韩国潮流趋势报告

KOREA Report

October 2025

CONTENTS

项目 1:「Haus Nowhere Seoul」创新零售空间

「Haus Nowhere Seoul」创新零售空间

项目概况

Haus Nowhere Seoul 是由全球眼镜品牌 Gentle Monster 及其母公司 IICOMBINED 共同策划的创新零售空间项目。它不仅仅是零售卖场，更是一个融合艺术、设计、科技和感官体验的复合文化创新空间，是一个「以体验为中心的空间」。正如其名所示，它以「前所未有之境(A Space Found Nowhere)」的哲学理念，提供与传统商店截然不同的沉浸式体验环境。

Haus Nowhere Seoul 超越了普通商业设施的范畴，作为一座都市雕塑发挥着功能，其外观设计也充分展现了现代建筑的实验性与品牌身份。建筑设计由韩国建筑设计事务所 The System Lab 操刀，以「回归的未来(The Future Has Returned)」为核心理念，旨在打造一座象征性建筑，将昔日的工业区蜕变为全新空间。

整体建筑以裸露混凝土为基调，采用粗野主义(Brutalism)风格。

Haus Nowhere Seoul 既是 IICOMBINED 的新办公楼，也是集团旗下核心品牌的展示空间。每个品牌都由独立的空间与概念为基底，通过建筑、照明、影像、香氛、装置艺术等多元媒介，将品牌独有的世界观与艺术感性具象呈现。

Gentle Monster 是入驻该建筑内的代表性眼镜品牌，该空间除产品销售外，还通过造型装置与艺术作品直观传递品牌的美学理念。

香水品牌 Tamburins 以巨型腊肠犬造型装置和 AI 摄影体验为核心，呈现「阳光(Sunshine)」主题概念。

帽饰品牌 ATiiSSU 则展示出将设计视为艺术造型的「Tracker Collection」系列。

甜品品牌 Nudake 运营着一家感官茶室，提供造型独特的茶点与饮品。

餐具品牌 Nuflaat 在此开设首家线下门店，展现以设计为根基的厨房文化。

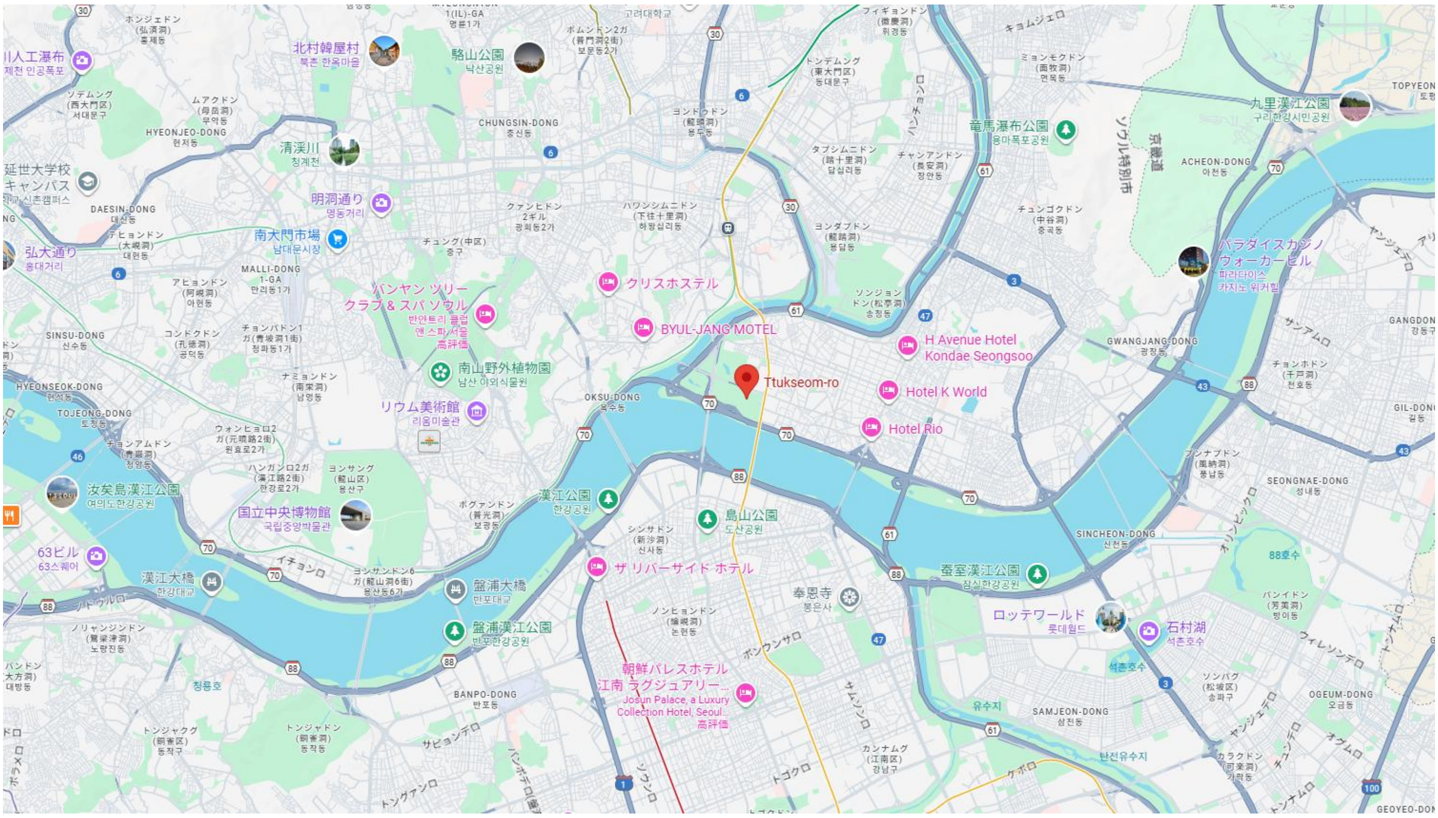
Haus Nowhere Seoul 的代表性装置作品当属与艺术家 Max Siedentopf 共同创作的「More Is More」。该作品以密布墙面的黑色塑料袋与置于空间中央的老人雕塑，营造出奇特而震撼的氛围。而在 Tamburins 展区，巨型腊肠犬呼吸装置通过融合嗅觉与视觉刺激，成为拓展品牌体验的关键元素。

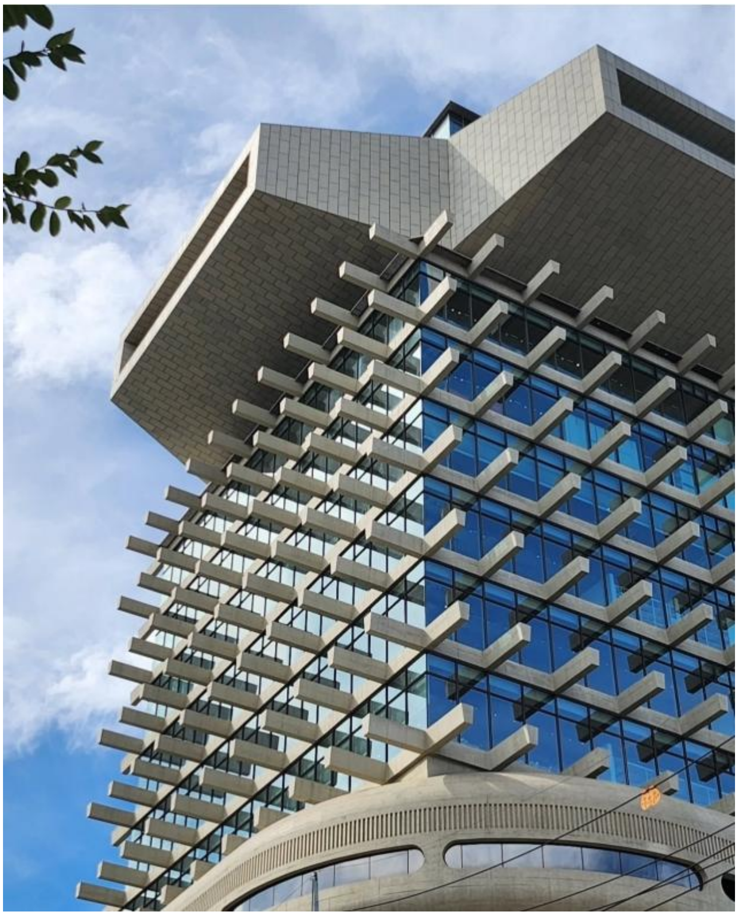
建筑外观虽呈现工业质感，但内部却如同迷宫般错落有致，实现了品牌专属体验。照明、材质、音效与香氛的和谐共振，全方位提升了空间的沉浸感，让访客如同参观展览馆般逐一体验各品牌魅力。

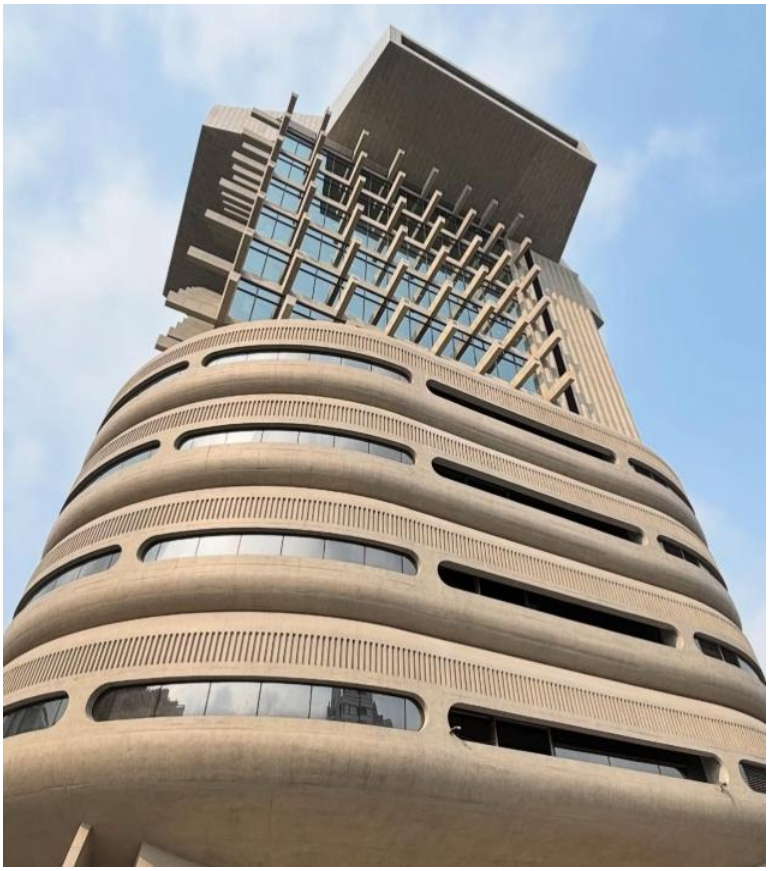
项目细节

1. 品牌:「Haus Nowhere Seoul」创新零售空间
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2025 年 9 月
4. 规模: 总建筑面积 30,709 ㎡（地下 5 层～地上 14 层）
5. 地址: 433, Ttukseom-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图

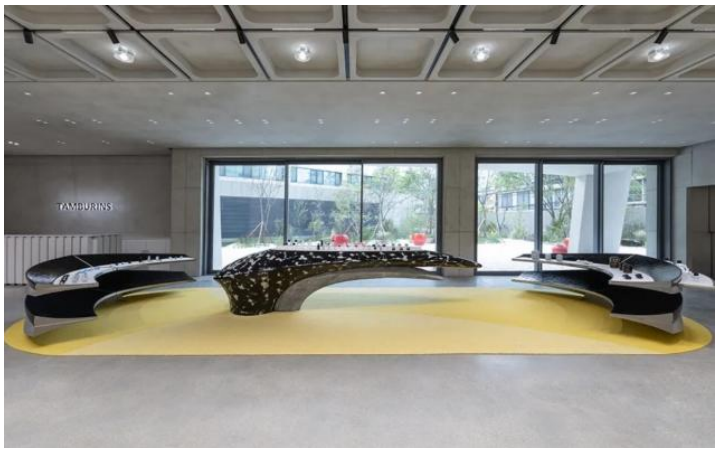

Ttukseom-ro
BYUL-JANG MOTEL
H Avenue Hotel
Kondae Seongsoo
Hotel K World
Hotel Rio
クリスホステル
ザ リバーサイド ホテル
ロッテワールド
石村湖
蚕室漢江公園
島山公園
奉恩寺
漢江公園
盤浦大橋
盤浦漢江公園
国立中央博物館
汝矣島漢江公園
63ビル
漢江大橋
南山野外植物園
リウム美術館
南大門市場
明洞通り
清渓川
北村韓屋村
駱山公園
弘大通り
延世大学校
九里漢江公園
パラダイスカジノ
ウォーカーヒル
竜馬瀑布公園
朝鮮パレスホテル
江南 ラグジュアリー
Josun Palace, a Luxury
Collection Hotel, Seoul



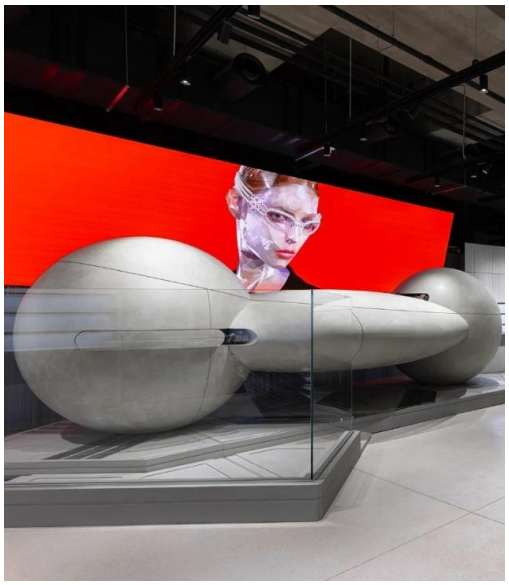


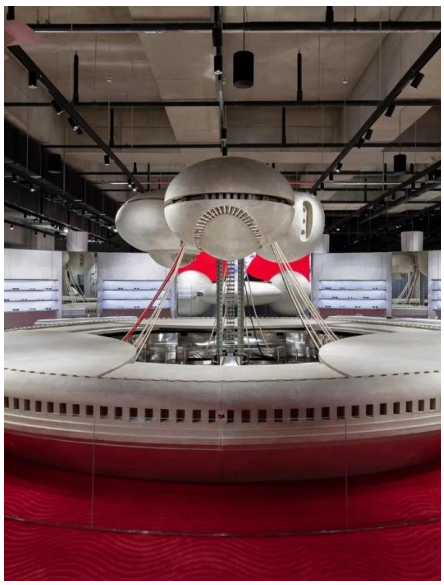
与 Max Siedentopf 共同创作的「More Is More」系列

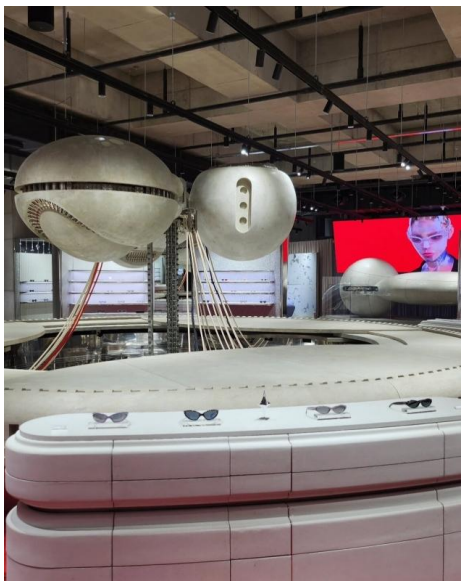
香水品牌 Tamburins

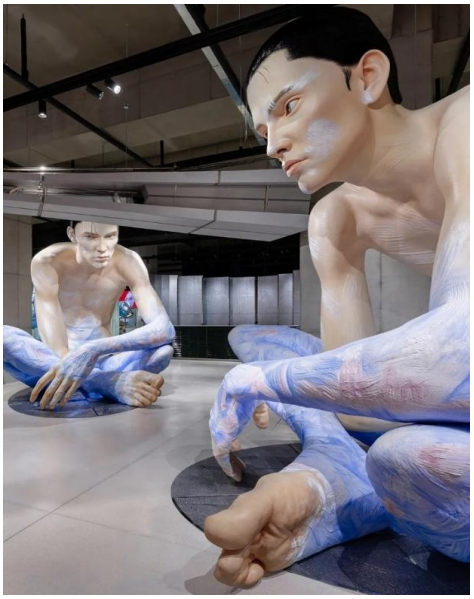


眼镜品牌 Gentle Monster

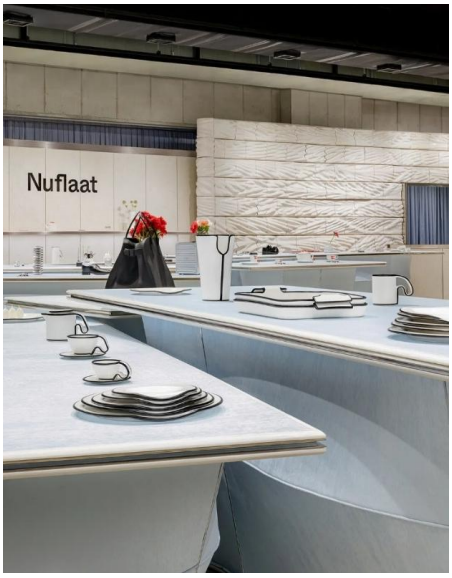


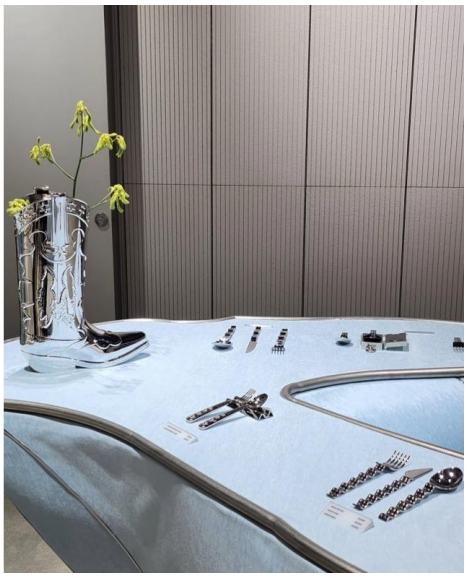




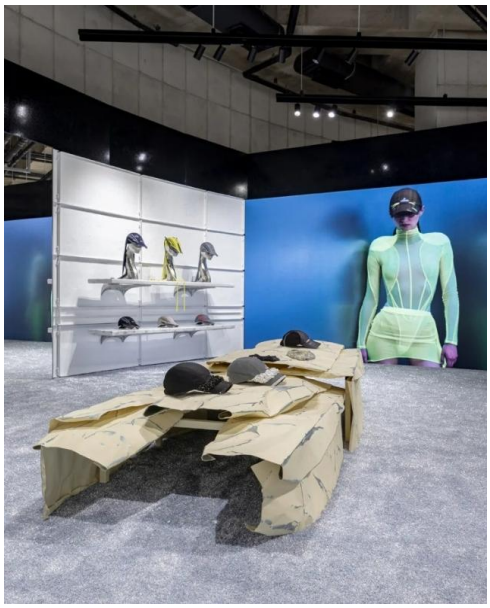
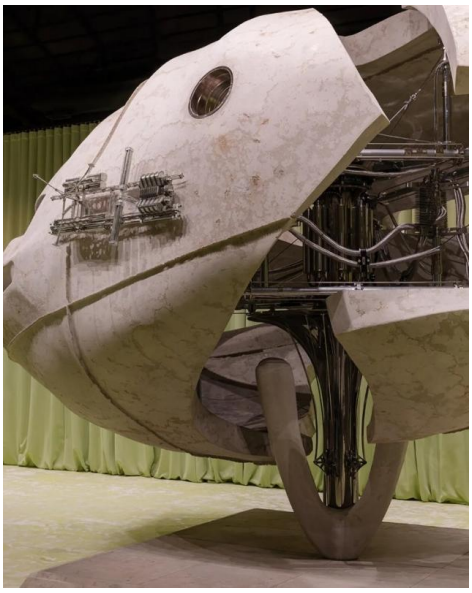
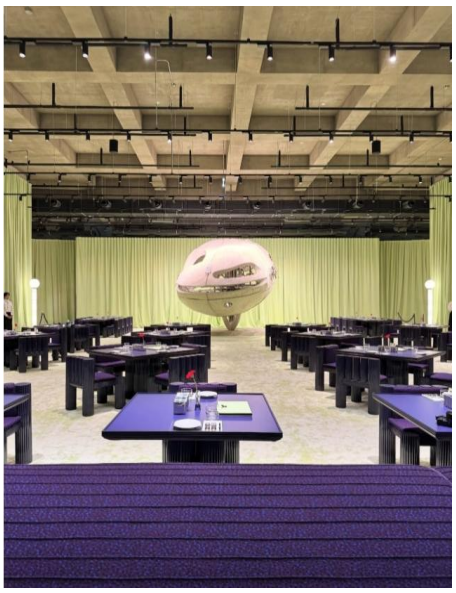


餐具品牌 Nuflaat





帽子品牌 ATiiSSU



甜品品牌 Nudake