

韩国潮流趋势报告

KOREA Report

March 2026

CONTENTS

项目 1: 罗意威香水圣水店 (Loewe Perfumes Seongsu)

项目 2: 路易威登咖啡馆 (Le Café Louis Vuitton) - 新世界百货 The Reserve

1. 罗意威香水圣水店 (Loewe Perfumes Seongsu)

项目概况

罗意威香水圣水店 (Loewe Perfumes Seongsu) 不仅是一家香水专卖店，更是一家将品牌美学具象化的沉浸式旗舰店。作为全球首家独立香水专卖店，它不仅承载着品牌的象征意义，更突破了商业空间框架，成为以三维立体方式展现品牌身份的舞台。

建筑外立面采用手工陶瓷砖饰面，随光影流转呈现变幻色调，恰似香水多层次香调结构的视觉化呈现。巨型玻璃幕墙自然敞开内部空间，摒弃封闭式奢华，营造出“开放感性空间”的意象。

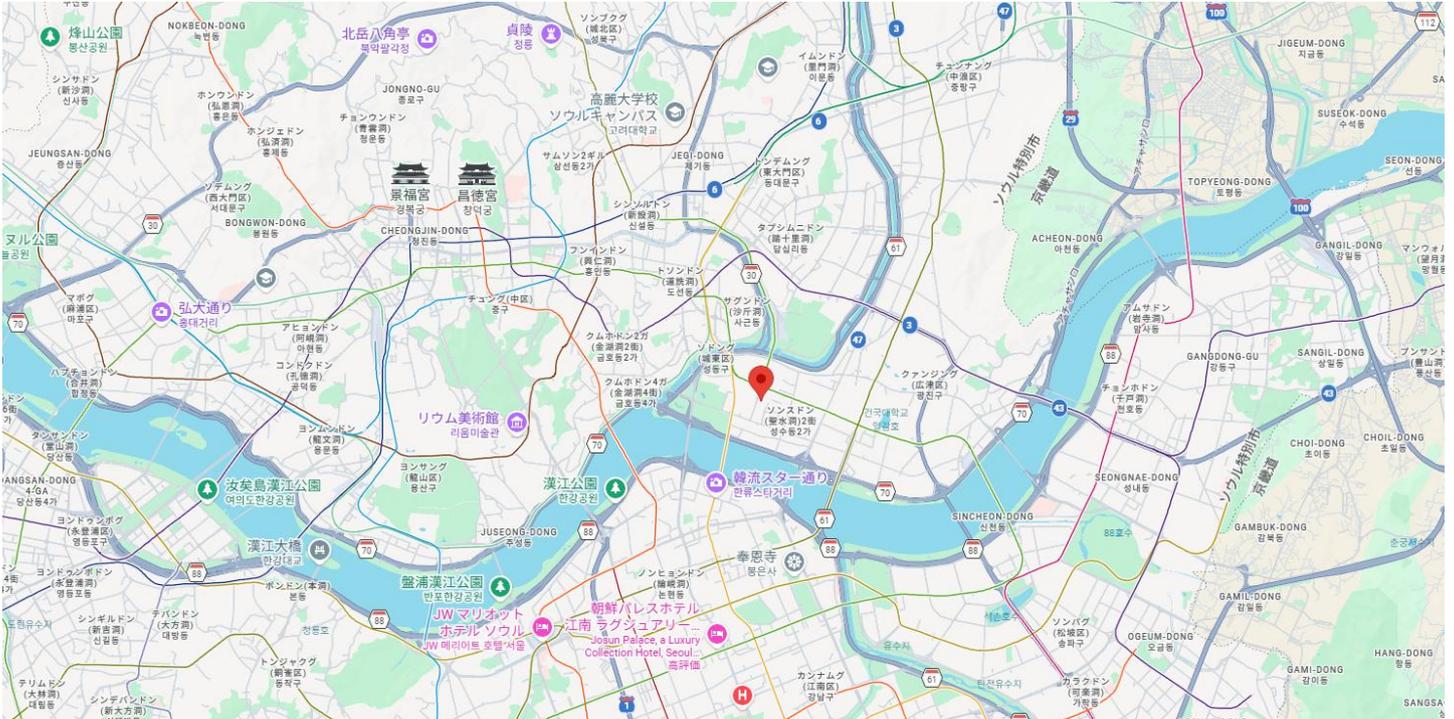
内部采用双层结构，中央庭院式花园成为空间核心。这座花园不仅是单纯的景观设计，更作为连接动线的中轴发挥作用，通过自然光与栽培的植物，在都市中创造出一处雅致的留白空间。访客在移动过程中体验香气，得以同时体验视觉与嗅觉的双重愉悦。

空间采用裸露混凝土、绿色大理石、曲线楼梯等对比鲜明的材质组合，营造出富有韵律感的空间。装饰元素极简化，通过点缀设计家具与艺术装置，营造出画廊般的氛围。香水瓶亦非陈列商品，而是被视作展示艺术品。二楼以休憩与体验为核心布局，设计上自然延长了访客的停留时间。

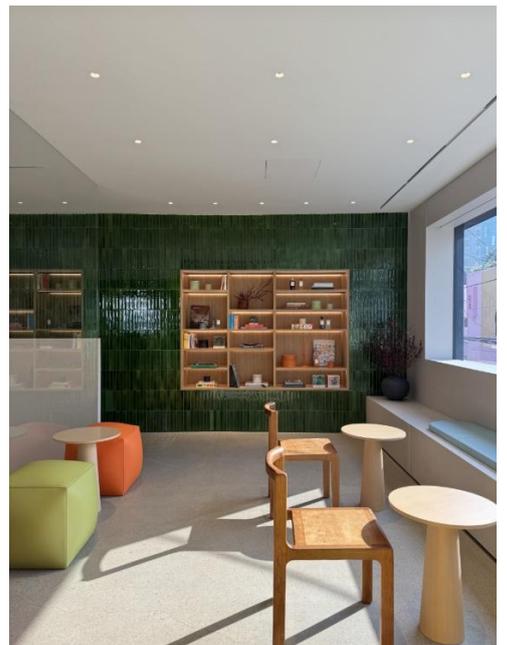
项目细节

1. 品牌：罗意威香水圣水店 (Loewe Perfumes Seongsu)
2. 业务种类：零售店
3. 开业：2026 年 1 月
4. 规模：344 m²
5. 地址：7, Yeonmujang-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图









2. 路易威登咖啡馆 (Le Café Louis Vuitton) - 新世界百货 The Reserve

项目概况

位于新世界百货 The Reserve 的路易威登咖啡馆 (Le Café Louis Vuitton)，是奢侈品零售超越单纯销售空间、向「文化体验空间」拓展的典范。它坐落于新世界百货 The Reserve 高层，将品牌的时尚理念与美食和空间体验巧妙融合，让顾客通过感官体验品牌独特的世界观。

柔和的曲线、米白与象牙色构成的沉稳基调，以及点缀其间的金色细节，低调而优雅地展现了品牌独有的奢华感。大理石、木材、织物等材质的质感尤为突显，精湛的工艺与细节处理，更赋予了产品超越装饰本身的优雅气质。

家具以宽松的间距布局，营造出私密会所般的舒适氛围。这种设计有别于注重翻台率的咖啡馆，而是着眼于顾客停留时间的战略性布局。以漫射光为主的照明柔和包裹着空间，不仅打造出理想的摄影环境，而且从设计上充分考量了社交媒体的传播效果。空间各处的艺术装置与装饰元素，以隐喻手法演绎了品牌蕴含的旅行故事，使咖啡馆不仅是餐饮空间，更成为品牌的叙事平台。该空间融合零售、美食和文化体验于一体，形成高端复合空间，成为奢侈品牌追求“体验至上消费”战略的实践场所。

项目细节

1. 品牌：Le Café Louis Vuitton – Shinsegae The Reserve
2. 业务种类：咖啡馆
3. 开业：2025 年 12 月
4. 规模：480 m²
5. 地址：4F, 63, Sogong-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

地址图

