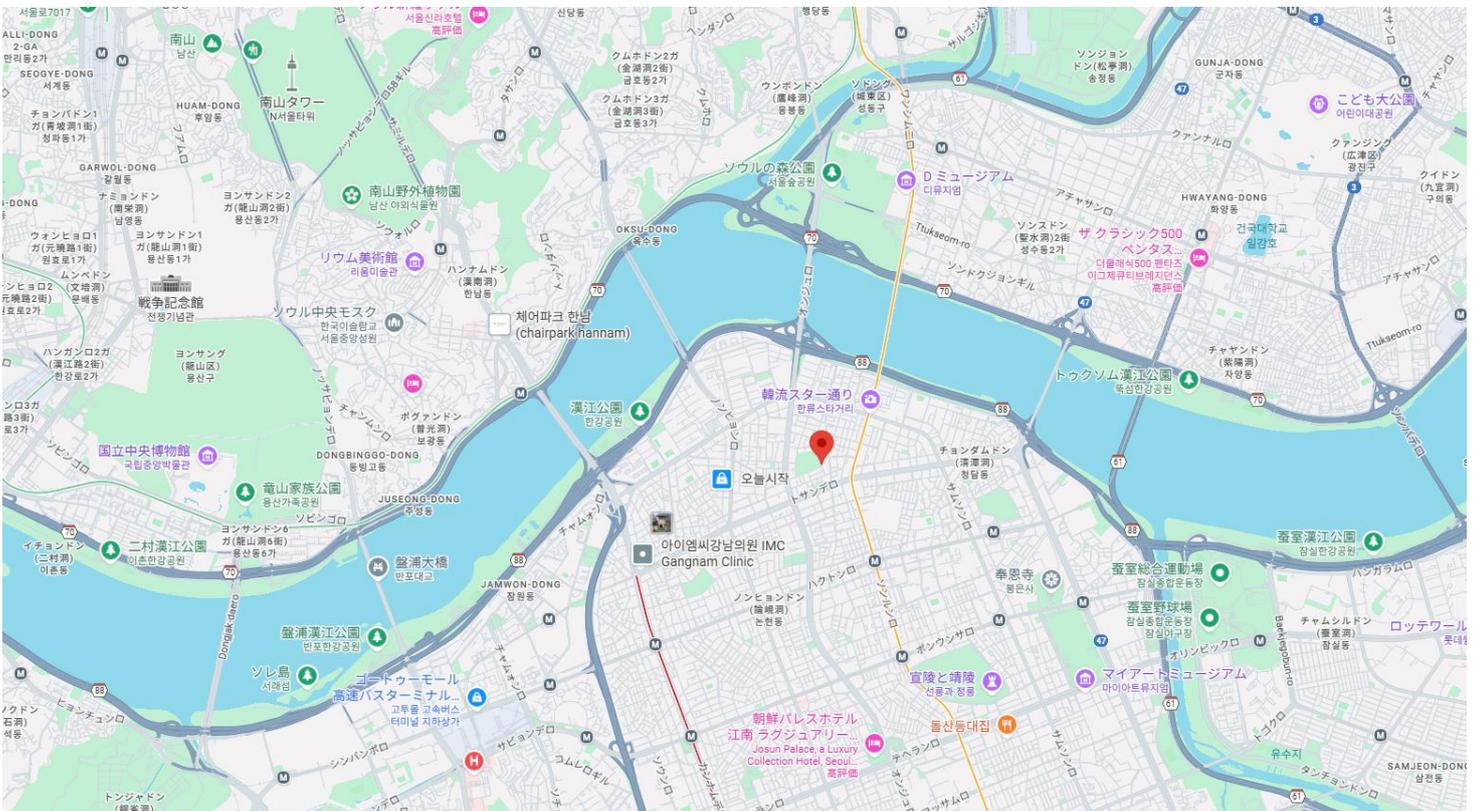
旗舰店的设计是 CASETiFY 技术与艺术的完美融合。店内陈设的各种物品都能引起参观者的好奇心，并为顾客精心挑选配置了各种艺术品般的产品。

活泼的色彩、三维结构、灯光效果和镜面装置的使用，充分表达了品牌信息“展现你的色彩「Show Your Colours」”。空间融合了以品牌为中心的媒体和雕塑元素，旨在使参观本身成为一种特别的品牌体验。

项目细节

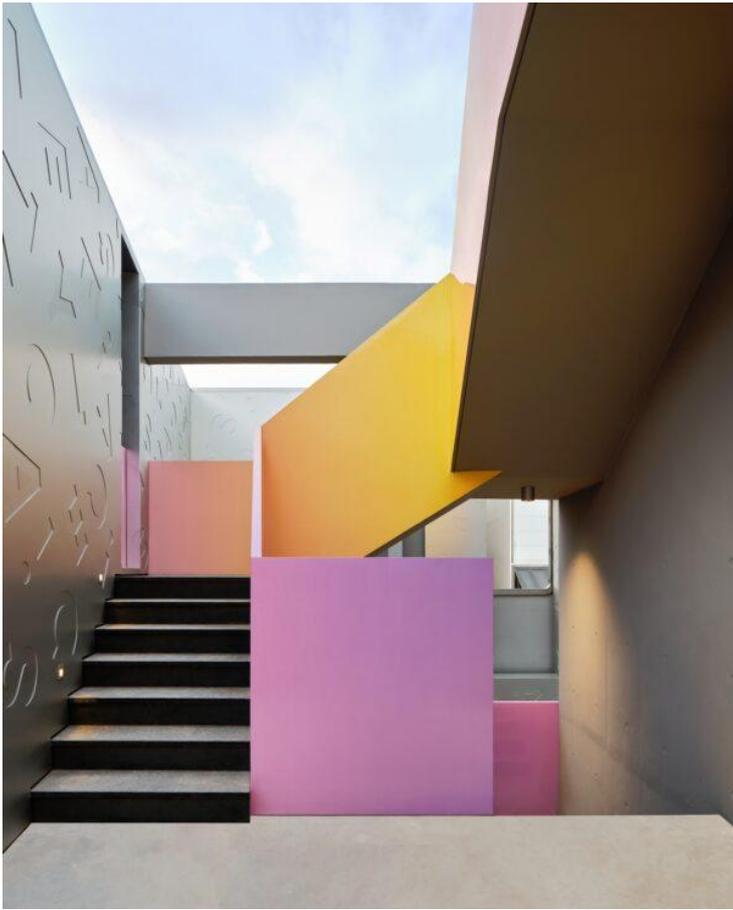
1. 品牌: CASETiFY Dosan 旗舰店
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2024 年 11 月
4. 规模: 930 m²
5. 地址: 67, Apgujeong-ro 46-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图









2. J.Lindeberg 旗舰店

项目概况

J.Lindeberg 旗舰店秉承「连接运动与时尚」的理念，设计出宛如俱乐部会所，超越了传统的零售楼层概念。这是品牌为进军亚洲市场而规划的规模最大的空间。销售楼层由六层组成，从地下一层到地上五层，每层都有明确的主题和功能。地下一层是定制工坊，顾客可以在此挑选自己的专属设计，从而促进品牌与顾客之间的沉浸式互动。二层是男装系列，三层是女装系列，每层都体现了其建筑元素，灵感源自高尔夫球场的战略性质和挥杆的灵活性。楼上设有私人购物空间和 VIP 造型休息室，以提升顾客体验。顶层的屋顶露台名为「(Swing Zone)」，是一个户外空间，顾客在这里可以放松身心，享受推杆的乐趣。该空间定位超越了销售楼层布局，是一个让顾客直观体验品牌理念和生活方式的场所。

项目细节

1. 品牌: J.Lindeberg 旗舰店
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2025 年 4 月
4. 规模: 998 m²
5. 地址: 422, Apgujeong-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图

