

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

November 2025

CONTENTS

项目 1: MoMA 书店

项目 2: 梨泰院 Woo Young Mi 旗舰店

1. MoMA 书店

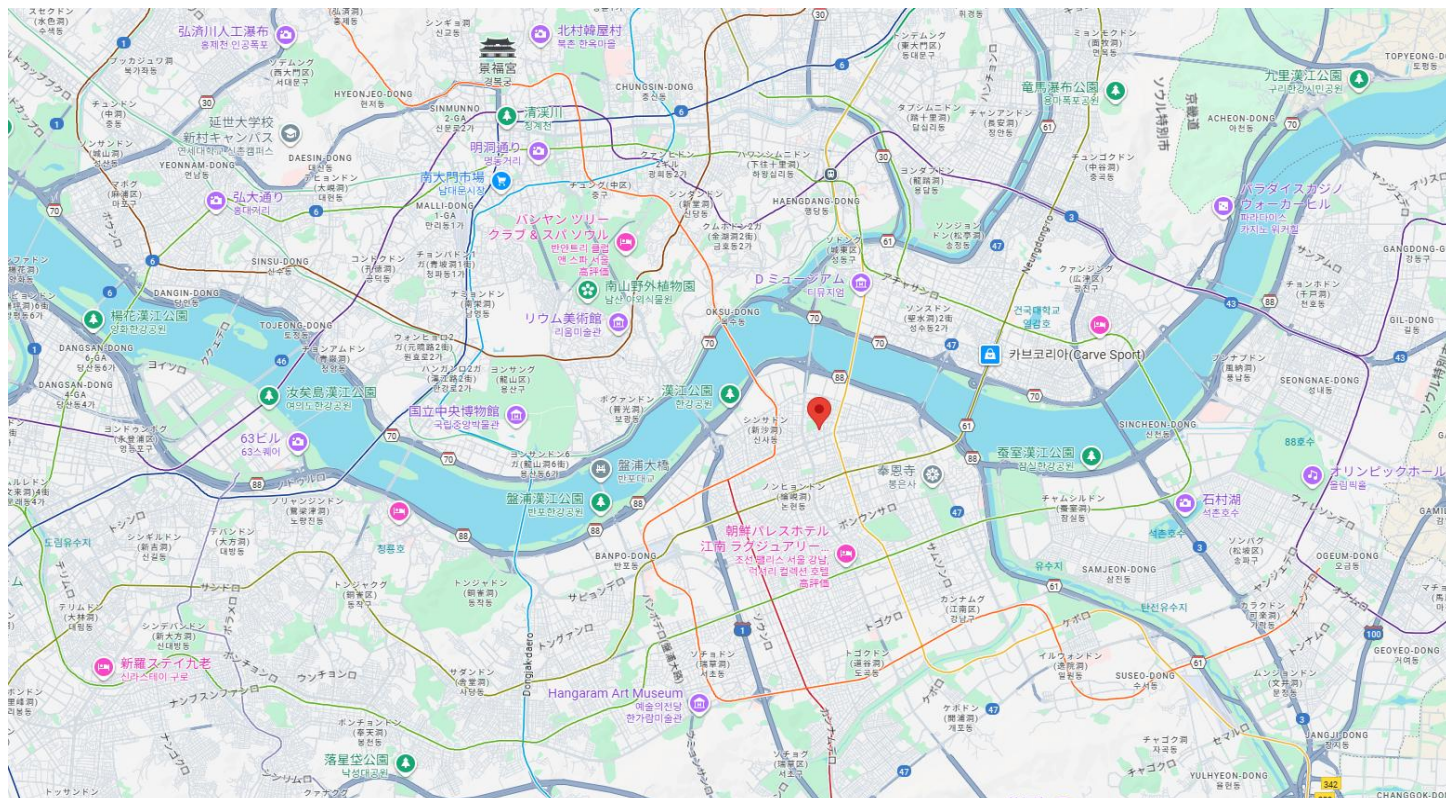
项目概况

MoMA 书店是现代信用卡 (Hyundai Card) 与纽约现代艺术博物馆 (MoMA) 长达 20 余年合作关系的实体化空间,它不仅是一家设计商店,更是一家提供艺术体验的「精品书店」。店内精选约 1,100 册书籍、涵盖 200 余种艺术、设计、以及建筑相关出版物,并同时展售 MoMA 设计商店 (MoMA Design Store) 的各类生活方式商品。书店巧妙平衡了专业性、稀缺性和大众化需求。店内分为两个区域,一个是宁静沉稳的灰色调图书馆区,另一个是充满活力的明黄色调的商品零售区,形成鲜明对比。顾客可在阅读书籍和浏览设计商品之间自由切换。此外,入口附近的墙面上还设有数字屏幕,实时播放纽约现代艺术博物馆 (MoMA) 内容。MoMA 书店将实体空间与数字体验在此交融升华,打造出独具特色的艺术空间。该空间凝聚了现代信用卡 (Hyundai Card) 与纽约现代艺术博物馆 (MoMA) 的信任与协作,以书店形态为载体,通过信用卡会员专属权益激发顾客参与,将到店体验定位为一场活动,展现出超越传统零售店“品牌体验枢纽”的潜力。

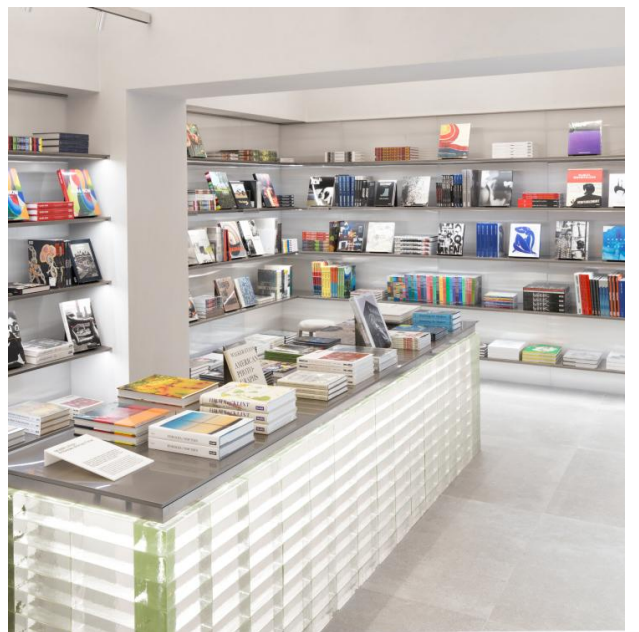
项目细节

1. 品牌: MoMA 书店
2. 业务种类: 零售商
3. 开业: 2025 年 9 月
4. 规模: 87 m²
5. 地址: 18-10, Dosan-daero 45-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图







2. 梨泰院 Woo Young Mi 旗舰店

项目概况

位于梨泰院的 Woo Young Mi 旗舰店基于时尚、建筑、美食、音乐和谐共生的复合文化空间理念，由瑞士建筑事务所与斯托克·李建筑师事务所 (Stocker Lee Architetti) 联袂打造而成。外墙采用混凝土与玻璃砖的组合构造，通过运用矿物涂料的特点，使表面色调随自然光线与时间流转产生微妙变化。室内设计采用错层式结构，每层楼的视线与动线自然衔接，营造出渐进式的纵深感与开阔感。一层陈列金属材质的艺术装置、试衣间及艺术家家具收藏系列。二至三层为女装精品店和巴黎时装周核心系列展示区，玻璃砖墙与帷幔形成的视觉对比尤为醒目。四层设有供应招牌饮品与甜点的 Café de Wooyoungmi 咖啡馆。屋顶花园由景观设计师团队共同设计，将自然韵律融入都市肌理。地下层则计划开设一家与米其林星级厨师阿兰·杜卡斯 (Alain Ducasse) 合作的餐厅。所有元素均在空间中诠释了 Woo Young Mi 品牌的设计哲学「平面代表功能性，垂直传递情感性」。建筑结构与材料特性共同演绎了光影与声韵，为访客带来深邃的感官体验。

项目细节

1. 品牌：梨泰院 Woo Young Mi 旗舰店
2. 业务种类：旗舰店
3. 开业：2025 年 10 月
4. 规模：995 m²
5. 地址：34-1, Itaewon-ro 27-gil, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图



