

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

January 2026

CONTENTS

项目 1: Margesherwood 首尔旗舰店

项目 2: 玛琳·塞尔韩南之家 (Marine Serre Hannam House)

1. Margesherwood 首尔旗舰店

项目概况

Margesherwood 首尔旗舰店是一个能自然感受品牌美学与故事的线下空间。它不仅是一个购物场所，更是一个可以体验 Margesherwood 氛围与生活方式的地方。整体氛围沉静雅致，完美融合了复古情调和现代简约风格。

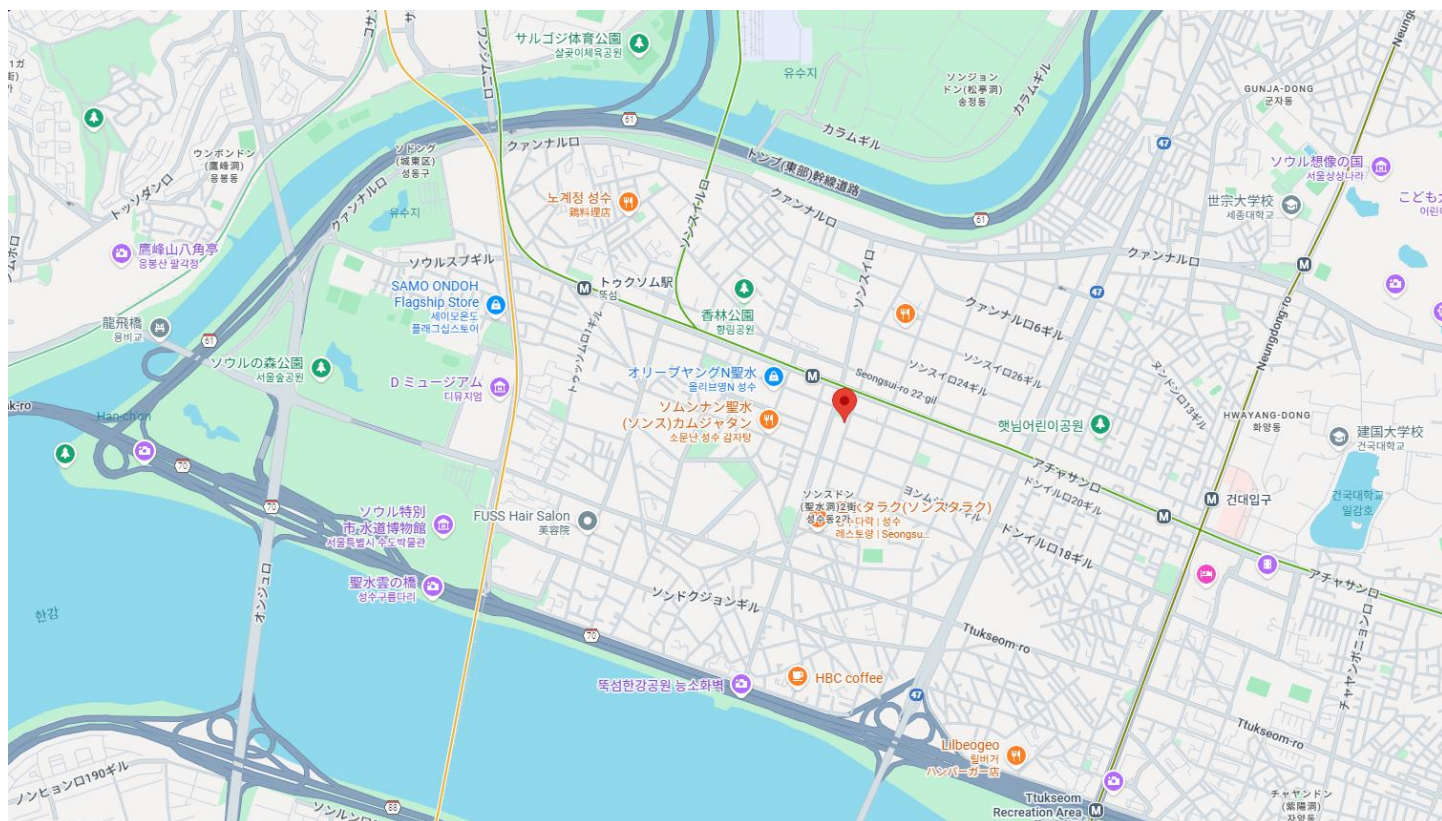
店内摒弃冗余装饰，让商品与空间自然融合。动线设计简洁流畅，引导顾客在店内漫步时，能够自然而然地感受到品牌的理念。陈列装置刻意低调，确保商品始终占据视觉焦点，营造出整体空间的统一感。

旗舰店限定商品以及镌刻服务构筑了独一无二的体验。这些元素既成为顾客到访的契机，也让品牌印象更深刻地烙印于记忆之中。Margesherwood 旗舰店并非以规模或华丽感取胜，而是精心打造传递品牌精髓的空间。

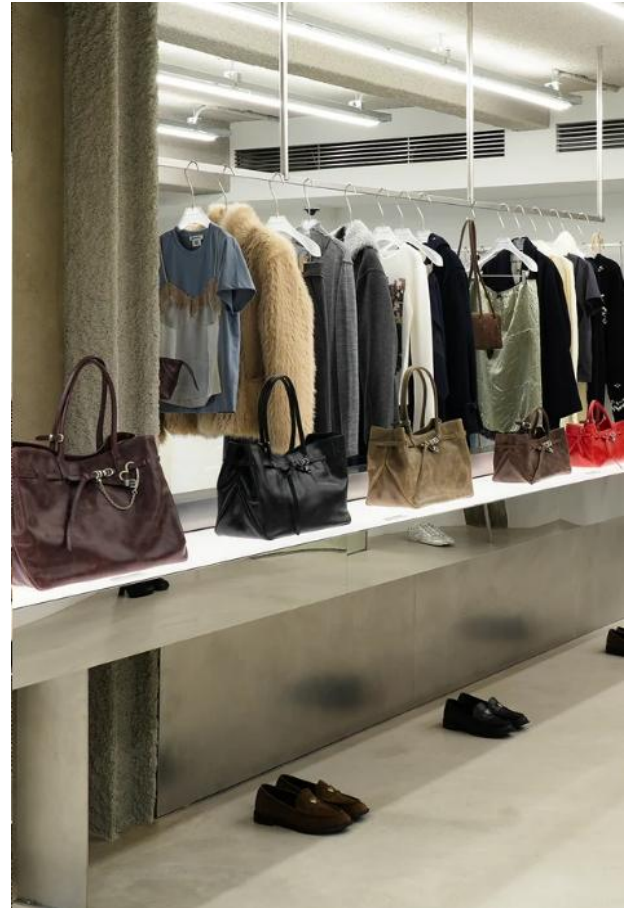
项目细节

1. 品牌：Margesherwood 首尔旗舰店
2. 业务种类：旗舰店
3. 开业：2025 年 11 月
4. 规模：215 m²
5. 地址：13, Yeonmujang 11-gil, Seongdong-gu, Seoul, South Korea

地址图







2. 玛琳·塞尔韩南之家 (Marine Serre Hannam House)

项目概况

玛琳·塞尔韩南之家 (Marine Serre Hannam House) 不仅是一家时装店，更是被精心设计成一个能够体验『Marine Serre』品牌世界观与美学情趣的空间。其独特之处在于，整个空间围绕品牌标志性的「月亮」主题而展开，讲述着一个完整的故事。

从外观到内部，曲线与圆形元素反复出现，直观地传达了品牌的理念。入口处如同象征性的门户般精心设计，营造出从日常步入品牌世界的独特体验。通往内部的动线采用分阶段转换氛围的设计，旨在引导人们放缓脚步细细品味空间，而非匆匆掠过。

室内空间通过金属、玻璃、天鹅绒等材质的对比运用，营造出视觉上的张力与空间纵深感。照明系统不仅调节亮度，更作为操控空间情绪的媒介，为每个区域塑造出独特的氛围。试衣间、楼梯及部分装置艺术超越了功能性空间的范畴，被精心编排成一个个独立场景，使到访本身成为令人难忘的体验。

玛琳·塞尔韩南之家 (Marine Serre Hannam House) 摒弃规模与华丽的炫技，以高密度呈现品牌精髓。

项目细节

1. 品牌：玛琳·塞尔韩南之家 (Marine Serre Hannam House)
2. 业务种类：零售商
3. 开业：2025 年 10 月
4. 规模：193 m²
5. 地址：9-11, Daesagwan-ro 11-gil, Yongsan-gu, Seoul, South Korea

地址图

