

泰国潮流趋势报告

Thailand News

October 2025

CONTENTS

项目 1: 泡泡玛特(泰国曼谷)

1. 泡泡玛特

项目概况

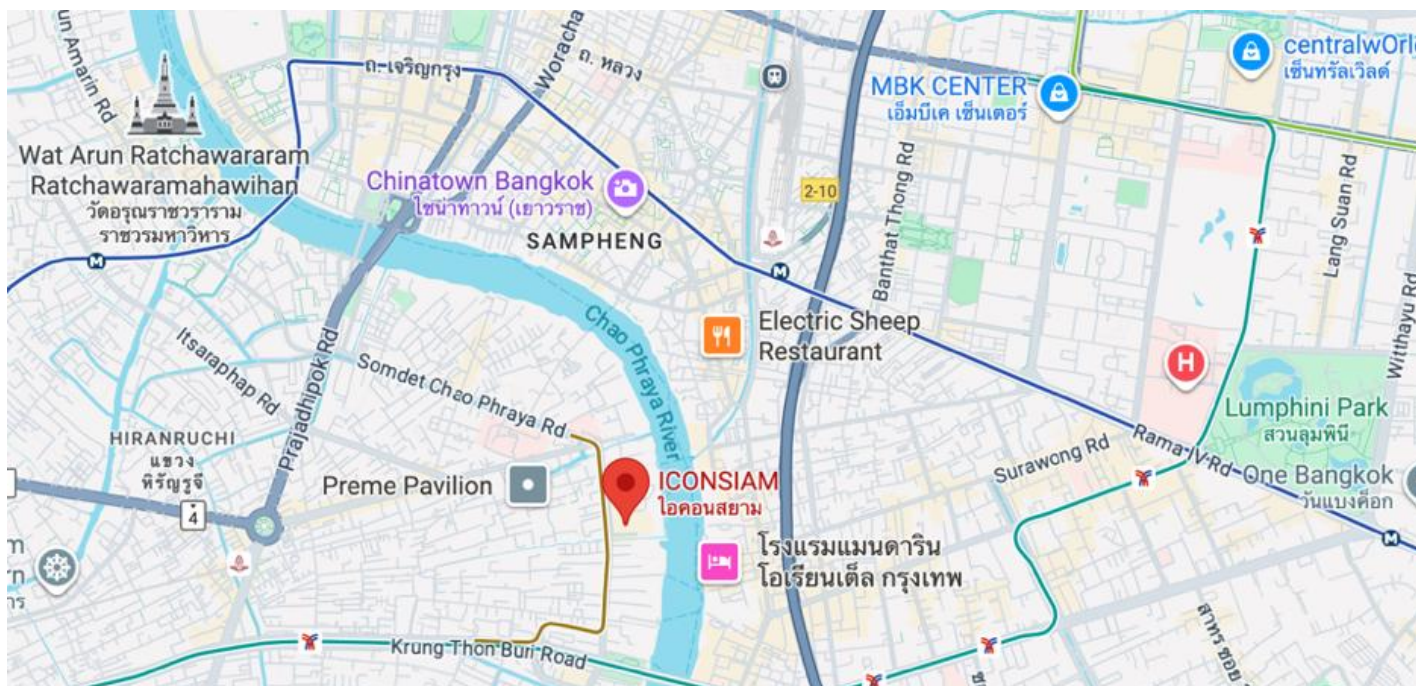
泡泡玛特在曼谷暹罗广场 (ICONSIAM) 开设的全球旗舰地标店 (Global Landmark Store) 占地 760 平方米，成为全市规模最大的门店。店内将艺术玩具与泰国文化完美融合，设有东南亚首家泡泡玛特 (POP MART) 主题咖啡馆，并陈列着地标限定款、泰国限定款等独家商品，包括拉布布长尾船、哭娃嘟嘟车、Molly 泰国版等系列玩偶。店内设计将现代趣味元素与传统泰式细节巧妙融合，打造出一个既吸引收藏家又吸引普通顾客的双重空间。通过柔和色调的内饰、动态显示屏、以及有趣的设计师玩具布局，营造出互动式的购物体验。4 米高的旋转装置展示着各种收藏级人偶，开放式画廊般的动线与显得小巧亲密的角落相融合，光影色彩与动态造型引导着人流与互动，形成集展览、娱乐和零售于一体的空间。

除了位于暹罗广场 (ICONSIAM) 的旗舰店之外，泡泡玛特还在曼谷开设了中央世界购物中心 (Central World)、阿索克 Terminal 21、暹罗中心 (Siam Center)、中央拉帕劳 (Central Ladprao) 等多家门店。每家门店都提供独特风格的精选艺术玩具及收藏品。

项目细节

1. 业务种类：旗舰店
2. 开业：2025 年 8 月
3. 地址：7F, IconSiam shopping complex, 299 Charoen Nakhon Road, Bangkok
4. 规模：760m²
5. 网站：www.popmart.com/th

地址图



旗舰店位于湄南河吞武里一侧的暹罗广场 (ICONSIAM) 购物中心的 7 楼。

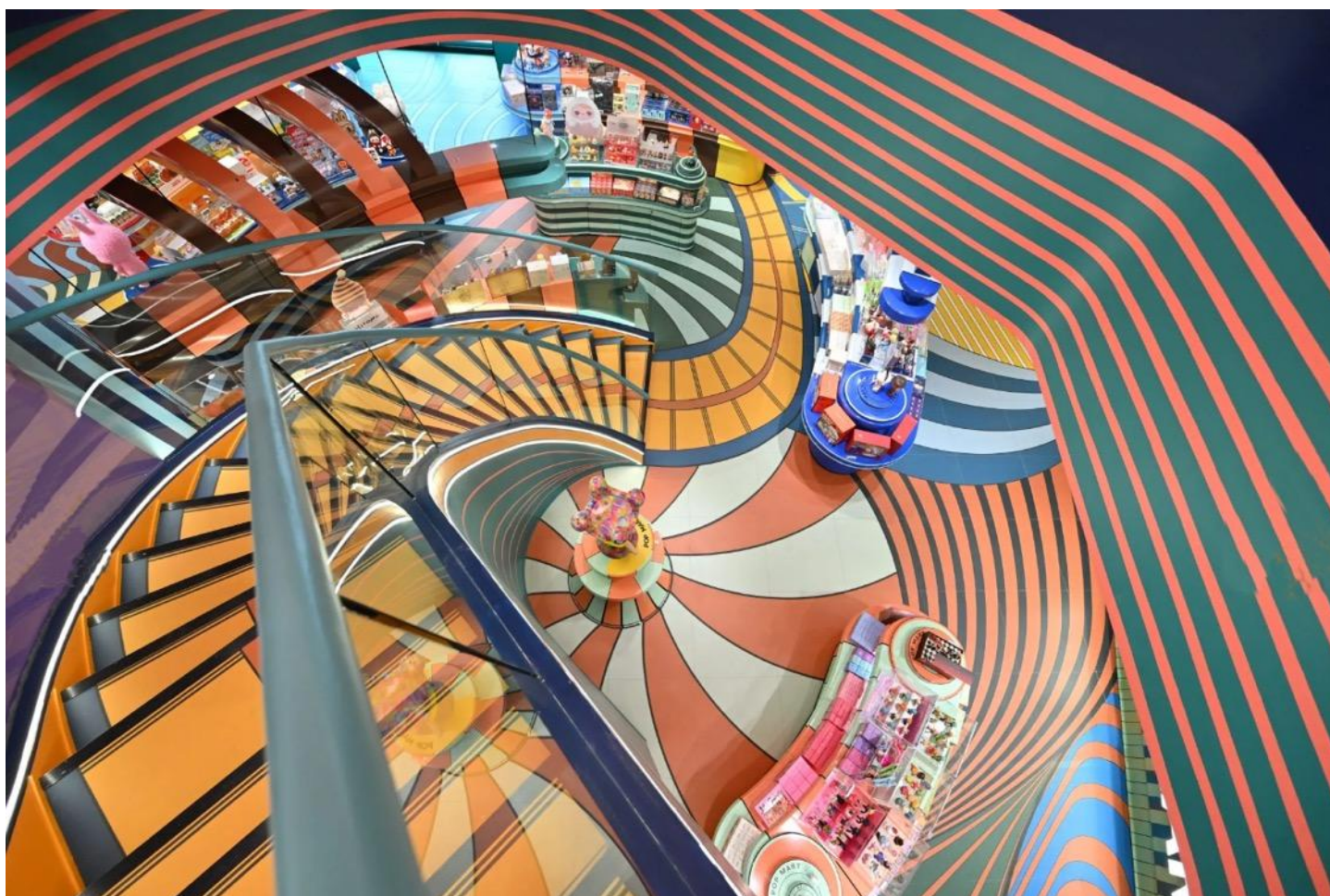


入口处矗立着一座 4 米高的 Molly 雕像，迎接游客的到来。她身着泰国传统服饰、骑着大象，象征着典型的当地文化。Molly 由香港艺术家王欣明 (Kenny Wong) 创作，是泡泡玛特旗下最著名的设计师玩具人物之一，以其圆圆的大眼睛和嘟起的嘴唇为标志性特征。Molly 系列玩偶拥有无数的服饰与主题变体，已成为收藏级艺术玩具的经典标杆。

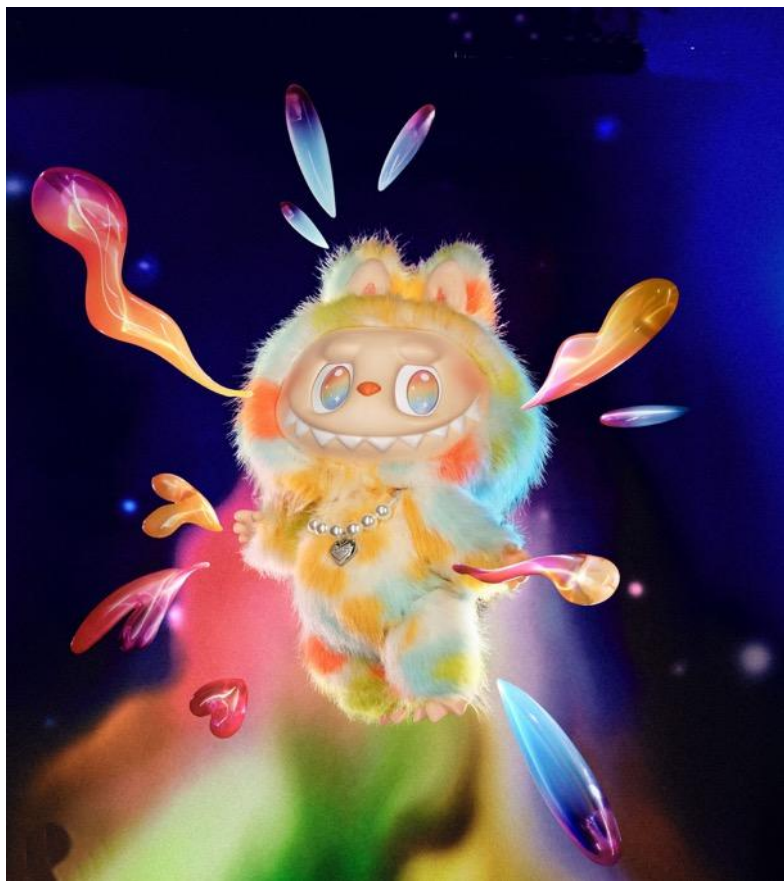


室内设计灵感源自湄南河，大量运用曲线形流畅线条与圆形元素，营造出开阔感与流畅感，同时体现了柔美与力量的和谐统一。





螺旋楼梯强调了宛如流水般的动态感，中国生产的材料通过泰国工匠的技艺得以完美呈现。



泰国限定的玩偶包括身着传统服饰的 Molly、拉布布长尾船、哭娃嘟嘟车，以及以芒果糯米饭造型的 Space Molly 等作品。

这些限量版玩偶将泡泡玛特的标志性角色与当地文化元素巧妙融合。





POP MART CAFÉ 的设计旨在打造一个让顾客放松身心的欢乐空间。店内以粉色与奶油色为主调，点缀着童话风格的装饰板、雕花墙面以及俏皮的人物造型等构成独特景观。店内还摆放着许多可爱的小家伙，比如长着吐司形状脸蛋的拉布布、头顶羊角面包的 Molly 等角色点缀其间，咖啡馆内还陈列着哭娃 (Crybaby) 小人偶，进一步烘托出轻快愉悦的氛围。





这家咖啡馆是与曼谷生活方式品牌「Greyhound Café」合作创建的。该店最初以时尚品牌起步，后来扩展为注重设计的咖啡馆，提供创意泰式融合美食。



POP MART CAFÉ 提供有趣人物的主题商品。包括造型冰棒、甜点、小吃和饮品等。