

# 韩国潮流趋势报告

## KOREA Report

February 2026

### CONTENTS

- 项目 1: 星野村庄云亭 (Starfield Village Unjeong) 购物中心
- 项目 2: CONNECT 现代青州 (Connect Hyundai Cheongju)

## 1. 星野村庄云亭 (Starfield Village Unjeong) 购物中心

### 项目概况

与传统大型商业设施不同，星野村庄云亭 (Starfield Village Unjeong) 购物中心的设计理念是打造一座与日常生活紧密相连的零售空间。其空间设计更注重与城市环境的关联性及日常体验，而非规模与象征意义。

水平延伸的低层建筑设计避免了庞大的体量感，与周边住宅区实现和谐共生。外立面则运用玻璃打造透明幕墙，使内部活动自然向外渗透，增强零售空间的开放性与亲和力。这使得该空间超越了单纯购物中心的商业功能，成为人们日常生活的延伸存在。

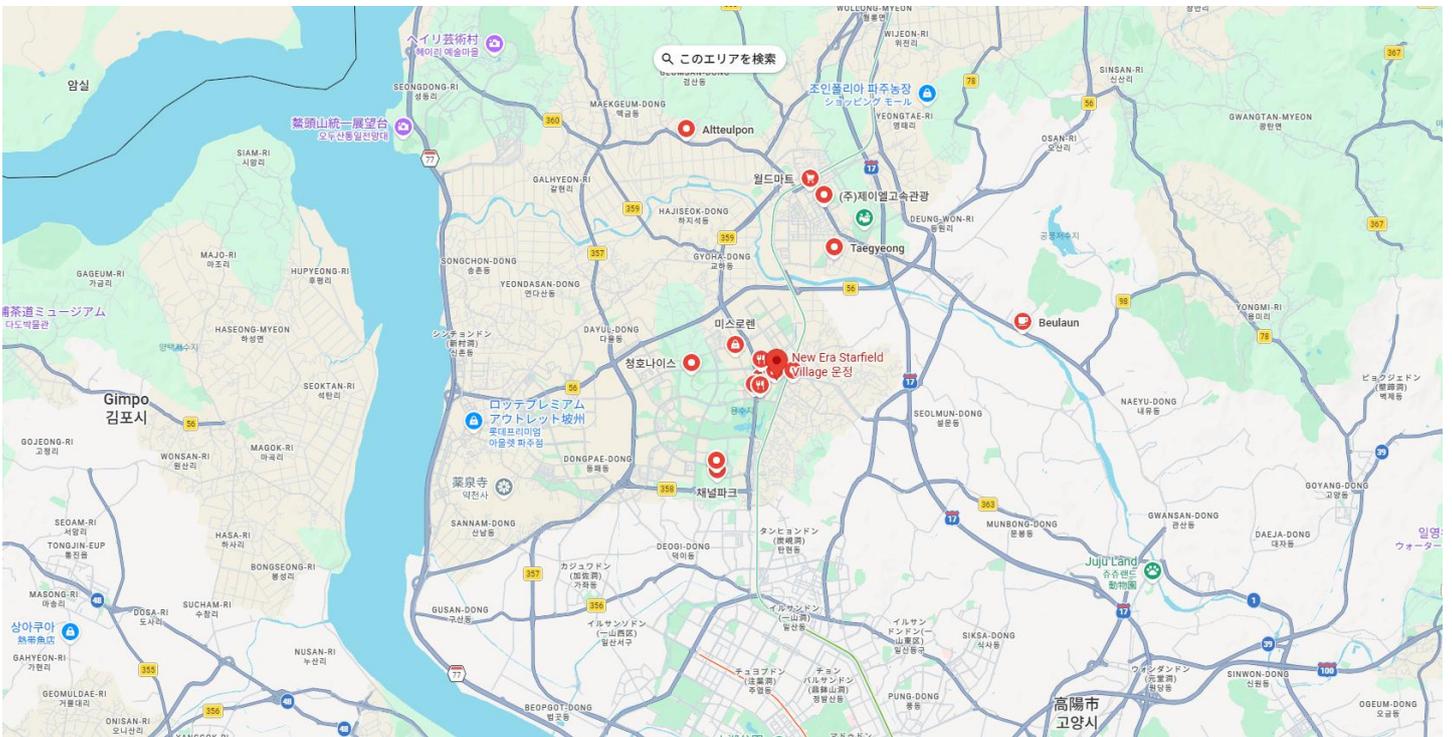
空间构成的核心在于模拟户外街区的环流动线规划，通过分散式动线结构，引导顾客在巡游过程中自然邂逅各个品牌。这种设计既确保了品牌可见度，又营造出生活方式的连续场景。

星野村庄云亭 (Starfield Village Unjeong) 在融入当地特色与日常元素的同时，可定位为未来品牌零售和旗舰店空间的新范本。

### 项目细节

1. 品牌：星野村庄云亭 (Starfield Village Unjeong) 购物中心
2. 业务种类：生活方式零售综合体
3. 开业：2025 年 12 月
4. 规模：52,230 m<sup>2</sup>
5. 地址：70, Waseoksunhwan-ro 515beon-gil, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

### 地址图







## 2. Connect 现代青州 (Connect Hyundai Cheongju)

### 项目概况

Connect 现代青州 (Connect Hyundai Cheongju) 是一个以社区为本的生活方式零售空间，其规划理念不同于传统的百货商店和大型商业设施。它以「Connect」为核心概念，着重发挥链接，人·城市·信息的枢纽功能，致力于创造超越商业功能的空间价值。

建筑外观设计摒弃过度标识性元素，以沉稳的构图与开放的氛围为特色。通透的立面与宽裕流畅的动线布局，使访客能自然而然、轻松步入空间，

内部空间的设计布局摒弃高效购物动线，转而注重停留和体验。各楼层并非简单汇集卖场，而是将展览、餐饮、生活方式店铺等元素柔性组合，形成内容主题化的空间。即使没有明确目的，访客也能在空间中自由穿梭，通过体验邂逅品牌。

中性色调和天然纹理成为材质和色彩的重点，凸显每个品牌的独特个性。

Connect 现代青州 (Connect Hyundai Cheongju) 作为一种适应地域的新型零售模式，体现了近年来重视体验价值与空间质量的最新零售趋势。

### 项目细节

1. 品牌：Connect 现代青州 (Connect Hyundai Cheongju)
2. 业务种类：生活方式零售综合体
3. 开业：2025 年 6 月
4. 规模：82,640 m<sup>2</sup>
5. 地址：1225, 2sunhwan-ro, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea

### 地址图

