

韩国潮流趋势报告
KOREA Report
September 2025

CONTENTS

- 项目 1: 阿迪达斯首尔岛山旗舰店 (Adidas Flagship Seoul Dosan)
- 项目 2: Zcaffè

1. 阿迪达斯岛山旗舰店 (Adidas Originals Dosan Flagship Store)

项目概况

阿迪达斯首尔岛山旗舰店 (Adidas Flagship Seoul Dosan) 由一栋原有的两层住宅楼改建而成，其设计将内敛的极简主义与大胆的美学风格完美融合。建筑外立面巧妙将弧形金属幕墙与粗犷质感的天然石雕相结合，营造出精致而又醒目的视觉对比，既彰显了品牌追求的创新精神，又传递了都市美学风格。这种外观设计不仅是店铺入口的装饰，更能给宾客留下深刻的第一印象，开启了宾客的品牌体验之旅。

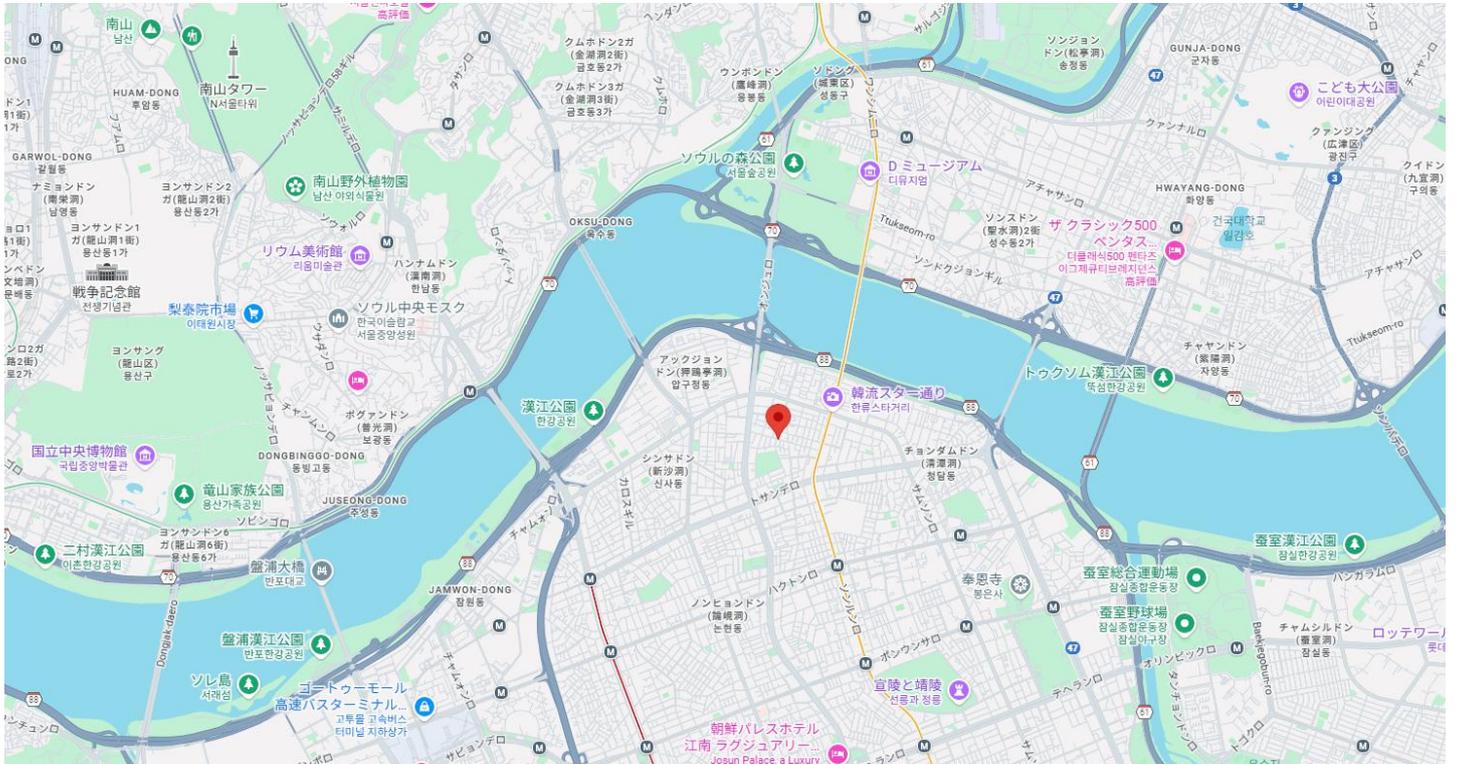
空间动线以中央楼梯为核心有机设计，引导宾客在探索商店时自然移动，即使在有限空间内也能确保轻松舒适的购物体验。沉稳的色调与装饰进一步凸显了品牌特有的精致感，空间中点缀的本土艺术家作品使其超越了单纯的商业空间，传递出一种文化艺术气息，吸引着宾客前来光顾。

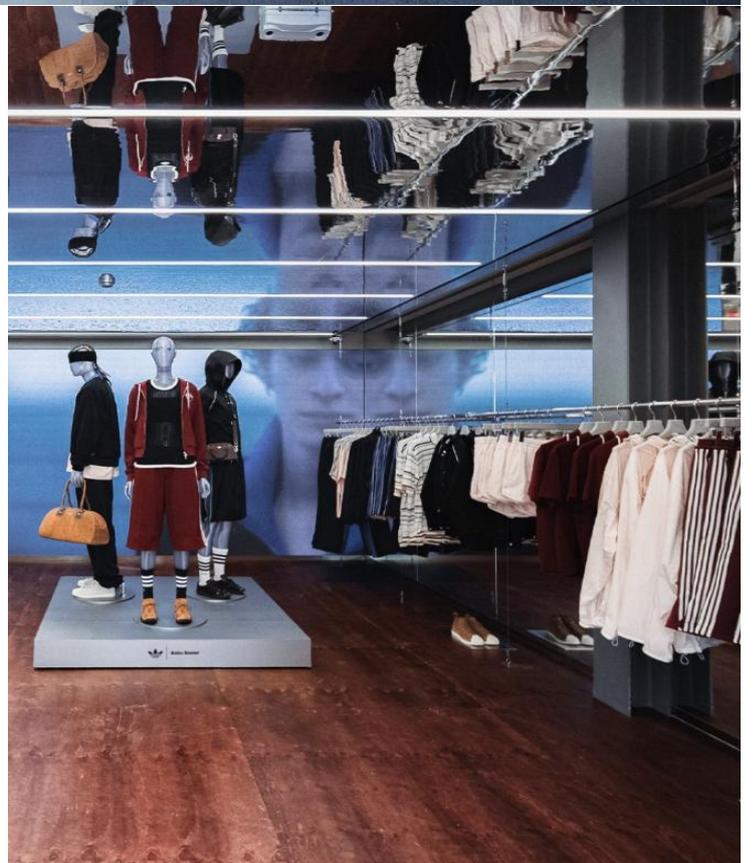
宾客在此不仅能选购商品，还能通过与岛山公园都市氛围相融的感官体验，亲身感受品牌精髓。

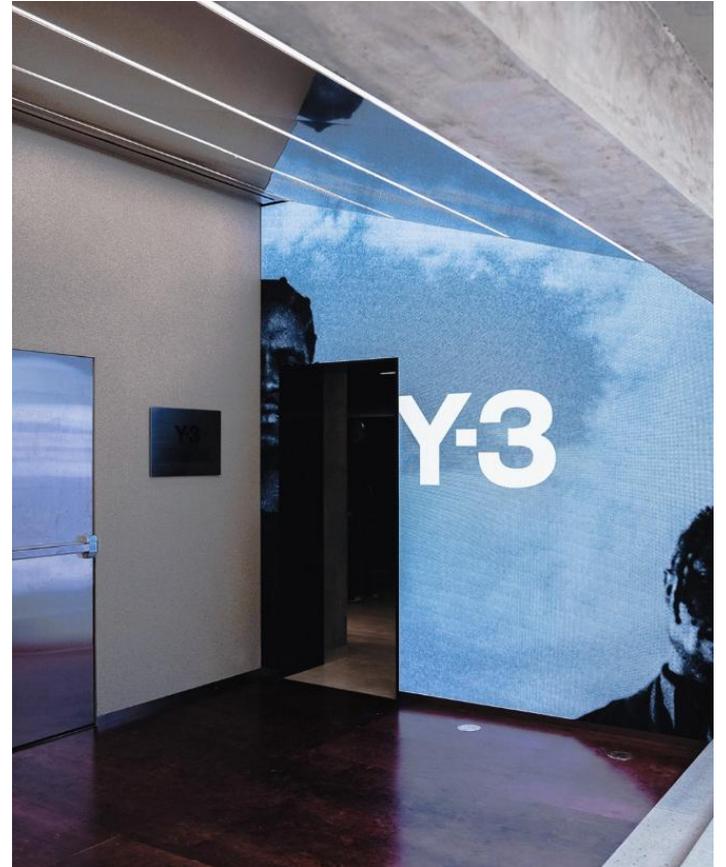
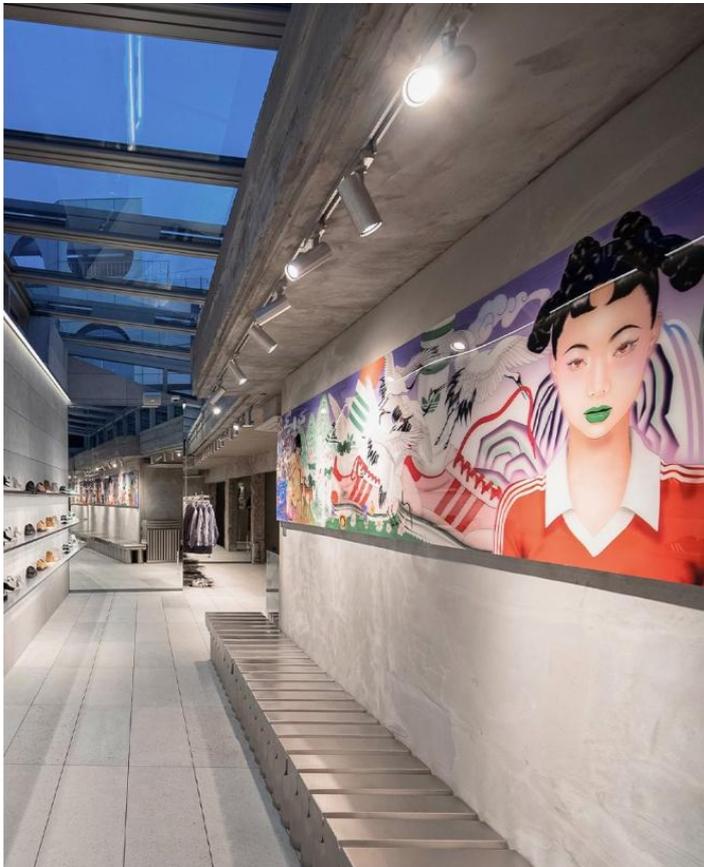
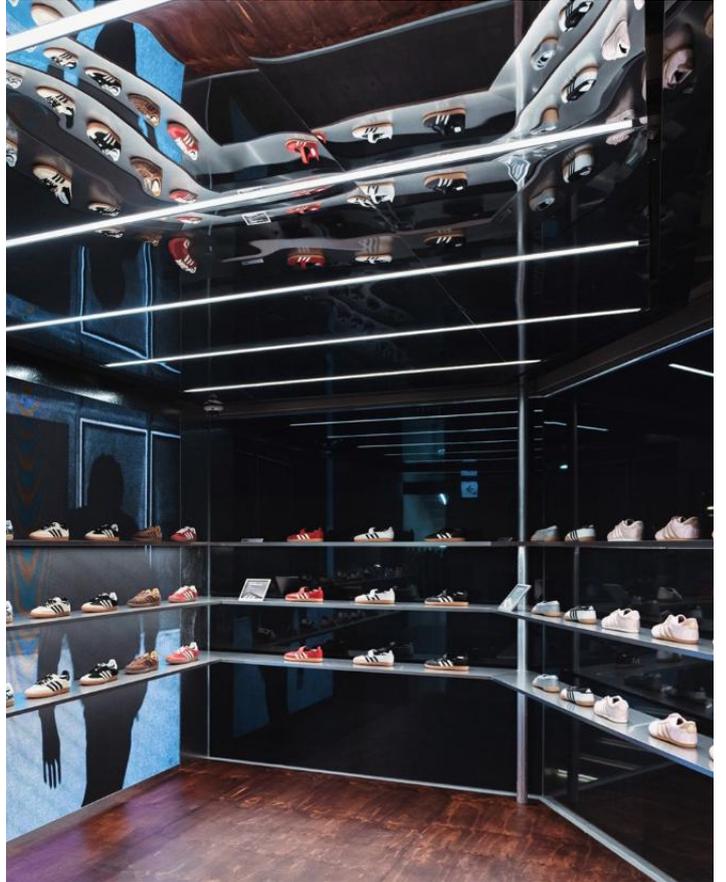
项目细节

1. 品牌：阿迪达斯首尔岛山旗舰店 (Adidas Flagship Seoul Dosan)
2. 业务种类：零售商
3. 开业：2025 年 6 月
4. 规模：264 m²
5. 地址：29, Eonju-ro 168-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图









2. Zcaffè

项目概况

ZARA 旗舰店内的「Zcaffè」,其空间设计将韩国传统与现代精致巧妙地融为一体。自 2024 年在西班牙马德里 (Madrid) 首次亮相以来, Zcaffè 成为继中国南京之后的第三家咖啡馆。2025 年 5 月焕新启幕的 Zcaffè 空间,汲取了韩国传统石墙灵感,巧妙运用灰色系石材的质感与自然纹理,将其与现代建筑元素相融合,营造出沉稳而高雅的氛围。家具与照明以简约而温暖的色调构成,既体现了品牌的感性,又营造出咖啡馆的舒适环境。

整体装饰力求克制,运用留白之美营造出空间的从容感与精致氛围,通过对传统元素的现代诠释,打造出在国际品牌中仍能彰显韩式个性的设计特色。部分墙面采用质感鲜明的石材面板与木质材料的组合,形成视觉焦点。天花板以柔和间接照明轻柔包裹整个空间,营造出舒适的氛围。品牌商品陈列区与咖啡区自然融合,让消费者在停留过程中沉浸式体验品牌的世界观。店内还配备了智能购物功能、生态环保设计理念以及韩国限定菜单,超越了单纯的商业空间,成为休憩与文化体验交融的复合空间。

项目细节

1. 品牌: Zcaffè
2. 业务种类: 咖啡馆
3. 开业: 2025 年 5 月
4. 规模: 2,223 m²
5. 地址: 3F Noon Square, 14, Myeongdong-gil, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图





